



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**  
**DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO DE HISTORIA**  
**MAESTRIA EN HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL**

**TESIS**

**PROPAGANDA Y HERRAMIENTAS DE MANIPULACIÓN SOCIAL DURANTE  
EL GOBIERNO DE TIBURCIO CARÍAS ANDINO (1933-1949)**

**SUSTENTANTE:**

**CARLOS MANUEL MORENO NÚÑEZ**

**Previo a optar el título de Máster en Historia Social y Cultural**

**NO. DE CUENTA:**

**HSC100213**

**ASESOR:**

**MSC. OSCAR GERARDO ZELAYA GARAY**

**CIUDAD UNIVERSITARIA "JOSÉ TRINIDAD REYES", TEGUCIGALPA**

**1 DE DICIEMBRE 2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**DR. ODIR AARÓN FERNÁNDEZ FLORES**

**RECTOR**

**DRA. JESSICA PATRICIA SÁNCHEZ**

**SECRETARÍA GENERAL**

**DR. MARCO TULIO MEDINA**

**VICERRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**DR. MARIO ARÍSTIDES CONTRERAS ESPINAL**

**VICERRECTORÍA DE ORIENTACIÓN Y ASUNTOS ESTUDIANTILES**

**MSC. BELINDA FLORES DE MENDOZA**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**DR. ARMANDO EUCEDA**

**DIRECTOR DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**MSC. CARMEN JULIA FAJARDO**

**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**MSC. ARIEL VALERIA CALIX ZELAYA**

**COORDINADORA ACADÉMICA DE LA MAESTRÍA EN HISTORIA SOCIAL  
Y CULTURAL**

**MSC. OSCAR GERARDO ZELAYA GARAY**

**COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN DE LA MAESTRÍA  
EN HISTORIA SOCIAL Y CULTURAL**

## ÍNDICE GENERAL

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>                                                                                              | <b>4</b>  |
| <b>ÍNDICE DE MAPAS.....</b>                                                                                                | <b>4</b>  |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>                                                                                             | <b>4</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTOS .....</b>                                                                                               | <b>1</b>  |
| <b>RESUMEN .....</b>                                                                                                       | <b>3</b>  |
| <b>PALABRAS CLAVE.....</b>                                                                                                 | <b>3</b>  |
| <b>SIGLAS UTILIZADAS EN EL TEXTO.....</b>                                                                                  | <b>3</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                                                                                   | <b>4</b>  |
| <b>CAPÍTULO I: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>                                                                         | <b>7</b>  |
| 1.1.-Descripción del problema.....                                                                                         | 7         |
| 1.2.- Pregunta General .....                                                                                               | 8         |
| 1.2.1.- Preguntas específicas .....                                                                                        | 8         |
| 1.3.- Objetivo General .....                                                                                               | 9         |
| 1.4.- Objetivos Específicos .....                                                                                          | 9         |
| 1.5.- Justificación.....                                                                                                   | 9         |
| 1.6.- Marco Teórico – Conceptual .....                                                                                     | 12        |
| 1.6.1.- Marco teórico .....                                                                                                | 12        |
| 1.6.2.- Marco conceptual.....                                                                                              | 17        |
| 1.7.- Marco Metodológico y fuentes.....                                                                                    | 27        |
| 1.7.1.- Métodos y técnicas de investigación.....                                                                           | 27        |
| 1.7.2.- Diseño y enfoque de investigación .....                                                                            | 33        |
| 1.7.3.- Fuentes de información.....                                                                                        | 35        |
| 1.8.-Estado del arte .....                                                                                                 | 37        |
| <b>CAPÍTULO II: MATRICES HISTÓRICAS DE LA MEDIACIÓN CULTURAL<br/>CARIÍSTA: CONTEXTO SOCIAL Y CULTURAL (1876-1936).....</b> | <b>56</b> |
| Introducción .....                                                                                                         | 57        |
| 2.1.- Del Oficialismo al Reformismo estatal publicitario .....                                                             | 57        |
| 2.2.- Nuevos actores y espacios de interlocución: Caudillismo y Servilismo político                                        | 71        |
| 2.3.- El Ascenso al poder de Tiburcio Carías Andino .....                                                                  | 79        |
| Conclusión .....                                                                                                           | 85        |
| <b>CAPÍTULO III: EL MARIONETISMO POLÍTICO EN HONDURAS (1933-1949)<br/>.....</b>                                            | <b>85</b> |
| Introducción .....                                                                                                         | 85        |
| 3.1.- Hegemonía y Circulación Cultural .....                                                                               | 86        |
| 3.2.- Formatos de Producción Intelectual; Recursos lingüísticos y estrategias<br>discursivas.....                          | 105       |
| Conclusión .....                                                                                                           | 118       |

|                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPÍTULO IV: LA PROPAGANDA Y LOS MEDIOS DE MANIPULACIÓN SOCIAL EN HONDURAS DURANTE EL GOBIERNO DE TIBURCIO CARÍAS ANDINO (1933-1949).....</b> | <b>119</b> |
| Introducción .....                                                                                                                               | 119        |
| 4.1.- La propaganda y la construcción del totalitarismo .....                                                                                    | 120        |
| 4.2.- El poder simbólico como legitimación del terror .....                                                                                      | 152        |
| Conclusión .....                                                                                                                                 | 160        |
| <b>CONCLUSIONES GENERALES .....</b>                                                                                                              | <b>161</b> |
| <b>HALLAZGOS Y LIMITACIONES .....</b>                                                                                                            | <b>163</b> |
| <b>FUENTES CREADAS .....</b>                                                                                                                     | <b>166</b> |
| Libros Consultados .....                                                                                                                         | 166        |
| Tesis consultadas .....                                                                                                                          | 172        |
| Artículos de Revistas Consultadas .....                                                                                                          | 172        |
| Artículos en Web/blog .....                                                                                                                      | 176        |
| Fuentes Primarias.....                                                                                                                           | 176        |
| Discursos .....                                                                                                                                  | 176        |
| Documentos de Propaganda .....                                                                                                                   | 176        |
| Afiches de Propaganda.....                                                                                                                       | 177        |
| Periódicos.....                                                                                                                                  | 178        |
| <b>ANEXOS .....</b>                                                                                                                              | <b>179</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1 Estimaciones aproximadas de víctimas sobre las principales guerras civiles de Honduras entre 1893-1924 ..... | 61  |
| Tabla 2 Prensa Política reformista entre 1891-1901 .....                                                             | 65  |
| Tabla 3 Exportaciones bananeras en Centroamérica en millones de racimos (1929-1933) .....                            | 72  |
| Tabla 4: Periódicos que circulaban en Honduras entre 1928-1949 .....                                                 | 135 |

## ÍNDICE DE MAPAS

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Mapa 1 Aproximación geográfica de periódicos que circularon en Honduras entre 1928-1949 ..... | 143 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Portada de Exaltación a Hitler (1926).....                                 | 63 |
| Figura 2 Portada de Exaltación a Carías (1935) .....                                | 64 |
| Figura 3 Fotograbado del Dr. Policarpo Bonilla (año 1929).....                      | 67 |
| Figura 4 Cifras de Exportación de racimos y minerales en Honduras (1891-1930) ..... | 72 |
| Figura 5 La triple entente nacionalista (año 1948) .....                            | 77 |
| Figura 6 Discurso de oposición al Zúñigahuetismo de Alfonso Guillén Zelaya.....     | 80 |

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 7 Discurso de Carías en apoyo a la fórmula Paz Baraona-Quezada (1924).....                    | 81  |
| Figura 8 Titular amarillista sobre la Carta de Matías Oviedo (1927).....                             | 83  |
| Figura 9 Partitura del Himno "presidente Carías Andino" de Alfredo Quiñónez A. ....                  | 94  |
| Figura 10 Letra del Himno "presidente Carías Andino" de Alfredo Quiñónez A. ....                     | 95  |
| Figura 11 Excitativa de Carías en apoyo a la candidatura presidencial de Miguel Paz Baraona.....     | 100 |
| Figura 12 Fragmento del Discurso presidencial en la toma de posesión (1933).....                     | 101 |
| Figura 13 Caricatura de Ángel Zúñiga Huete representado como una mazorca sin granos (Año 1932) ..... | 103 |
| Figura 14 Alocución de Tiburcio Carías Andino en Casa Presidencial .....                             | 108 |
| Figura 15 Poema "Marcha Triunfante" dedicado a Tiburcio Carías Andino .....                          | 110 |
| Figura 16 Monumento a la Paz.....                                                                    | 111 |
| Figura 17 Poema "Frente al retrato del General Carías" de Alejandro Alfaro Arraga. ....              | 113 |
| Figura 18 Hoja suelta del diario La Época: ¡¡Alerta Nacionalistas!! .....                            | 121 |
| Figura 19 Afiche de proselitismo político hacia los liberales (1948).....                            | 123 |
| Figura 20 Hoja suelta de proselitismo político hacia Ángel Zúñiga Huete (sin fecha) ....             | 124 |
| Figura 21 Mosaico de propaganda sobre obras realizadas por Tiburcio Carías.....                      | 133 |
| Figura 22 Aviones de la Fuerza militar del Régimen de Tiburcio Carías Andino (1936) .....            | 134 |
| Figura 23 Periódicos y Semanarios por afiliación política entre 1928-1949 .....                      | 142 |
| Figura 24 Fotografía de Tiburcio Carías Andino .....                                                 | 145 |
| Figura 25 Fotografía de Tiburcio Carías Andino en afiche de propaganda .....                         | 147 |
| Figura 26 Fotografía de Carías Andino como el eje central de la institucionalidad ....               | 148 |
| Figura 27 Fotografía de Tiburcio Carías Andino con el escudo de Honduras .....                       | 149 |
| Figura 28 Caricatura de Ángel Zúñiga Huete.....                                                      | 150 |
| Figura 29 Caricatura de Zúñiga Huete como responsable de conflictos .....                            | 151 |
| Figura 30 Afiche de propaganda El Pueblo Le Huye Al Comunismo .....                                  | 157 |

## **AGRADECIMIENTOS**

En el umbral del tiempo humano, el instinto básico de supervivencia surge como una cuestión innata, que es continuamente reforzada por la experiencia y la materialidad que nos rodea. Desde muy temprana edad alimentamos nuestra cognición en base al altruismo de aquello que se nos ha enseñado, de aquellas personas que nos han hecho crecer como seres humanos.

Un hecho axiomático es que la construcción moral y filosófica de cada individuo nace primero en la familia, donde se forman los pilares básicos de la existencia y la convivencia solidaria. En ese espacio, material e intersubjetivo, damos nuestros más importantes pasos como seres humanos, aquellos que determinan en gran medida nuestro devenir en la sociedad. Por ello, antes que nada, agradezco profundamente a mi madre, Glynis Soraya Núñez Rodríguez, el ser humano más influyente, determinante e importante de mi vida, quien, con su esfuerzo, amor, sabiduría y dedicación, estimuló la sinapsis química de mi ser, formándome social y culturalmente sobre sólidos principios éticos y morales.

En lo académico, deseo extender un profundo agradecimiento a mi asesor, el Maestro Oscar Zelaya Garay, quien más allá de guiarme, teórica y metodológicamente, me enseñó los principios básicos del que hacer histórico, siendo un ejemplo claro de sabiduría, disciplina y excelencia.

Agradezco profundamente el acompañamiento, respaldo y apoyo incondicional de la Coordinación y Administración de la Maestría en Historia Social y Cultural de la UNAH, ya que, sin este, mi formación académica no hubiera sido posible.

Asimismo, reconozco los aportes epistemológicos adquiridos en el trayecto del postgrado a partir de las cátedras impartidas por el Dr. Raúl César Arechavala, el Dr. Rolando Canizales Vijil y el MSc. Julio José Méndez, quienes fueron sujetos determinantes para replantear el pasado desde una visión crítica y vanguardista.

Además, quisiera extender mis agradecimientos a mis amigos y colegas; MSc. José Carlos Cardoza & MSc. Fernando David Velásquez Recarte, quienes, con su apoyo incondicional, físico e inmaterial; fueron un respaldo imprescindible para realización de mi tesis.

Del mismo modo, agradezco el aporte hemerográfico brindado por el Lic. Sergio Wilfredo López y el Fondo documental histórico “Manuel Fajardo” de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. La orientación en materia bibliográfica de la Maestra Yesenia Martínez García y los aportes teóricos de la Dra. Ethel García Buchard, fueron también insumos imprescindibles para el abordaje contextual y narrativo del presente proyecto de investigación.

Dedico esta investigación a mi familia; padres, abuelos, tíos, primos y demás seres queridos que me han apoyado permanentemente en mi formación académica, especialmente a mi Tía Silvia Núñez Rodríguez, Q.E.P.D., por haber sido un ejemplo de fortaleza, perseverancia y gallardía.

Mi más profundo agradecimiento a todos y cada uno de vosotros, por su apoyo, colaboración y confianza, sin su ayuda, este logro no habría sido posible.

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo reconstruir la implicación generada por el uso de la propaganda y las distintas herramientas de manipulación social erigidas durante la administración de Tiburcio Carías Andino (1933-1949).

A través de un enfoque exploratorio, la presente investigación se sumerge en el análisis minucioso de las estrategias desplegadas por el régimen dictatorial para influir sobre la cosmovisión de la sociedad hondureña y legitimar un sistema de Gobierno totalitario.

## **PALABRAS CLAVE**

Persuasión, Control Social, Medios, Mediaciones, Ideología, Lenguaje, Actores sociales, Violencia Simbólica, Recursos lingüísticos, Dictadura, Propaganda Política, Manipulación, Discursos Políticos, Reproductividad Cultural.

## **SIGLAS UTILIZADAS EN EL TEXTO**

UNAM: Universidad Autónoma de México

HRN: Radio Nacional Hondureña

SIIDCA = Sistema Integrado de Información Documental Centroamericano

CSUCA = Consejo Superior Universitario Centroamericano

JSTOR = Journal Storage

Dialnet = Difusión de Alertas en la Red



SciELO = Scientific Electronic Library Online

REBIUN = Red de Bibliotecas Universitarias Españolas

TIC = Tecnologías de la Información y la Comunicación

URSS = Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

## INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos, la comunicación y la propaganda han sido utilizadas como herramientas de influencia sobre la cosmovisión social, erigiendo el cabestrillo por medio del cual se han moldeado actos y sistemas de pensamiento. En el mundo contemporáneo, la influencia ejercida por los medios de comunicación es innegable, su capacidad para manipular ideas, desde la unipolaridad del sistema capitalista mundial, se deja entrever en la alteración acelerada del comportamiento humano por un discurso universalizado desde las sociedades industrializadas.

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales.<sup>1</sup>

Esta influencia no es algo nuevo en la historia de la humanidad y tampoco lo fue en el caso particular de Honduras, ya que, desde principios del siglo XX, más concretamente durante la dictadura de Tiburcio Carías Andino; se engendraron dinámicas

---

<sup>1</sup> Margarita Cruz Vilain, “Los medios masivos de comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa”, *Bibliotecas Anales de Investigación* 8 (2013): 190.

de poder y mecanismos de manipulación que tuvieron un impacto significativo sobre el imaginario socio cultural de las comunidades.

La comunicación de masas ha transformado la naturaleza de la interacción social, el despliegue de los medios técnicos tiene un impacto fundamental en las maneras en que la gente actúa e interactúa entre sí y por tanto contribuye a reestructurar las relaciones sociales existentes por su influencia en la recepción de mensajes mediados... pues reconstruyen los límites entre la vida pública y privada.<sup>2</sup>

El contenido del presente trabajo se articula sobre cuatro capítulos principales, comenzando con el proyecto de investigación, donde se presenta la base teórico-metodológica (Marco Teórico, Estado de la Cuestión, Marco Metodológico, fuentes, etc.). Más adelante, en los capítulos secuenciales, se expone el apartado analítico narrativo, donde se dejan entrever los hallazgos y resultados partiendo de esquemas estructurales predeterminados.

El segundo capítulo, titulado “Matrices históricas de la mediación cultural Cariísta: contexto social y cultural (1876-1936)”, inicia explicando el contexto que condicionó el uso de los medios de comunicación y de la propaganda durante el régimen de Tiburcio Carías Andino. Para estos fines, se toman en cuenta en primer lugar las transformaciones ideológicas que devienen desde la Reforma Liberal, entendiendo las modificaciones culturales, políticas y económicas sufridas en Honduras a principios del siglo XX con la inserción del capital extranjero.

En el siguiente capítulo, titulado “El marionetismo político en Honduras (1933-1949)”; se explora la forma ideológica de la comunicación masiva compuesta a partir de las estrategias discursivas y los recursos lingüísticos, abordando sucintamente a la prensa y a la propaganda como herramientas de manipulación utilizadas por el régimen dictatorial de Tiburcio Carías Andino para legitimar su poder y controlar la opinión

---

<sup>2</sup> J., Thompson, *Ideología y cultura moderna. Parte II* (La Habana: Félix Varela, 2008).

pública. En este contexto, la propaganda se convirtió en una herramienta clave para mantener el control sobre la sociedad, tanto en términos políticos como ideológicos.

Al estudiar los escenarios de interlocución protagonizados por Carías, se concibe pertinente explorar en el último capítulo de la tesis, titulado “La Propaganda y los medios de manipulación social en Honduras durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino (1933-1949)”, los mecanismos empleados para la consolidación de un régimen totalitarista, donde la prensa y la propaganda ejercieron un papel sumamente crucial en la penetración de la vida cotidiana de los individuos, convirtiéndose en puntos de referencia comunes para millones de personas a través de una cultura mediatizada asincrónica, provocando enajenación, control y persuasión a través de productos intelectuales con valor agregado, es decir, con fuertes implicaciones ideológicas. En este capítulo, se expone el alcance del poder simbólico sobre el imaginario de la sociedad, transgrediendo modos, dinámicas y sistemas de pensamiento desde un centro hegemónico controlado por la élite política y el capital extranjero.

A través de la presente obra se intenta proporcionar una reflexión crítica sobre el papel de la propaganda y las herramientas de manipulación social en la conformación de las mentalidades colectivas y su impacto dentro de la sociedad hondureña.

## **CAPÍTULO I: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1.-Descripción del problema**

El presente proyecto corresponde a una propuesta de análisis y reconstrucción histórica sobre la propaganda y las herramientas de manipulación social erigidas en Honduras durante el régimen de Tiburcio Carías Andino (1933-1949), estudiando concretamente; el impacto socio cultural generado en el marco de interacción sobre los procesos de interlocución, control, persuasión y hegemonía dentro de la sociedad.

La investigación se orienta, teórica y metodológicamente, hacia la criticidad del pasado, alimentando el diálogo interdisciplinario para la conformación de una historia más crítica y reflexiva, capaz de estudiar la articulación pretérita de fenómenos sociales a partir de las microestructuras que los generaron.

Bajo esta realidad, el problema de investigación radica en explorar cómo se estableció el modelo de producción intelectual comunicativa durante la administración de Tiburcio Carías Andino (1933-1949), es decir, cómo la propaganda y las herramientas de manipulación social incidieron en la población hondureña para consolidar un sistema totalitarista.

La prensa, vista como el instrumento mediático de mayor relevancia a principios del siglo XX, es un objeto fundamental de análisis en la presente investigación, pues en ella se construye la médula espinal que conecta; discursos, símbolos e ideologías, con los procesos de construcción del imaginario socio cultural de la nación.

Bajo esta realidad, se concibe imprescindible retomar el valor fundamental del lenguaje para explorar las formas lingüísticas del discurso publicitario erigidas en

Honduras durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino, y, comprender, alcances e incidencias en los procesos de interlocución comunitaria.

En concatenación con el análisis crítico del lenguaje, se ha concebido oportuno analizar el papel que desempeñó lo visual, lo icónico y lo estético durante el régimen de Tiburcio Carías Andino, buscando comprender en mayor medida; cómo se formaron las estructuras culturales que sirvieron para legitimar un Gobierno autoritario y represivo.

A partir de esta dualidad teórico-metodológica, se genera un acompañamiento analítico sobre las formas lingüísticas y las estrategias discursivas, que, a su vez, facilitan al investigador; describir la incidencia socio cultural generada por el uso de herramientas propagandísticas y de manipulación social durante el régimen de Tiburcio Carías Andino.

## **1.2.- Pregunta General**

¿Cómo influyó la propaganda y la utilización de herramientas de manipulación social en la construcción de un régimen totalitario durante la administración de Tiburcio Carías Andino entre 1933-1949?

### **1.2.1.- Preguntas específicas**

¿Bajo qué contexto surgieron las mediaciones culturales que sustentaron al Gobierno de Tiburcio Carías Andino entre 1933-1949?

¿Cuáles fueron las estrategias discursivas y los recursos lingüísticos empleados por el Gobierno de Tiburcio Carías Andino para incidir sobre la opinión pública entre 1933-1949?

¿Cuál fue la incidencia de la propaganda en la construcción de un régimen totalitario durante la administración de Tiburcio Carías Andino entre 1933 - 1949?

### **1.3.- Objetivo General**

Analizar la influencia de la propaganda y el uso de herramientas de manipulación social en la construcción de un régimen totalitario durante la administración de Tiburcio Carías Andino entre 1933-1949.

### **1.4.- Objetivos Específicos**

Describir el contexto que dio vida a las mediaciones culturales que sustentaron al Gobierno de Tiburcio Carías Andino entre 1933 -1949.

Identificar las estrategias discursivas y los recursos lingüísticos utilizados por el Gobierno de Tiburcio Carías Andino para incidir sobre la opinión pública entre 1933-1949.

Describir la incidencia de la propaganda en la construcción de un régimen totalitario durante la administración de Tiburcio Carías Andino entre 1933-1949.

### **1.5.- Justificación**

Desde el surgimiento de las primeras civilizaciones, han coexistido patrones de interacción que asisten a una dinámica de adaptación en la que el lenguaje ha tomado un rol fundamental en el proceso evolutivo del ser humano y su ambiente sedentario, coadyuvando en la formación estructural de una lengua oficial, y, por ende, engendrando

una dinámica de emisión y recepción que se enmarca en las necesidades básicas de los individuos para proteger y mantener a los miembros de sus comunidades.

De esta dinámica, nace la urgente necesidad de comunicarse y reproducir un conjunto de ideas. Se reproduce un mensaje condicionado por las estructuras materiales de la vida social y la intersubjetividad de actores que forman parte intrínseca de los procesos de interlocución de nuestras sociedades, engendrando así, las bases de un discurso persuasivo. Un discurso que se convierte con el paso del tiempo en un instrumento eficaz de control y manipulación social.

Al analizar la historia publicitaria de Honduras en el siglo XIX, se contempla la injerencia y supremacía del discurso oficial o del Estado, gracias a la creación, desde 1830, del primer periódico Oficial de Honduras, “La Gaceta”, en donde se exponía, única y exclusivamente, los intereses de la clase dominante en el poder.

Sin embargo, el control hegemónico del Estado, a nivel mediático, decayó grandemente gracias a los conflictos de intereses ya sea entre caudillos o entre partidos políticos a principios del siglo XX, lo que llevó a la conformación de asociaciones de prensa y a la fundación de periódicos, diarios y semanarios exentos del oficialismo estatal, es decir, de naturaleza privada.

Posterior a la Reforma Liberal, la prensa escrita se convirtió en el medio de difusión más importante de la región, y, con el auge del revitalismo cultural de la época, la propaganda adquirió ciertas particularidades que la eximían del discurso oficial del Estado al que siempre había estado subordinada, empezó a caracterizarse por ser mayormente autónoma, combativa, reflexiva, simbólica y crítico partidista, enalteciendo figuras político- caudillistas en su afán de construir la nación imaginada desde ciertos localismos.

Más adelante, posterior a la guerra civil de 1924, se generaron nuevos espacios de interlocución dentro de la sociedad hondureña, surgieron nuevos actores sociales y comenzó a solidificarse la figura del caudillo, provocando un conflicto de intereses a nivel político discursivo, en donde la prensa comenzaría a adquirir nuevas connotaciones estructurales.

No fue sino hasta el Gobierno de Tiburcio Carías Andino en donde todos y cada uno de estos elementos empezarían a converger en la construcción de una simbiosis socio cultural sin precedentes en la historia de Honduras, materializada a través del control mediático, la supresión de poderes, el desmantelamiento de la oposición y el continuismo político.

Desde una mirada reconstructiva del pasado en la reinterpretación discursiva y los constructos operativos del lenguaje, se concibe pertinente repensar este período histórico para explorar cómo se conformó el modelo de producción intelectual comunicativa, es decir, cómo la propaganda y las herramientas de manipulación social sirvieron para legitimar el autoritarismo del Gobierno de Tiburcio Carías Andino entre 1933-1949.

El Cariato como período de estudio ha capturado el interés de numerosos investigadores en el ámbito social. No obstante, resulta notable la escasez de trabajos que aborden dicha periodización tomando como enfoque la influencia de la propaganda y las distintas formas de producción intelectual que buscaron legitimar el autoritarismo.

Esta laguna en el conocimiento histórico resalta la necesidad de orientar la presente investigación hacia nuevos paradigmas, capaces de ofrecer un enfoque crítico reconstructivo en la intersección del poder, el lenguaje y las estrategias comunicativas que sirvieron al régimen de Tiburcio Carías Andino para incidir sobre la cosmovisión de la sociedad hondureña.



Asimismo, el presente proyecto de Investigación pretende inmiscuirse en el estudio de las clases antagónicas, el surgimiento de nuevos actores sociales, la construcción de una historia de los imaginarios socio culturales, el análisis crítico del lenguaje y los recursos lingüísticos para comprender estructuras operativas relacionadas con los procesos de manipulación social, coadyuvando a comprender dinámicas y mecanismos de poder e interlocución entre los grupos hegemónicos y los grupos subalternos de Honduras durante el Cariato.

Es así como el lenguaje, el discurso y la imagen, pasan a conformar una tríada elemental de análisis en la presente investigación, perfilándose a ser abordados ingeniosamente a través de un enfoque interdisciplinario como una necesidad epistémica vanguardista frente al olvido de las transformaciones en la estructura material de la vida social y a la exigencia utilitaria de métodos de análisis novedosos que se circunscriben a las realidades de una Nueva Historia Social y Cultural.

## **1.6.- Marco Teórico – Conceptual**

### **1.6.1.- Marco teórico**

Teórica y metodológicamente, la presente investigación se perfila hacia una corriente estructuralista, proveniente de la Escuela Alemana de Frankfurt, teniendo a su vez, en completa consideración, los aportes tanto del giro lingüístico (en relación con el análisis crítico del lenguaje), como del giro cultural (que percibe a la cultura como un factor influyente en la comprensión del pasado).

Desde la complejidad inerte en los espacios de opinión que explican los profundos cambios operados a través del lenguaje persuasivo, se concibe imprescindible incorporar

los aportes teóricos de Jürgen Habermas, quien genera un vínculo sumamente estrecho entre las dinámicas de poder expuestas por Pierre Bordieu y la racionalidad comunicativa en la construcción de discursos políticos expuestas por Hannah Arendt.

En su teoría sobre la Opinión Pública, Habermas explica cómo los cambios inducidos por la segunda revolución industrial encaminaron a la publicidad crítica hacia una publicidad de manipulación y propaganda al servicio de intereses privados.

Como es natural, el consenso fabricado tiene poco en común con la opinión pública, con la unanimidad final resultante de un largo proceso de recíproca ilustración; porque el “interés general”, sobre cuya base podía llegar a producirse libremente una coincidencia racional entre las opiniones públicamente concurrentes, ha ido desapareciendo exactamente en la medida en que la autopresentación publicista de intereses privados se lo iba apropiando.<sup>3</sup>

El abordaje teórico propuesto por Habermas permite entender que la opinión pública se construye a través de un espacio mediado (material e intersubjetivo) en el que converge un sistema de comunicación sumamente complejo, donde el discurso lingüístico y la opinión pública se entrecruzan para configurar modelos de pensamiento o sistemas de legitimación social. Sobre estos postulados, descansa también su teoría sobre la acción comunicativa, la cual proporciona elementos esenciales para examinar cómo las personas se comunican y toman decisiones colectivas dentro de una sociedad.

La acción comunicativa es un concepto que se refiere a los actos de habla en el que los interlocutores buscan el entendimiento mediante la argumentación racional, lo que implica la aceptación de normas universalizables y la orientación hacia el consenso.<sup>4</sup>

En el contexto de la propaganda y la manipulación social, se discierne que ambas teorías permiten analizar cómo los mensajes manipuladores socavaron la comunicación

---

<sup>3</sup> Jürgen Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública* (Barcelona: G. Gili, 1981), 222.

<sup>4</sup> Jürgen Habermas, *Teoría de la acción comunicativa* (Madrid: Taurus Ediciones, 1999), 27.

auténtica y la toma de decisiones durante el régimen dictatorial de Tiburcio Carías Andino (1933-1949), logrando así la dominación de la esfera pública.

Por lo común, Habermas concibe a la comunicación no sólo como el medio para alcanzar fines instrumentales, sino también, para lograr un entendimiento mutuo y un claro consenso entre los participantes.<sup>5</sup>

Del mismo modo, es pertinente tomar en cuenta que, dentro de la acción comunicativa, se encuentran los actos ilocutivos, los cuales hacen alusión a la intención o propósito que un hablante tiene al comunicarse. Para fines exclusivos de la presente tesis, se ha tomado como referencia el acto ilocutivo de tipo comportativo ya que engloba todos aquellos actos comunicativos que tienen como propósito influir en el comportamiento de los demás.

Por ejemplo, si alguien dice “cierra la puerta”, el acto ilocutivo de tipo comportativo sería persuadir al receptor a cerrar la puerta. Este tipo de acto se enfoca en influir sobre la conducta de los demás a través de la comunicación para lograr un propósito, sin embargo, para entender dichos fines es necesario analizar el escenario en el que se desarrolló dicha interlocución, tomando en cuenta las mediaciones culturales que le dieron vida. Esto implica que el significado y la interpretación de los actos ilocutivos pueden variar según el contexto y las normas culturales y sociales en las que se lleven a cabo.

A partir de estos postulados, la propaganda y los mecanismos de manipulación social pueden estudiarse como instrumentos de mediación cultural que incidieron

---

<sup>5</sup> Jürgen Habermas, *Theory of Communicative Action, Volume Two: Lifeworld and system: a Critique of functionalist reason*, Translated by Thomas McCarthy (Boston: Beacon Press, 1984).

profundamente sobre la forma en que las personas construían su identidad y visión del mundo.

En un sentido más amplio; la mediación es el proceso por el cual se construyen los sentidos sociales, por el cual los medios se hacen portadores de cultura, por el cual los mensajes son traducidos y negociados en los diversos niveles de la vida social, donde cada uno de ellos puede leerlo y producir su propia versión.<sup>6</sup>

Bajo esta coyuntura, resulta oportuno incorporar dos referentes teóricos que, al conjugarse, abordan el impacto de los medios de comunicación en la formación de identidades culturales: Martin Barbero y Pierre Bourdieu. Por un lado, Martin Barbero permite entender mejor cómo se ejerce el poder a través de los medios y la propaganda, gracias a su teoría sobre las mediaciones culturales, mientras que Pierre Bourdieu estudia cómo la diferenciación social del capital económico transforma la manera en que las personas asimilan un conjunto de datos (principalmente artísticos, visuales e iconográficos).

Barbero sostiene que los medios de comunicación no son simples transmisores de información, sino que están mediados por los contextos en los que se producen y los sujetos que los producen y consumen. Mientras, Bourdieu establece que el *habitus* (conjunto de esquemas de percepción, evaluación y acción) está condicionado por la clase social y que, por lo tanto, las personas con diferente capital económico tienen diferentes formas de percibir un conjunto de datos, ya sea artísticos, lingüísticos y/o simbólicos.<sup>7</sup>

Para fines exclusivos de la presente tesis, ambas teorías permiten analizar cómo los mensajes son contruidos y difundidos a través de los medios de comunicación y cómo estos son recibidos e interpretados por el público en función de su contexto sociocultural.

---

<sup>6</sup> Martin Barbero, *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía* (Barcelona: Gustavo Gili, 1991), 63.

<sup>7</sup> Pierre Bourdieu, *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario* (Barcelona: Anagrama, 1990), 133.

Sobre esta realidad, la propaganda se concibe como un elemento artístico que utiliza técnicas, como recursos lingüísticos y estrategias discursivas, para manipular la percepción del público. Estas técnicas pueden ser utilizadas por una élite para establecer o reforzar una determinada hegemonía cultural y/o política sobre los sectores populares, generando una influencia decisiva sobre la toma de decisiones dentro de una sociedad.

A través del estudio de los medios de comunicación y la propaganda en un período histórico como lo fue el Cariato, se pueden identificar patrones en la forma en que la sociedad interpretaba y construía su realidad. La propaganda y los medios de comunicación pueden ser utilizados como herramientas para promover ciertas ideas y construir una visión particular del mundo, influenciando la forma en que las personas percibían la realidad y actuaban en consecuencia.

En este apartado resulta vital incorporar los postulados teóricos expuestos por Hannah Arendt, quien en su obra seminal "Los orígenes del totalitarismo", destaca la importancia de la atomización social, la ideología cerrada, la instrumentalización de la violencia, la desintegración del espacio público y la manipulación de la verdad como herramientas fundamentales empleadas por regímenes totalitaristas para mantener el control de la sociedad.

Según el trabajo realizado por Hannah Arendt, los regímenes totalitarios tienen la particularidad de crear un mundo ficticio mediante la utilización de dos técnicas que se complementan entre sí: la propaganda y el uso del terror. Ambas ofrecen dos caras de una misma moneda: "El terror necesita de la propaganda sólo cuando se pretende que coaccione no sólo desde afuera, sino también desde dentro, cuando el régimen político desea algo más que el poder".<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Soledad Ayala, "Propaganda totalitaria: un recorrido diferente", *La Trama de la Comunicación*, 12 (2007): 102.

En el esquema del totalitarismo, la propaganda puede entenderse como un instrumento central en la política de Gobierno nacionalista para difundir modelos de significado y controlar la opinión pública.

Al estudiar el Gobierno de Tiburcio Carías Andino, los postulados expuestos por Arendt permiten entender cómo la propaganda y las distintas herramientas de manipulación social delinearon la estrategia totalitaria para mantener un control absoluto sobre la sociedad, erosionando la autonomía individual, distorsionando la percepción de la realidad y asegurando la perpetuación del régimen mediante la subyugación de la verdad y la imposición de una narrativa absoluta.

#### **1.6.2.- Marco conceptual**

Teniendo como objeto comprender el complejo campo de comunicación que legitimó el totalitarismo durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino (1933-1949), resulta oportuno incorporar, en primer lugar, el concepto de “propaganda política”, entendiéndose este como un instrumento de comunicación estratégica que ejerce un papel crucial en la configuración de la opinión pública.

La propaganda política, tal como la examinamos, es decir, como una empresa organizada para influir y dirigir la opinión, no aparece sino en el siglo XX, al término de una evolución que le da, al mismo tiempo, su campo propio: la masa moderna, y sus medios de acción: las nuevas técnicas de información, y comunicación.<sup>9</sup>

A lo largo de la historia, la propaganda ha sido utilizada para promover agendas políticas, ideológicas o partidistas, a menudo a través de medios como la prensa, discursos, imágenes y campañas publicitarias. Naturalmente, la propaganda implica la

---

<sup>9</sup> Jean-Marie Domenach, *La Propaganda política* (Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1968), 11.

manipulación planificada de la información para lograr un efecto persuasivo, a menudo vinculado con la promoción de intereses gubernamentales o partidistas.

Usualmente, la “persuasión” se entremezcla con la “manipulación”, aunque en realidad son conceptos que poseen significaciones distintas. Para fines de la presente investigación, resulta imprescindible que, en sincronidad con el concepto de propaganda política, se aborden también estas dos terminologías.

Por ejemplo, la persuasión implica la destreza de convencer a las personas para que adopten ciertos comportamientos mediante el análisis y la presentación de información relevante. Sin embargo, la manipulación se caracteriza por utilizar diversos medios con el fin de inducir a una persona a actuar según conveniencias propias, empleando información distorsionada.<sup>10</sup>

En el contexto de la comunicación política y la propaganda, la psicología de la persuasión arroja luz sobre cómo se diseñan mensajes persuasivos para ganar apoyo y conformar la percepción pública, revelando los resortes psicológicos que impulsan la toma de decisiones en el ámbito político.

La manipulación no sólo involucra poder, sino específicamente abuso del poder, es decir, dominación. En términos más específicos, pues, implica el ejercicio de una forma de influencia ilegítima por medio del discurso: los manipuladores hacen que los otros creen y hagan cosas que son favorables para el manipulador y perjudiciales para el manipulado. En un sentido semiótico de la manipulación, esta influencia ilegítima también puede ser ejercida con cuadros, fotos, películas u otros medios. De hecho, muchas formas contemporáneas de manipulación comunicativa, por ejemplo, por los medios de comunicación, son multimodales, tal como es el caso, típicamente, de la propaganda.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Kassandra Ortega, “¿Qué es la psicología de la persuasión?”, *Saint Leo University*, 27 de abril del 2023, <https://worldcampus.saintleo.edu/noticias/que-es-la-psicologia-de-la-persuasion>

<sup>11</sup> Teun Van Dijk, “Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones”, *Revista Signos* 39, 60 (2006): 51.

Aunque ambas concepciones pueden guardar ciertas similitudes, difieren profundamente en sus fundamentos y objetivos, por ello, para entender cómo las estrategias persuasivas y manipulativas se entrelazan con la realidad socio cultural, resulta necesario retomar el concepto de “mediación cultural” para validar el papel activo que posee el sujeto en los procesos de interlocución y en el establecimiento de modelos comunicacionales efectivos.

Para Barbero;

las mediaciones culturales se producen en contextos sociales, políticos, económicos y culturales específicos, en los que interactúan diferentes lógicas de poder, distintas formaciones discursivas, prácticas de producción y circulación de sentidos, y diversos modos de recepción y apropiación por parte de los sujetos.<sup>12</sup>

Las mediaciones culturales son los procesos y prácticas a través de los cuales las personas construyen significados y se relacionan con los mensajes que les llegan a través de los medios de comunicación y la cultura popular. Las mediaciones culturales pueden ser consideradas como un puente entre la vida cotidiana y la producción cultural en un sentido amplio, incluyendo la prensa, el discurso, la propaganda, el cine, la literatura, la música, entre otros, Martín Barbero afirma que:

La cultura no es el producto de una comunicación que llega al individuo ya hecho, sino un proceso en el que, a través de la comunicación, se hace el individuo mismo, se hace la sociedad y se hace la historia. Y esto es válido tanto para la cultura erudita como para la cultura de masas. Lo importante es cómo se produce y reproduce la cultura.<sup>13</sup>

Desde esta cosmovisión, la tecnicidad (aparato discursivo narrativo), la institucionalidad (mecanismos y sujetos jurídicos de reproducción ideológica), la socialidad (formas de interlocución) y la ritualidad (interpretación, condicionamientos y

---

<sup>12</sup> Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía* (Barcelona: Gustavo Gili, 1991), 31.

<sup>13</sup> Martín Barbero, “La educación desde la Comunicación”, *Revista latinoamericana de Estudios Educativos XXI*, No. 1 (1991): 15-34.



subjetividad) conforman un nuevo escenario de análisis en el que se inmiscuye el presente proyecto de investigación.

Y es que, orientada hacia nuevos paradigmas, la investigación también se introduce en el análisis discursivo de los grupos antagónicos, la eclosión de nuevos actores sociales, la formación de una nueva historia social y cultural, en el análisis crítico del lenguaje y en los estudios visuales para comprender estructuras operativas relacionadas con los procesos de manipulación social entre los grupos hegemónicos y los grupos subalternos.

Bajo esta coyuntura, no se puede obviar el término “clases sociales”, una concepción generalmente definida por Marx como el producto material de relaciones sociales de producción diferenciadas, vinculadas históricamente con la forma en la que se organiza y distribuye el trabajo, engendradas a partir de contradicciones y delimitadas en función de los bienes materiales con que cuenta cada una de ellas.<sup>14</sup>

Esta terminología, redistribuye significados inherentes sobre tipologías de estratificación social, procesos de injerencia, supremacía y dominación, así como también, brinda enfoques sobre la dinámica interactiva del lenguaje (como un sistema de signos comunicativos) y los medios de difusión ideológica utilizados por los distintos grupos sociales.

Marx concebía que, con la aparición de la propiedad privada, la sociedad se dividía en dos grandes estamentos sociales: los dueños de los medios de producción (clase explotadora) y los que disponen de la fuerza de trabajo para sobrevivir (clase explotada).

---

<sup>14</sup> Karl Marx, *El Capital* (México: Ed. Siglo XXI, 2005), 1005.

Bajo este paradigma, se hace hincapié en la existencia de una sociedad desigual, en la que se generan contradicciones o conflictos de intereses tanto ideológicos como materiales.

Las diferencias funcionales en el proceso de producción de cada clase, lleva a los individuos hacia condicionamientos desiguales, adecuándose cada estrato, a un mundo fenoménico circundante que lo influye permanentemente.

Tener en cuenta estos postulados al analizar la historia publicitaria de Honduras de principios del siglo XX, resulta fundamental para comprender las vivencias y realidades sociales del momento, las formas, mecanismos y herramientas de manipulación utilizadas por X o Y grupo de individuos.

De esta forma, otra concepción que se posiciona sobre la columna vertebral de la presente investigación es justamente el concepto del control social, el cual, según Gregorio Robles; “suele entenderse como la capacidad de un grupo social para lograr que sus miembros sigan determinados comportamientos”.<sup>15</sup>

En este sentido, la inserción ideológica a través de los medios publicitarios responde a una dinámica de control social engendrada por la clase dominante como mecanismo de vigilancia para mantener el orden social, castigando, por consiguiente, a los individuos que no siguen “las reglas” establecidas por el sistema impuesto.

Luis Rodríguez Manzanera describe dos tipos de control social: el control formal o primario, considerado de naturaleza artificial porque es construido por el Estado y se presenta de manera abierta, y, el control informal o secundario, el cual pasa inadvertido ante la sociedad, pues se desarrolla a través de la socialización, específicamente a través de las instituciones sociales como la familia, la escuela, la iglesia, etc.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Gregorio Robles. *Sociología del Derecho* (Madrid: Editorial Civitas, 1997), 165.

<sup>16</sup> Luis Rodríguez Manzanera, *Criminología y Derecho penal* (Guayaquil: Editorial Edino, 1991).

Por ello, resulta imprescindible incorporar, desde la criticidad de su funcionamiento, a las “instituciones”, y comprender, cómo a través de estas se constituye el poder y el funcionamiento socio cultural de las naciones.

En palabras de Foucault;

El individuo es cuidado para que sea docilizado, para que produzca, para que aprenda y para que obedezca. Las instituciones escolares, militares, hospitalarias y carcelarias comparten una función similar: producir individuos útiles, subordinados y disciplinados.<sup>17</sup>

De esta forma, las instituciones se conciben como estructuras de poder que se utilizan para disciplinar, controlar y normalizar a la población, no son simplemente organizaciones que proveen servicios o cumplen una función específica en la sociedad, sino que son un medio a través del cual el poder se ejerce y se reproduce en las relaciones sociales.

En sincronía con estos postulados, resulta también necesario abordar el concepto de “Violencia simbólica” propuesto por Pierre Bordieu, quien expone que este tipo de violencia es una forma de poder que consigue imponer significados y legitimar la dominación sin el uso explícito de la fuerza.<sup>18</sup>

Es el uso del poder simbólico de una clase dominante para imponer sus valores, creencias y normas a otras clases sociales, de modo que estos valores parecen ser naturales y universalmente aceptados. En el contexto de la propaganda, los mensajes persuasivos pueden tener un efecto similar al reforzar y naturalizar ciertos valores o creencias, a menudo en beneficio de los intereses de los grupos dominantes.

---

<sup>17</sup> Michel Foucault, *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión* (México: Editorial Siglo Veintiuno, 1975), 123.

<sup>18</sup> Pierre Bordieu, “*The Forms of Capital*”, en *Handbook of Theory and research for the Sociology of Education*, ed. Por John Richardson (Connecticut: Greenwood Press, 1986), 241-258.

Además, resulta pertinente entrelazar la violencia simbólica, con la teoría de la “hegemonía cultural” de Antonio Gramsci, ya que ambas teorías tienen en común la idea de que el poder y la dominación no solo se ejercen a través de la fuerza física o la coerción directa, sino también, a través de la cultura, las ideas, las representaciones simbólicas y el consenso.

La hegemonía cultural se basa en la capacidad de la clase dominante de articular y difundir su propia concepción del mundo, logrando que ésta sea aceptada por las clases subordinadas, no tanto por imposición sino por la creación de un consenso activo y participativo de éstas.<sup>19</sup>

Ambas teorías, permiten entender cómo las estructuras de poder y dominación se reproducen en las sociedades modernas a través de mecanismos que van más allá de la fuerza física o la coerción directa. En términos prácticos, ambas teorías conceptuales reflexionan sobre cómo las élites culturales y políticas utilizan los medios de comunicación, la publicidad, la cultura popular, etc., para moldear las percepciones y actitudes de la población, y cómo estos mecanismos pueden ser cuestionados y subvertidos por los movimientos sociales y las luchas por la emancipación.

De esta forma, adquieren un rol fundamental tanto el lenguaje como el discurso político. La manipulación discursiva y lingüística pueden ser una forma de imponer una concepción del mundo, una ideología o un sistema de valores que beneficie a ciertos grupos de poder y dominación, y que resulte aceptado y adoptado por las clases subordinadas a través del consenso.

Para Pierre Bourdieu:

El lenguaje es una forma específica de poder simbólico, es decir, un poder que sólo existe en la medida en que es reconocido, y que, cuando es reconocido, contribuye a establecer las relaciones de fuerza que le dieron origen. En efecto, es por medio del lenguaje que se establecen y se imponen

---

<sup>19</sup> Antonio Gramsci, *Selections from the prison notebooks of Antonio Gramsci* (New York: International Publishers Co., 1971), 176.

las clasificaciones, las valoraciones, las denominaciones, las definiciones y las divisiones esenciales que fundamentan las prácticas sociales.<sup>20</sup>

Todo discurso político es emitido con la intención de persuadir, por tanto, es estratégico, ya que define medios, propósitos y antagonistas, quienes lo sustentan, además de informar, expresan un acto de compromiso y posición, el discurso es polémico, argumental y adversario, así como también, establece formas hegemónicas de reproducción cultural.

Según Foucault:

El discurso político es tanto una acción estratégica que tiene consecuencias concretas como una forma de dominación que pretende ocultarse detrás de la ciencia y la razón. La manipulación de los discursos políticos a menudo se basa en la producción y reproducción de verdades que se presentan como evidentes, naturales y objetivas, pero que en realidad están cargadas de intereses y perspectivas que son ocultas o invisibles para la mayoría de la gente.<sup>21</sup>

Gramsci, paralelamente a Bourdieu, propone que las normas culturales vigentes de una sociedad son impuestas por la clase dominante (burguesía), de manera que no deben percibirse como naturales o inevitables, sino que deben ser reconocidas como una construcción social artificial y como instrumentos de dominación de clase.

En este contexto, resulta oportuno introducir la noción de “habitus”, un concepto inspirado en el análisis relacional entre la arquitectura gótica y la filosofía escolástica propuesto inicialmente por Erwing Panofsky, pero ampliamente popularizado por Pierre Bourdieu.

El habitus como sistema de disposiciones constituye una estructura que integra “todas las experiencias pasadas” y “funciona en cada momento como una matriz de percepciones, de apreciaciones y de acciones”. De este modo, hablar de habitus implica, sin lugar a duda, tener en cuenta la historicidad de los agentes. Las prácticas que engendra el habitus están comandadas por las

---

<sup>20</sup> Pierre Bourdieu, *El sentido práctico* (Madrid: Taurus, 1991), 98.

<sup>21</sup> Michel Foucault, *Power/Knowledge: Selected Interviews and other writings, 1972-1977* (New York: Pantheon, 1980), 137.

condiciones pasadas de su principio generador. Pero a su vez, el habitus preforma las prácticas futuras, orientándolas a la reproducción de una misma estructura.<sup>22</sup>

Para Pierre Bourdieu, el habitus es un sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes. Es decir, es un conjunto de esquemas de percepción, de acción y de evaluación que se adquieren a través de la socialización y que orientan la conducta de los individuos en su vida cotidiana.<sup>23</sup>

En general, el habitus es el producto de la historia personal y colectiva del individuo, y se manifiesta en su forma de vestir, de hablar, de comportarse, de pensar y de sentir. Esta determinado por la posición social del individuo, es decir, por su clase social, su origen familiar, su educación, etc.

Incorporar esta concepción permite a la investigación, explicar cómo las estructuras sociales se interiorizan en los individuos, y cómo estas estructuras influyen en su comportamiento. Bajo esta coyuntura, puede entenderse como la prensa y la propaganda inciden sobre la población tomando como punto de referencia los mecanismos socio culturales que históricamente les han condicionado. El sistema de percepción de las personas es dinámico, ya que puede modificarse por la experiencia, la educación o el contacto con otras culturas.

Umberto Eco señala que, en nuestras sociedades, los medios claros de persuasión y propaganda tienden a inculcar directamente la ideología imperante, sin temores a generar conflictos: se impone a la población un modo de pensar, de meditar –en términos dogmáticos- sobre los principios que regulan la propia sociedad.<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> Julieta Capdevielle, “El concepto de Habitus: con Bourdieu y contra Bourdieu”, *Anduli*, 10 (2011): 35.

<sup>23</sup> Armando Ulises Cerón, “Habitus, campo y capital. Lecciones teóricas y metodológicas de un sociólogo bearnés”, *Cinta De Moebio. Revista de epistemología de Ciencias Sociales*, 66 (2020): 315.

<sup>24</sup> Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados* (Barcelona: Editorial Lumen, 1984), 360.

Sobre ese sistema de imposición, el concepto de “totalitarismo” resulta oportuno para comprender cómo el Gobierno de Tiburcio Carías Andino utilizó un sistema de propaganda para difundir la ideología nacionalista y cimentar mecanismos de autorrepresentación positiva. El totalitarismo hace alusión a una forma de gobierno que se caracteriza por un abuso desmesurado del poder, respaldada por la promesa de lograr una transformación integral en la moral, estética y física del individuo. Esta transformación se presenta como la clave para alcanzar un futuro radiante, justificando así represalias contra aquellos considerados como obstáculos para alcanzar estos ideales.

Además, el totalitarismo busca la conquista y el control absoluto del Estado, con la intención de dominar todas las esferas de la vida individual de manera permanente. En este contexto, la manipulación social y la propaganda se convierten en herramientas esenciales para mantener el control ideológico, distorsionar la realidad y consolidar la autoridad del régimen.<sup>25</sup>

Bajo la denominación de totalitarios se designan regímenes y formas de generación de poder que, sobre todas las cosas, tienen en común el hecho de ser profundamente antiliberales. En efecto, al hablar de totalitarismos, siempre se trata de 1) regímenes colectivistas, contrarios a la autonomía del individuo; 2) conducentes a la homogeneización o incluso a la eliminación masiva de los seres humanos que incorporan a su dominación; 3) se fundan en ideologías que pueden ser tanto míticas como utópicas, pero que en todo caso imponen una enorme ficción por encima de la realidad cotidiana, usualmente mediante 4) un uso masivo de la propaganda y la supresión de la prensa libre; que 5) acaban por la fuerza con toda organización que discrepe de su visión total y absoluta, con la cual suprimen o contravienen el régimen de libertades; 6) definen enemigos objetivos, de cuya destrucción aseguran que depende la supervivencia de su movimiento, a menudo involucrándose en guerras y genocidios que, paradójicamente, también los conducen a su propia destrucción; y por último, 7) manifiestan de forma inequívoca un absoluto desprecio por la democracia liberal y sus valores e instituciones.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Virginia Aguirre E. & Mijail Malishev, “Hannah Arendt: el totalitarismo y sus horrores (primera parte)”, *La Colmena*, 70 (2011): 6.

<sup>26</sup> Miguel Ángel Martínez Meucci, “Totalitarismo: ¿un concepto vigente?”, *Episteme* vol.31, 2 (2011): 61.

De forma general, el abordaje del totalitarismo permite comprender la complejidad y la profundidad de las prácticas autoritarias, entendiendo grosso modo cómo funcionó el Gobierno de Tiburcio Carías Andino desde un todo estructural.

El abordaje de todas y cada una de estas concepciones teóricas, permiten que la investigación, sea capaz de explorar la conformación de un modelo de producción intelectual comunicativo idóneo para legitimar gobiernos autoritarios como el de Tiburcio Carías Andino, analizando a su vez, el grado de subordinación, servilismo y convencimiento que puede reproducirse a través de panfletos, símbolos, imágenes y hebdomadarios.

En conjunto, estos conceptos proporcionan una estructura integral que permite a la investigación abordar no solo las estrategias superficiales de la comunicación política, sino también las complejidades culturales, estructurales y psicológicas que influyeron en la formación de la opinión pública durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino en Honduras entre 1933-1949.

## **1.7.- Marco Metodológico y fuentes**

### **1.7.1.- Métodos y técnicas de investigación**

Teniendo en consideración el amplio espectro en el que se inserta la fuente propia de análisis, se concibe oportuno hacer uso de métodos y técnicas de investigación que permitan una eficiente recolección de los datos.

Por ello, en primer lugar y para mayor comprensión del contenido manifiesto, explícito, implícito, latente y adjunto de la fuente primaria y secundaria consultada (revistas, periódicos, afiches propagandísticos, libros), se ha considerado oportuno hacer



uso del “Análisis de Contenido”, una técnica de investigación que se basa en la lectura sistemática, rigurosa y objetiva de la fuente documental, capaz de combinar intrínsecamente, la observación y ordenación de datos, con el análisis y la interpretación de los mismos.

El Análisis de Contenido en el enfoque cualitativo es un método para describir y cuantificar las características de los datos. Se utiliza para identificar, analizar y reportar patrones temáticos (frecuencia, intensidad y duración) dentro de los datos. El análisis de contenido en el enfoque cualitativo se enfoca en la interpretación de los datos y en la identificación de los temas emergentes en los datos.<sup>27</sup>

Por ejemplo, el Análisis de Contenido podría emplearse en la presente investigación para examinar aquellos periódicos que circularon durante el régimen de Tiburcio Carías Andino, identificando su frecuencia de distribución, afiliación política (tomando en cuenta los patrones narrativo-discursivos más comunes) y su procedencia.

Del mismo modo, esta técnica permitiría desentrañar las capas más profundas del contexto en el que se buscó manipular la opinión pública, explorando de manera integral cómo se desarrolló el proyecto de propaganda carriísta para legitimar el autoritarismo entre 1933 a 1949.

Además, el Análisis de Contenido puede fácilmente entrelazarse con algunos métodos de investigación, como el “Análisis Crítico del Discurso (ACD)”, por medio del cual podría examinarse cómo se fueron transmitiendo ciertas ideas, valores y creencias en los periódicos de la época, y cómo estos pudieron haber incidido en la cosmovisión y en la toma de decisiones políticas y sociales.

El Análisis crítico del Discurso (ACD) se muestra como el método más sobresaliente de la presente investigación, ya que por medio del mismo se puede explorar

---

<sup>27</sup> S. Elo & H. Kyngas, “*The qualitative content analysis process*”, Journal of Advanced Nursing, no. 62 (2008): 107-115.

la influencia social, política y cultural del mensaje propagandístico en Honduras a principios del siglo XX.

El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político.<sup>28</sup>

Para aplicar este método, se podría comenzar por explorar los recursos de propaganda y las herramientas de manipulación social utilizadas por el régimen de Tiburcio Carías Andino, como ser: discursos políticos, artículos periodísticos, carteles publicitarios, imágenes, caricaturas, etc.

Luego, podría realizarse un análisis detallado sobre cada uno de estos elementos para comprender su construcción a nivel estructural (identificando las estrategias discursivas y los recursos lingüísticos que les dieron vida) y entender su influencia en la sociedad hondureña.

En un sentido más amplio, este método es una herramienta valiosa para desentrañar los procesos de manipulación social en un contexto histórico específico (como lo fue el Cariato), coadyuvando a comprender cómo se construyeron las narrativas políticas y sociales a través del lenguaje.

Se concibe que, con esta metodología de investigación, se genere una dualidad teórica fundamental (entre lo lingüístico y lo social), para entender no sólo los recursos gramaticales insertos en los discursos, sino también las ideologías y las estructuras de poder engendradas en Honduras durante el régimen de Tiburcio Carías Andino.

Bajo el análisis integral no sólo de las formas, sino también de las estructuras operativas (sociales y políticas) insertas en las distintas formas de representación cultural

---

<sup>28</sup> Teun A. Van Dijk, “*El análisis crítico del discurso*”, *Anthropos*, no.186 (1999): 23.

de principios de siglo XX en Honduras, se concibe imprescindible, hacer uso en este apartado, de la “Semiótica visual”.

La semiótica visual se refiere al estudio de los signos visuales y su uso en la comunicación visual. En otras palabras, se trata de una rama de la semiótica que se enfoca en la interpretación de los elementos visuales, como imágenes, símbolos y gráficos, y cómo estos elementos transmiten significados específicos en un contexto determinado.<sup>29</sup>

La semiótica visual puede ser un complemento importantísimo para el Análisis Crítico del Discurso en la comprensión de cómo se construyen y transmiten significados en los medios de comunicación y otros contextos visuales, mientras que, el Análisis Crítico del Discurso puede ayudar a contextualizar como los elementos visuales se relacionan con la estructura social y el poder dentro de la sociedad.

De forma general, la Semiótica Visual se constituye como un insumo fundamental que consiste en interpretar imágenes, vallas publicitarias, caricaturas, obras de arte, pinturas, signos y expresiones discursivas para comprender una idea en un contexto dado.

Uno de los máximos precursores de este método fue Ferdinand de Saussure, a quién se le considera el padre de la “lingüística estructural”, de quien se desprende el interés por conocer la estructura del lenguaje, no sólo de las lenguas naturales, que son objeto de estudio de la lingüística, sino de otros sistemas de significación, y quien, junto a Levi Strauss, desarrollaría posteriormente la corriente llamada estructuralismo, estudiando por ejemplo: el sistema de la moda, la vestimenta, los gestos, el lenguaje cinematográfico, el lenguaje publicitario, el lenguaje propagandístico, entre otros.

En la presente investigación, el uso de la semiótica visual resulta sumamente necesario porque las imágenes propagandísticas a menudo utilizan símbolos y elementos gráficos para transmitir mensajes específicos. La Semiótica Visual permitirá analizar

---

<sup>29</sup> Umberto Eco, *A Theory of Semiotics* (Bloomington: Indiana University Press, 1976), 178.

elementos visuales en detalle y comprender cómo se utilizan para crear significados específicos en un contexto determinado. Además, la Semiótica Visual coadyuva a identificar patrones y tendencias en el uso de estos elementos visuales a lo largo del tiempo y en diferentes contextos culturales, lo que podría ser útil para comprender la evolución de la propaganda y los mecanismos de manipulación social utilizados por el régimen dictatorial de Tiburcio Carías Andino.

Ahora bien, para aplicar este método, lo primordial consistiría en identificar el objeto visual desde un todo estructural que lo compone, observando colores, formas, líneas, texturas, etc. Luego, debería interpretarse el significado del objeto visual dentro del contexto cultural, histórico y social en el que se creó y se presentó.

De esta forma, la semiótica visual resulta pertinente para analizar cómo las imágenes propagandísticas del régimen de Tiburcio Carías utilizaban diferentes modelos de significación visual para transmitir mensajes y manipular la opinión pública. Por ejemplo, se podría analizar cómo se representaban a los líderes políticos o a los enemigos del régimen a través de las imágenes (fotgrabado, caricaturas, etc....), qué colores se utilizaban, que simbolizaban y cómo se relacionaban los diferentes elementos estéticos para construir un mensaje en conjunto, coadyuvando a comprender cómo la propaganda y las herramientas de manipulación social funcionaban en el contexto de la dictadura de Tiburcio Carías Andino.

En resumen, la presente investigación se fundamenta bajo los paradigmas metodológicos de la nueva historia social y cultural, alimentando la necesidad de utilizar no sólo el Análisis Crítico del Discurso (ACD) como metodología de investigación, sino también la Semiótica Visual para reconstruir el pasado.

En la presente investigación, el Análisis Crítico del Discurso permite explorar cómo las estructuras de poder y las ideologías se han transmitido y construido a través del mensaje persuasivo. Al reconocer que los discursos pueden ser utilizados para justificar o legitimar acciones políticas, económicas o sociales, estos, automáticamente, se convierten en una fuente importante para entender las motivaciones y justificaciones detrás de ciertos eventos históricos.<sup>30</sup>

La utilización de esta metodología permitirá explorar cómo los discursos adscritos en los medios de comunicación (prensa, propaganda, etc.), documentos gubernamentales y otras fuentes han influenciado la percepción pública sobre eventos políticos históricos.

Al hacer uso de la Semiótica Visual, lo simbólico y lo visual toman un rol fundamental dentro de la investigación, especialmente si se analizan las imágenes utilizadas en las campañas propagandísticas del período que se está abordando (el Cariato), ya que permitirá reconstruir el significado y el contexto de las distintas representaciones culturales que se reprodujeron dentro de la sociedad en el pasado.

De esta forma, el discurso, el lenguaje y lo visual, conforman el armazón elemental de estudio del presente proyecto de investigación, orientándose cada uno de estos elementos, a ser analizados ingeniosamente a través de un enfoque interdisciplinario, generando la oportunidad de construir un estudio más completo sobre los medios y las estructuras socio culturales que les dieron vida.

En conclusión, ambas metodologías (ACD + Semiótica visual), pueden complementarse para brindar una comprensión más completa de cómo se utilizan las imágenes en la propaganda y cómo se construyen y transmiten los significados a través de ellas. Mientras que la semiótica visual se enfoca en el análisis de los elementos visuales

---

<sup>30</sup> Teun. A. Van Dijk, "What is political discourse analysis?", *Belgian Journal of Linguistics*, no. 11 (1997).

y su interpretación, el Análisis Crítico del Discurso se centra en el contexto sociopolítico y cómo los mensajes se utilizan para influir en la opinión pública. Al combinar ambas metodologías, se puede obtener una comprensión más completa de cómo el lenguaje, el discurso y lo visual están conscientemente integrados en la propaganda para manipular a la sociedad.

### **1.7.2.- Diseño y enfoque de investigación**

Teniendo en cuenta la base metodológica de la presente investigación, se concibe que la misma, apunta hacia una orientación de carácter cualitativa, con un diseño de investigación narrativo y un enfoque de tipo exploratorio.

Este enfoque de investigación es especialmente útil para explorar temas y fenómenos que no son fácilmente cuantificables o que no se ajustan a modelos teóricos preconcebidos.<sup>31</sup>

El entorno material y la supraestructura que yace alrededor del objeto fundamental de estudio deja a entrever, aún frente a la vastedad de fuentes historiográficas del período que se está estudiando, la necesidad de comprender no sólo la operatividad y el funcionamiento de las herramientas de manipulación social erigidas en Honduras durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino, sino también, la necesidad de comprender la complejidad de formulaciones conceptuales que les dieron vida.

Partiendo de la amplitud teórica que caracteriza a esta investigación, no sólo en el manejo de las fuentes, sino también en la reconstrucción del pasado desde la criticidad del pensamiento histórico contemporáneo, se ha concebido oportuno una caracterización

---

<sup>31</sup> Carolyn Steedman, *The archive and Cultural history* (New Brunswick, NJ: Rutgers University Press, 2002), 36.

de tipo exploratoria, ya que el presente trabajo pretende inmiscuirse en el análisis no sólo de las formas, sino también de los mecanismos de control social y las herramientas de manipulación utilizadas en Honduras durante el Cariato.

Bajo esta coyuntura, no resulta intrincado que la presente investigación se perfile hacia un estructuralismo filosófico en el estudio de las mediaciones, y retome por su parte, los aportes tanto del giro lingüístico, como del giro cultural.

Desde la teoría de las mediaciones, se considera que la comunicación no es simplemente un proceso de transmisión de información, sino que está mediado por una serie de factores culturales, económicos y sociales que condicionan tanto la producción como la recepción del mensaje.

El giro lingüístico y el giro cultural han supuesto una ampliación del campo de estudio de la comunicación y la propaganda, ya que han puesto en el centro de atención el papel que juega el lenguaje y la cultura mediática en la configuración de las sociedades y de las subjetividades individuales.

La cultura mediática es ahora la forma dominante de cultura que nos socializa y proporciona las formas de experiencia a través de las cuales construimos y comunicamos la identidad, comprendemos el mundo e imaginamos su futuro.<sup>32</sup>

La cultura mediática no es simplemente la suma de los productos culturales ofrecidos por los medios masivos, sino un proceso de mediación que implica al conjunto de prácticas y representaciones sociales que los individuos y los grupos hacen y se hacen a través de los medios, y que está mediado por los intereses, los valores, las jerarquías y las luchas sociales que caracterizan cada contexto cultural e histórico.

---

<sup>32</sup> Douglas Kellner, “*Cultural Sturides, Multiculturalism, and Media Culture*,” en *Media and Cultural Studies: KeyWorks*, ed. Meenakshi Gigi Durham and Douglas M. Kellner (Malden, MA: Blackwell, 2006), 298.

El estudio de nociones alternativas, bajo el entendimiento de que la geopolítica de la época se vio envuelta y estructurada por relaciones sociales altamente complejas, asigna al presente proyecto de investigación; una novedosa e indispensable labor historiográfica de interrelación en la construcción de un análisis totalizante y multidimensional, o lo que podría decirse en otras palabras: le asigna a la investigación su carácter interdisciplinario.

Por ello, el presente proyecto adopta una postura de preeminencia hacia procesos de radical universalización y se busca una contraposición metodológica a los vacíos del reduccionismo (muchas veces imperante en la pretérita historia oficial del siglo XX), este último caracterizado principalmente por el vago análisis documental y la parvedad filosófica en cuestionar el pasado.

Gramsci, sostenía que toda efeméride poseía rasgos interseccionales caracterizados por múltiples relaciones de determinación, dentro de las cuales converge una narración totalizante, no solamente desde el plano interno, sino que también externo. Y es que, para explicar la historia, -sostenía-, de una organización política, por ejemplo, no alcanzaba una narración de su estructura interna, sino también, una narración crítica sobre los procesos, interrelaciones, conexos, oposiciones, intersecciones y antagonistas que conforman el constructo social que le dan vida.<sup>33</sup>

### **1.7.3.- Fuentes de información**

La principal fuente de análisis en la presente obra son las memorias, los decretos, los anuarios, los censos, las fotografías, las imágenes, los discursos y los afiches propagandísticos. Pues más allá de ser elementos de representación orgánica, permiten al

---

<sup>33</sup> Antonio Gramsci, *Cuadernos de la cárcel* (México, D.F: Ediciones Era, 1999).



investigador recolectar datos sobre un fenómeno de forma más directa, generando un acercamiento multidimensional sobre el objeto de estudio.

Así mismo, se deja a entrever que la fuente complementaria o secundaria de análisis, son los periódicos, diarios, semanarios, revistas y libros, así como también la vastedad de trabajos científicos que se han redactado sobre la época por diversos investigadores. Siendo este tipo de fuente, la más relevante para la delimitación del contexto y la ubicación espacio temporal del fenómeno de estudio.

Para la presente investigación, se concibió imprescindible reducir los casos de serendipia y utilizar en primera instancia, instrumentos de descripción de archivos (guías, inventarios, catálogos electrónicos, repositorios y bases de datos bibliográficas de acceso abierto) para ubicar y extraer, de forma eficiente y sistemática, la fuente documental con mayor grado de pertinencia para la presente investigación.

Entre los principales repositorios documentales utilizados, cabe mencionarse, antes que nada, al Repositorio Centroamericano “SIIDCA-CSUCA”, en cuyo portal se brinda accesibilidad a una extensa variedad de documentos, tesis, libros y artículos de revistas pertenecientes a las diferentes universidades que se circunscriben al Consejo Superior Universitario Centroamericano. Así mismo, se ha utilizado La Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), los sistemas de almacenamiento y/o bibliotecas electrónicas JSTOR, Dialnet, OpenEdition, Public books Data Base, Editorial Brill y Scielo, el Repositorio Institucional de la UNAM (cuya plataforma alberga más de 45,000 artículos científicos) y su Repositorio Institucional “Históricas” del Instituto de Investigaciones Históricas, así como también, el Repositorio electrónico Lilkaya y Tzibalnaah de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (que alberga digitalmente, una enorme cantidad de periódicos de principios del siglo XX).

Para el ordenamiento de los datos se establecieron tres criterios de selección. En primera instancia, se concibió pertinente identificar la fuente narrativa contextual (espacial y temporal), que hiciera referencia, sobre el escenario político, social y cultural centroamericano en el que se enmarca la temática de estudio (principios del siglo XX).

En segundo plano, se convino identificar toda documentación referente a la dinámica del control, medios, subversión, psicología de la publicidad, psicología de la propaganda y la manipulación social.

Por último, aunque no menos importante, se precisó identificar trabajos relacionados al estudio de lo socio cultural, como ser: artículos o documentos relacionados con los mitos, el lenguaje, la nación, los imaginarios y el conjunto de representaciones culturales propias de Honduras y la región centroamericana de principios del siglo XX.

## **1.8.-Estado del arte**

Como una etapa imprescindible en el proceso de compilación y recolección de datos, se ha concebido oportuno, sondear y monitorear la fuente documental existente sobre el fenómeno de estudio, generando así, un primer acercamiento teórico-metodológico sobre sus dimensiones espaciales y temporales.

En este sentido, se ha prestado vital atención a numerosos estudios relacionados con la intersección de los medios, la cultura y la política de Honduras de principios del siglo XX, resaltando la importancia de comprender las complejas formas de interrelación social y explorar cómo se moldeó y construyó la percepción colectiva durante el régimen de Tiburcio Carías Andino.

Bajo esta coyuntura, en las siguientes líneas se presentará una revisión bibliográfica organizada para exponer con mayor coherencia los hallazgos más significativos que se han podido identificar sobre la temática de estudio, principiando con aquellos trabajos que permitan entender el contexto histórico en el que se originaron las bases estructurales e ideológicas que legitimaron el gobierno de Tiburcio Carías Andino.

Por ello, en primera instancia, es conveniente ahondar en aquellos estudios que retomen el legado cultural, político y económico dejado por la Reforma Liberal, teniendo como objeto entender las bases estructurales del liberalismo que, transformó la publicidad crítica en un mecanismo de manipulación a finales del siglo XIX. Bajo esta coyuntura, resulta imprescindible incorporar el libro *Prácticas electorales y cultura política en Honduras durante el siglo XIX (1812-1894)* de Ethel García Buchard, en donde se estudian las prácticas electorales y la cultura política de Honduras durante gran parte del siglo XIX, reinterpretando la formación del Estado Nación y el papel jugado por la prensa y los medios escritos como mecanismos de manipulación social.

A través de esta obra surge el interés por estudiar instrumentos de reproducción ideológica, como ser las proclamas y los manifiestos de adhesión, los cuales se publicaban con frecuencia en la prensa previo a que se efectuaran elecciones presidenciales.

En palabras de Buchard;

más que una estrategia estrictamente militar, los pronunciamientos deben verse como una práctica versátil y dinámica en la política local y nacional, que utilizó una extensa gama de actores políticos y sociales.<sup>34</sup>

La construcción narrativa y el abordaje de indicadores comunicativos que emplea la autora permiten generar una visión panorámica sobre las formas, mecanismos y herramientas de manipulación, control, persuasión y hegemonía que se vienen

---

<sup>34</sup> Ethel García Buchard, *Prácticas electorales y cultura política en Honduras durante el siglo XIX (1812-1894)*. (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2017), 145.

reproduciendo en Honduras desde finales del siglo XIX. Por lo cual, dicha obra se constituye como un elemento esencial para analizar el contexto político y social que cimentaron las bases de una publicidad manipuladora (propaganda).

Del mismo modo, resulta necesario incorporar la obra de Marvin Barahona, *Élites, redes de poder y régimen político en Honduras*, ya que de ella se extraen cuatro elementos fundamentales, que son: el surgimiento de los grupos de poder, el establecimiento de un sistema de redes, la formación de dinámicas políticas y la utilización de mecanismos de control social. En general, dicha obra presenta una caracterización (formalizada y estructurada) de las élites hondureñas y sus orígenes, abordando implícitamente las herramientas utilizadas por un pequeño sector de la sociedad para incidir sobre las políticas públicas. Este trabajo permite identificar aquellos grupos hegemónicos de poder que han monopolizado y controlado los recursos productivos de Honduras desde finales del siglo XIX.

En palabras de Barahona:

El Estado oligárquico ha sido diseñado por una oligarquía que combina los métodos tradicionales heredados, con las novedades aportadas por las fracciones modernizadoras de las élites. No obstante, cuando se trata de mecanismos para captar la mayor proporción de los recursos estatales, en su definición e implementación predominan los hábitos tradicionales heredados.<sup>35</sup>

A partir de esta lectura, se exploran los mecanismos tradicionales de poder que ha utilizado históricamente la élite hondureña para fortalecer sus intereses y crear alianzas estratégicas para aumentar su capital.

Marvin Barahona trata de demostrar cómo el Estado hondureño se ha convertido en un títere de la élite, y cómo esto ha repercutido en la formación de un endeble aparato

---

<sup>35</sup> Marvin Barahona, *Élites, redes de poder y régimen político en Honduras*, 2ª ed. (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2009), 84.

institucional, dificultando procesos de transición política. El análisis de Barahona puede arrojar luz sobre las estrategias de manipulación social utilizadas por el régimen de Carías Andino para conservar el poder y lograr la legitimación social.

Barahona expone que:

El proyecto hegemónico de esta clase dirigente es principalmente un proyecto económico que se ampara en un proyecto autoritario y tradicional en todas sus manifestaciones y, principalmente, en los mecanismos que utiliza para imponer su voluntad, violentando los principios fundamentales del Estado de derecho.<sup>36</sup>

El trabajo de Barahona encierra aspectos significativos para entender el origen, funcionamiento y la estructura de las redes de poder construidas en Honduras y cómo estas han llevado a la fallida construcción de un Estado democrático, pues en lugar de contribuir con el desarrollo social del país, se han implementado políticas detractoras, cuya funcionalidad gira en torno a una matriz oligárquica, englobando a distintos actores políticos y económicos, los cuales son los principales generadores de los problemas esenciales que atacan al país.

Históricamente, desde la Reforma Liberal, el capital extranjero ha incidido profundamente sobre la vida social y política de Honduras, respaldado por una política ampliamente generosa de incentivos fiscales que sentó, a principios del siglo XX, las bases de un modelo económico de enclave.

La promoción de los recursos naturales en el extranjero, por medio de agentes contratados por el Estado, emergió como una posibilidad para canalizar la inversión externa y sustentar el despegue de la economía nacional. Honduras ofrecía sus recursos naturales (minas, tierras fértiles, bosques de maderas preciosas), a cambio de capitales que explotaran y le proporcionaran ingresos al Estado.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Marvin Barahona, *Élites, redes de poder y régimen político en Honduras*, 2ª ed. (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2009), 141.

<sup>37</sup> Marvin Barahona, *Honduras en el siglo XX: una síntesis histórica* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2017), 32.

Sobre esta coyuntura se concibe imprescindible analizar dos trabajos fundamentales, el primero es un artículo de Víctor Meza y Vilma Laínez, titulado: *Enclave bananero en la historia de Honduras*, y, el segundo, es un libro de Antonio Canelas Díaz, titulado *El Estrangulamiento económico de la Ceiba 1903-1965*. Ambos se constituyen como insumos necesarios para el estudio del expansionismo norteamericano a través del asentamiento de compañías multinacionales que fueron explotando exponencialmente los recursos naturales de Honduras desde finales del siglo XIX.

Según Laínez Meza:

El enclave bananero en la historia de Honduras ha venido a representar una forma más avanzada y profunda de dependencia y se convirtió muy pronto en el punto focal por excelencia de toda nuestra vinculación económica con la economía de la metrópoli y con el mercado mundial por extensión.<sup>38</sup>

Ambos documentos relatan los orígenes de las compañías bananeras en el país, así como también: su proceso evolutivo y los profundos niveles de hegemonía política que lograron alcanzar dentro de la sociedad, generando el monopolio del transporte en Honduras y convirtiéndose en agentes económicos de gran peso que ofrecían poco o nada (en cuanto a beneficios) al Estado.

En un sentido amplio, estos documentos relatan como las compañías bananeras obtuvieron sus ingresos económicos a través de la violación de los Derechos Humanos y la práctica de actividades antiéticas y clandestinas, pues su único fin era obtener la mayor cantidad de ganancias sin importar el detrimento del Estado.

Antonio Canelas Díaz menciona que:

---

<sup>38</sup> Vilma Laínez & Víctor Meza, “*Enclave bananero en la Historia de Honduras*”, Anuario de estudios centroamericanos 1 (1974): 220. Consultado el 4 de marzo del 2023 en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5548332.pdf>

al inicio de sus operaciones, la Vaccaro Brothers Company no informó al Estado la cantidad de racimos de banano que exportó a Nueva Orleans y Mobile, aprovechando que el país estaba sumido en la anarquía a causa de las guerras civiles, y nadie en Tegucigalpa estaba para andar fiscalizando a las transnacionales.<sup>39</sup>

A partir de estos estudios se puede comprender en gran medida cuáles fueron las negociaciones que se realizaron entre los representantes políticos y los empresarios extranjeros, detallando grosso modo la hegemonía que fue adquiriendo Estados Unidos en territorio hondureño, y por su puesto: describiendo las relaciones de compadrazgo político y las prácticas de concesión territorial y exoneración fiscal ejecutadas por el Estado en beneficio de las empresas transnacionales.

De esta forma se deja entrever que el enclave bananero representó una acentuación transitoria hacia las formas de dependencia del capital norteamericano, generando un estancamiento en los niveles de desarrollo económico y bienestar social del pueblo hondureño.

Ambos artículos detallan con precisión los problemas más relevantes que trajo consigo la economía de enclave, por ello son sin lugar a duda, insumos fundamentales para reconstruir la hegemonía del capital extranjero en territorio hondureño a principios del siglo XX.

Del mismo modo, para tener una visión más generalizada en materia política, social y cultural, es necesario analizar la obra *Honduras en el siglo XX. Una síntesis histórica* de Marvin Barahona, la cual se constituye como una herramienta fundamental que tiene por objeto narrar el proceso evolutivo que ha afrontado el Estado nacional hondureño desde la Reforma Liberal hasta la crisis económica regional auspiciada por el modelo neoliberal.

---

<sup>39</sup> Antonio Canelas Díaz, *El Estrangulamiento económico de la Ceiba 1903-1965* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2009), 212-213.

Este libro presenta un recorrido histórico sobre las etapas que han moldeado la estructura económica, política, social y cultural de Honduras, reinterpretando, desde una óptica crítico-reflexiva, los sistemas de clientelismo y las dinámicas de interlocución que se reprodujeron a lo interno de la sociedad con el asentamiento del capital norteamericano en la primera mitad del siglo XX. También se aborda, desde un plano cultural e ideológico: el papel jugado por los medios de comunicación dentro de la sociedad, como el de la prensa, instrumento clave utilizado por el régimen dictatorial de Tiburcio Carías Andino para manipular la opinión pública y preservar el poder.

Barahona menciona que:

La dictadura y sus ideólogos proclamaron que el mayor éxito de su gobierno fue haber establecido un régimen de orden y paz, que acabó con las insurrecciones y la inestabilidad política. El establecimiento del orden y la paz se convirtió así en la columna vertebral del discurso político que intentó justificar la dictadura. Sobre esa base se construyó una ideología mesiánica, que presentaba al general Carías Andino como el único que podía salvar a Honduras de la inestabilidad política y la guerra civil.<sup>40</sup>

Este trabajo ofrece una síntesis histórica que permite entender la complejidad del pasado de manera accesible y clara. Por esta razón, el libro resulta ser una herramienta sumamente útil tanto para especialistas (académicos) como para lectores no especializados.

Ahora bien, en sincronidad con la temporalidad de estudio, resulta oportuno incorporar la obra *La Seguridad Social en Honduras: actores sociopolíticos, institucionalidad y raíces históricas de su crisis* de Yesenia Martínez García, ya que de forma generalizada, permite reconstruir las primeras décadas del siglo XX desde un enfoque de las subalternidades, abordando esencialmente las dinámicas de interacción

---

<sup>40</sup> Marvin Barahona, *Honduras en el siglo XX. Una síntesis histórica* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2017), 106-107.



políticas, sociales y económicas que experimentó la sociedad hondureña en torno a los procesos de institucionalización de la seguridad social.

Puntualmente, esta obra resulta ser una contribución significativa sobre el papel jugado por aquellos sectores de la sociedad históricamente relegados y profundamente invisibilizados por el oficialismo. Además de contextualizar el escenario político-económico internacional, Martínez estudia las luchas populares por el derecho laboral y de bienestar social lideradas principalmente por obreros, artesanos, mujeres y diversos sectores de la población hondureña.

La organización del movimiento obrero fue un elemento clave para entender la integración de otros actores, en particular intelectuales y partidos de izquierda, en torno de un discurso antiimperialista de demandas sociales. En un principio, las demandas de los obreros estaban relacionadas con la organización gremial, las mejoras salariales, la reducción de la jornada laboral, el mejoramiento de la alimentación y del alojamiento.<sup>41</sup>

Además, expone de forma coherente la construcción del Estado de bienestar en Honduras en el marco de los procesos revolucionarios y movimientos sociales de la década de los 20's, lo que permite entender el contexto socio cultural previo a la dictadura de Tiburcio Carías Andino.

Del mismo modo, este trabajo puede fácilmente entrelazarse con los aportes teóricos de James Mahoney en su artículo titulado *Liberalismo radical, reformista y frustrado: orígenes de los regímenes nacionales en América Central* y los aportes expuestos por Filander Díaz Chávez en su libro *Cariás: El último caudillo frutero*, abordando concretamente el legado de las reformas liberales centroamericanas y el papel que jugaron las compañías norteamericanas durante el régimen dictatorial de Tiburcio Carías Andino.

---

<sup>41</sup> Yesenia Martínez García, *La Seguridad Social en Honduras: actores sociopolíticos, institucionalidad y raíces históricas de su crisis* (Tegucigalpa: Editorial Guaymurás, 2015), 75.

En primer plano, Mahoney identifica tres distintos tipos de liberalismo: radical (el desarrollado en Guatemala y El Salvador), reformista (el desarrollado en Costa Rica) y el frustrado (desarrollado en Honduras y Nicaragua). Explica que las diferenciaciones sociales, políticas y económicas de cada una de las repúblicas centroamericanas, definieron el tipo de liberalismo que se desarrolló en cada país. Por ejemplo, la debilidad institucional que venía arrastrando Honduras desde la colonia, le imposibilitó generar las condiciones adecuadas para mejorar su realidad financiera, económica y social, por lo que, a diferencia de otros países centroamericanos, en Honduras se desarrolló una especie de liberalismo frustrado.

El proyecto político del reformador Soto fracasó porque históricamente no era posible impulsar reformas burguesas no sólo por la ausencia de una burguesía orgánicamente constituida y apta para ello, sino, fundamentalmente, porque tal reforma se mostró tardía y en el marco del ascenso del capital monopolista norteamericano.<sup>42</sup>

En su libro, Filander Díaz Chávez concatena sus ideas a los planteamientos de Mahoney para explicar cómo a través del endeble aparato institucional hondureño, el capital extranjero encontró el espacio propicio para obtener sus ganancias. Al mismo tiempo, Chávez estudia la conducta y el comportamiento de Tiburcio Carías Andino a través del discurso, lo que permite generar un acercamiento más orgánico hacia ese conjunto de ideas que fueron parte intrínseca de su persona.

En sincronidad con los aportes de Chávez, Rafael Bardales Bueso explora la vida política de Tiburcio Carías Andino a través de su libro titulado *El Fundador de la Paz*. En este trabajo, Bardales Bueso recorre la infancia, adolescencia y adultez de Carías, presentando un conjunto de datos biográficos que permiten entender el sincretismo socio político que caracterizó su militancia durante las primeras décadas del siglo XX.

---

<sup>42</sup> Filander Díaz Chávez, *Carías: El último caudillo frutero* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1982), 66.

Sobre esta coyuntura, Filander Díaz Chávez exponía que:

De los políticos hondureños, Carías era el más astuto, pues sobre la base de su extracción pequeñoburguesa supo conquistarse el corazón del campesinado, base no sólo de las montoneras sino también del electorado hondureño: constituía casi 4/5 partes de la población de la época. Para conquistarse el alma campesina Carías recurrió a su arte aún dormido de simulador: adquirió el atuendo campesino, una camisa humilde de manta, gran cinturón de cuerpo basto y botas claveteadas de estilo barato.<sup>43</sup>

Gracias a estos trabajos se logra discernir cómo se construyó la imagen de Tiburcio Carías Andino y cómo éste obtuvo una profunda aceptación entre los sectores populares, sirviendo de orientación para analizar las estrategias discursivas y los recursos lingüísticos utilizados durante la dictadura.

Estos estudios pueden complementarse con el trabajo de Mario R. Argueta, titulado *Historia de los sin historia*, donde el autor explora las primeras décadas del siglo XX desde un enfoque de las subalternidades y el papel jugado por las compañías norteamericanas en territorio hondureño.<sup>44</sup>

Como bien se sabe, el sistema de enclave se basó en la producción de banano, controlado en gran parte por aquellas compañías extranjeras que, en palabras de Argueta:

Fueron expandiendo sus áreas de cultivo en la medida en que obtenían concesiones de tierras de los gobiernos hondureños incorporando zonas vírgenes a sus plantaciones y enlazándolas mediante vías férreas, incrementando el volumen de inversiones millonarias, e implementando métodos monopolistas a fin de debilitar y/o hacer quebrar a la competencia.<sup>45</sup>

La resistencia popular fue una respuesta a la explotación y a la opresión que se derivaba de la economía de enclave, representando una lucha por la justicia social y la igualdad económica y política de la sociedad hondureña.

---

<sup>43</sup> Filander Díaz Chávez, *Carías: El último caudillo frutero* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1982), 75.

<sup>44</sup> Mario R. Argueta, *Historia de los sin historia* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2016), 10.

<sup>45</sup> Argueta, *Historia de los sin historia*, 10

El trabajo de Argueta se concibe como un insumo fundamental al intentar reconstruir la historia de Honduras desde un enfoque de los grupos marginados, resaltando la importancia de la resistencia popular como una fuerza para el cambio social, lo cual, permite entender el contraste ideológico entre los sectores privilegiados y las clases populares a través de la prensa durante las primeras décadas del siglo XX.

Además, es importante resaltar el trabajo de compilación realizado por Rubén Darío Paz, titulado *Honduras: del Estado Nación a la democracia formal. Lecturas de Historia de Honduras del siglo XX*, el cual se constituye, en sincronía con las lecturas previamente expuestas, como un recurso vital para entender la historia de Honduras desde la holisticidad del pensamiento de diversos autores. De forma general:

El libro es una compilación de lecturas de diversos estudios y ensayos escritos por autores nacionales y extranjeros, y de documentos de la historia política, social y económica del país a lo largo del siglo XX.<sup>46</sup>

En dicha obra, los trabajos *Honduras: la Banana Republica*, de Marcos Carías Zapata; *Las transformaciones de la economía de Honduras (1920-1932)*, de Marvin Barahona y *El ascenso de Tiburcio Carías Andino*, de Mario R. Argueta, permiten explorar las estructuras sistémicas que condicionaron el espacio político, económico y social de Honduras a principios del siglo XX.

Según Luis Mariñas Otero:

a diferencia de otros países latinoamericanos, la reforma liberal hondureña no significó el inicio de un período de estabilidad política. Los sectores que lideraron este movimiento al no conseguir estructurar una sólida economía de exportación continuaron enfrentándose por lograr el control del aparato estatal, al ser éste su principal fuente de riqueza y privilegio. Las elecciones presidenciales, las reelecciones anticonstitucionales y los candidatos impuestos fueron algunos de los mecanismos utilizados para permanecer en la dirección del Estado, y como respuesta a ello, los sectores opositores

---

<sup>46</sup> Rubén Darío Paz, *Honduras: Del Estado Nación a la democracia formal. Lecturas de Historia de Honduras del siglo XX* (Tegucigalpa: Fondo Editorial UPNFM, 2004), 11.

recurrieron a levantamientos y sublevaciones que cristalizaron en una extensa sucesión de guerras civiles.<sup>47</sup>

Por su amplitud de enfoques, estos tres trabajos permiten escudriñar la dictadura de Tiburcio Carías Andino desde una mirada retrospectiva, denotando puntos claves en el abordaje teórico metodológico del discurso y los mecanismos de poder que se reprodujeron a principios del siglo XX.

Por ejemplo, en *Honduras: la Banana Republica*, Marcos Carías Zapata ofrece una visión crítica sobre el papel jugado por las empresas bananeras en el estancamiento económico, político y social de Honduras, aludiendo que dichas compañías originaron una dinámica de dependencia que fue acentuándose durante el gobierno de Tiburcio Carías Andino.

Por su parte, en *Las transformaciones de la economía de Honduras (1920-1932)* y en *El ascenso de Tiburcio Carías Andino*, Marvin Barahona y Mario Argueta estudian respectivamente las transformaciones más significativas de la sociedad hondureña durante el periodo entre guerras, incorporando datos cuantitativos de profundo interés para entender el impacto generado por la guerra civil de 1924, la revuelta de las traiciones de 1932 y el exponencial aumento de la inversión extranjera directa en el istmo centroamericano.

Bajo esta coyuntura, ambos estudios sirven de base para entender las dinámicas de poder y los escenarios de interlocución social que fueron condicionando el ascenso de Tiburcio Carías Andino, explorando a su vez, los matices ideológicos que definieron su trayectoria política.

---

<sup>47</sup> Luis Mariñas Otero, “La evolución del Estado Liberal: de la guerra civil a la crisis del 30”, en *Honduras: Del Estado Nación a la democracia formal. Lecturas de Historia de Honduras del siglo XX*, ed. Por Rubén Darío Paz (Tegucigalpa: Fondo Editorial UPNFM, 2004), 51.

En sincronidad, a través de *Tiburcio Carías: Anatomía de una época*, Mario Argueta explora temas como el surgimiento del nacionalismo hondureño, las tensiones entre el poder político y las fuerzas militares, el papel jugado por los medios de comunicación y la influencia que ejerció la inversión norteamericana en las plantaciones de banano de la costa norte.

Cuando Carías asumió la Presidencia de la República, el 1 de febrero de 1933, las relaciones entre el Estado y la empresa bananera se tornaron cada vez más estrechas; llegaron a establecer una especie de simbiosis o matrimonio de conveniencia.<sup>48</sup>

Este libro se constituye como una herramienta esencial para comprender el contexto socio político en el que se formó la dictadura. Argueta analiza cómo Tiburcio Carías Andino utilizó la prensa como una herramienta para fortalecer su Gobierno, permitiendo al lector explorar el legado ideológico inscrito en las formas de reproducción cultural implementadas por el régimen durante casi 16 años.

En correlación a estos postulados, resulta necesario tomar en cuenta los estudios expuestos por Thomas J. Dodd en su libro *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño*, ya que, en este trabajo, Dodd estudia los mecanismos de reproducción cultural utilizados por el nacionalismo para legitimar y sostener al régimen dictatorial.

Del mismo modo, Dodd logra describir como algunos partidarios del régimen, que a la vez eran periodistas reconocidos de alto rango (como Paulino Valladares, Fernando Zepeda Durón y Carlos Izaguirre), sirvieron a la dictadura para diseminar propaganda sobre el orden y la paz, desmantelando a la oposición mediante un discurso persuasivo y convincente, lleno de estructuras lingüísticas complejas.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Mario R. Argueta, *Tiburcio Carías: Anatomía de una época* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2008), 242.

<sup>49</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 49.

Este trabajo permite grosso modo explorar cómo el discurso del Partido Nacional fue permeando la cosmovisión social a través de ciertos mecanismos de difusión mediática como el discurso, la prensa y los afiches propagandísticos, siendo un elemento imprescindible en el abordaje teórico, narrativo y metodológico de la presente investigación.

Para finalizar, resulta necesario rescatar otros aportes de la historiografía nacional que generan perspectivas sobre el contexto socio político desde una visión amplificada, como: *Mujer, familia y sociedad y Honduras: ¿Un Estado Nacional?*. El primer trabajo es un escrito de Leticia de Oyuela, por medio del cual se reconstruye el pasado en sociedad de la mujer hondureña, desde la colonia hasta finales del siglo XX. En cambio, el segundo trabajo, es una obra escrita por Juan Arancibia, quien aborda la construcción del Estado, explorando las tensiones y los conflictos socio políticos que han caracterizado a la sociedad hondureña desde la llegada de los españoles.

Aunque ambos trabajos comparten similitudes en cuanto a la temporalidad de estudio, tienen enfoques totalmente diferentes. Por un lado, la obra de Leticia de Oyuela permite explorar el papel jugado por las subalternidades en el contexto de la dictadura caríista, comprendiendo someramente el surgimiento de las primeras organizaciones feministas que lucharon contra la represión, la injusticia y la intromisión del capital norteamericano en Honduras durante el régimen de Tiburcio Carías Andino.

En ese período, las organizaciones tradicionalmente masculinas como los sindicatos y partidos políticos fueron sometidos a un férreo control y vigilancia. Sin embargo, las mujeres sacaron la cara en manifestaciones populares contra el Gobierno de Carías.<sup>50</sup>

En este sentido, el trabajo de Leticia de Oyuela resulta de vital interés para comprender las primeras formas de organización de los sectores populares, tanto las

---

<sup>50</sup> Leticia de Oyuela, *Mujer, familia y sociedad* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2001), 174.

primeras organizaciones feministas, como también movimientos de obreros, campesinos y trabajadores de las plantaciones bananeras de principios del siglo XX.

Por su parte, la obra de Juan Arancibia reconstruye las tensiones históricas entre las élites políticas y económicas, y la exclusión de los sectores populares y las minorías étnicas en el proceso de construcción del Estado. Ambos textos, tanto el de Leticia de Oyuela como el de Juan Arancibia, resultan ser aportes de larga data que permiten reconstruir la dictadura de Tiburcio Carías Andino desde la influencia ejercida por las compañías transnacionales.

En palabras de Juan Arancibia:

Carías generó una cohesión oligárquica y consolidó un Estado oligárquico al servicio de las compañías bananeras. Consolidó un Estado neocolonial, entendido éste como un Estado que sirvió primordialmente a los intereses del enclave.<sup>51</sup>

Ambos documentos son recursos insoslayables que generan una visión conjunta sobre cómo las mayorías activas, con capacidad organizativa y especial sentido de solidaridad, siguen siendo la piedra angular para construir nuevas formas de diálogo y convivencia.

Teniendo en cuenta el complejo sistema de propaganda que se erigió durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino, resulta necesario incorporar bibliografía que se enmarque también sobre aquellos elementos de tipo teórico-metodológicos que sean capaces de orientar la investigación a entender cómo la reproductividad cultural sirvió para legitimar el totalitarismo a principios del siglo XX en Honduras. Por esta razón, en primer lugar, resulta oportuno incorporar los aportes de Tomás Ibáñez en su libro *Poder y Libertad: Estudio sobre la naturaleza, las modalidades y los mecanismos de las*

---

<sup>51</sup> Juan Arancibia C., *Honduras: ¿Un Estado Nacional?* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2001), 49.



*relaciones de poder*, ya que, a través de esta obra, Ibáñez estudia las relaciones de subordinación, control y manipulación social que se reproducen en los espacios de interlocución que van formándose a lo interno de las comunidades.

En palabras de Tomás Ibáñez:

El ejercicio del poder tiende a incrementar el carácter "sistémico" de las entidades sociales (incremento de la densidad social en el sentido de Durkheim, y proliferación de las interconexiones entre las distintas partes del cuerpo social) y tiende también a incrementar el grado de complejidad de esas entidades sociales (tanto a nivel de los mecanismos de regulación social como a nivel de los sistemas sociotécnicos). Esto produce un incremento de la entropía del sistema social que debe ser contrarrestado por el incremento del vigor con el cual los mecanismos de poder deben ejercerse (incremento del grado de "presencia" del poder en el tejido social e incremento de su "eficacia").<sup>52</sup>

La visión globalizada que posee Ibáñez orienta la investigación hacia el entendimiento de aquellos microespacios (socio culturales) donde puede reproducirse y ejercerse el poder.

En palabras de Michel Foucault;

por todas partes en donde existe poder, el poder se ejerce. Nadie, hablando con propiedad, es el titular de él; y, sin embargo, se ejerce siempre en una determinada dirección, con los unos de una parte y los otros de otra; no se sabe quién lo tiene exactamente; pero se sabe quién no lo tiene.<sup>53</sup>

Este modelo de pensamiento permite a la investigación decodificar patrones de interacción íntimamente relacionados con el proceso de dominación que ejercen unos individuos sobre otros. Por ejemplo, Foucault a través de su obra *Microfísica de poder*, estudia el aparato institucional del Estado como una entidad que, sin hacer uso de la

---

<sup>52</sup> Tomás Ibáñez, *Poder y libertad. Estudio sobre la naturaleza, las modalidades y los mecanismos de las relaciones de poder* (Madrid: Biblioteca digital Solidaridad obrera, 1982), 71. Consultado el 16 de febrero del 2023 en: [https://www.solidaridadobrero.org/ateneo\\_nacho/libros/Tomas%20Iba%C3%B1ez%20-%20Poder%20y%20libertad.pdf](https://www.solidaridadobrero.org/ateneo_nacho/libros/Tomas%20Iba%C3%B1ez%20-%20Poder%20y%20libertad.pdf)

<sup>53</sup> Michel Foucault, *Microfísica del Poder* (Madrid: Ediciones la piqueta, 1979), 83-84.

fuerza, logra limitar la libertad y la subjetividad del individuo a una conducta normalizada y previamente establecida, engendrando un proceso de dominación cultural.

En torno a la dinámica filosófica de la “genealogía del poder”, Foucault trata de abordar un nuevo sistema del pensamiento, engendrando incluso un estudio más complejo sobre las relaciones de dependencia a lo interno de las sociedades por medio de su obra *El Sujeto y el Poder*, en donde concibe que el poder, más allá de residir en el sistema institucional, yace permanentemente en la interrelación humana (relaciones interpersonales), de modo que el poder está en todas partes. En este apartado, Foucault trata de exponer que el sujeto atraviesa constantemente por situaciones que involucran la toma de decisiones.

El ejercicio del poder no es simplemente una relación entre “parejas”, individuales o colectivas; se trata de un modo de acción de unos sobre otros. El poder solo existe en acto, aunque, desde luego, se inscribe en un campo de posibilidades dispersas, apoyándose sobre estructuras permanentes.<sup>54</sup>

En este sentido, la obra de Foucault es un recurso fundamental para estudiar los grados de subordinación, las percepciones y/o mecanismos de poder que se erigieron a principios del siglo XX en Honduras.

De la mano con estos aportes teóricos, *La política y el Estado moderno*, obra realizada por Gramsci durante su encarcelamiento entre 1926-1935, genera contribuciones esenciales para el estudio del Estado y los grupos hegemónicos que detentan el poder. Sirviendo de base a la investigación, para comprender el proceso de dominación de las sociedades modernas/contemporáneas, analizando la hegemonía no sólo como un fenómeno económico/político, sino también, como un fenómeno institucional, social y cultural.

---

<sup>54</sup> Michel Foucault, “*El sujeto y el Poder*”, Revista mexicana de sociología 3 (1988): 14. Consultado el 10 de febrero del 2023 en: <https://doi.org/10.2307/3540551>

Desde la visión de Gramsci;

El Estado se concibe efectivamente como un organismo propio de un grupo, destinado a crear las condiciones favorables para la máxima expansión de dicho grupo; pero este desarrollo y esta expansión se conciben y presentan como la fuerza motriz de una expansión universal, de un desarrollo de todas las energías “nacionales”, es decir, el grupo dominante es coordinado concretamente a los intereses generales de los grupos subordinados y la vida estatal es concebida como una formación y una superación continua de equilibrios inestables (en el ámbito de la ley) entre los intereses del grupo fundamental y los de los grupos subordinados, equilibrios en que los intereses del grupo dominante predominan, pero hasta cierto punto, es decir, no hasta el mezquino interés económico-corporativo.<sup>55</sup>

Del mismo modo, Gramsci, interpreta el elemento cultural como una dimensión esencial para el proceso de dominación dentro de las sociedades, aludiendo que la dominación es un proceso que únicamente puede ser entendido, a través del abordaje conceptual, procedimental y fenomenológico de la cultura.

En otras palabras, ve a la cultura como un elemento básico para la creación de espacios de consenso o de subversión.

Estos postulados permiten entender desde un enfoque retrospectivo, cómo personajes del estilo de Tiburcio Carías Andino, ejercieron y mantuvieron el poder por tantos años. Las ideas de Gramsci sobre la dominación cultural, la formación de ideologías y la función de los intelectuales dentro de la sociedad, ofrecen recursos elementales para comprender el papel que pudo haber desempeñado la propaganda dentro de la sociedad hondureña a principios del siglo XX.

En sincronidad, resulta oportuno incorporar los aportes realizados por Edmundo González Llaca en *Teoría y práctica de la propaganda*, ya que estudia cómo ciertos fenómenos y hechos sociales determinan la adecuación del mensaje propagandístico, así

---

<sup>55</sup> Antonio Gramsci, *La Política y el Estado moderno* (Barcelona: Ediciones Península, 1971), 146.

como también, las formas en las que dicho mensaje debe ser implementado en la práctica social para trascender, engendrando así, un terreno de guerra psicológica.

Este trabajo permitiría entender la dicotomía partidista que se desarrolló en Honduras a principios del siglo XX, ya que, dentro del terreno de acción psicológica, Llaca considera que los elementos básicos de control y dominación parten de un diseño de operaciones preestablecido, es decir, que deben cumplir con ciertos requisitos elementales para que los recursos técnicos sean más eficaces.

La propaganda, expone Llaca; “no es un fenómeno aislado sino tributario de la ideología, de la política y de sus acciones.”<sup>56</sup>

Su obra explora el lenguaje, la sociedad y los mecanismos de manipulación utilizados por la élite, generando un óptimo recorrido narrativo sobre los procesos de comunicación que moldearon históricamente al hombre y su entorno.

No se trata de desconocer en el nacimiento de la sociedad la importancia de las condiciones materiales que permitieron su formación, sino simplemente de destacar que, a los factores físicos, se agregó un enorme esfuerzo de difusión y persuasión, y por lo tanto de propaganda política, para que los individuos armonizaran sus intereses personales con los del grupo. Razón lógica, pues si el lenguaje está en el parto de la creación del hombre, es la palabra, eslabón principal entre los seres humanos, lo que les permite unirse y comprometer su conducta en un proyecto estable, fundamentado en valores e ideas de aceptación general.<sup>57</sup>

Por último, bajo el análisis crítico de las formas, las dinámicas de poder y los mecanismos de manipulación, resultan también pertinentes los aportes teórico-metodológicos expuestos por Pedro Santander en su artículo de revista, titulado *Por qué y cómo hacer análisis de discurso*, con el fin de comprender el significado lingüístico y epistemológico detrás de la construcción y reproducción del mensaje persuasivo.

---

<sup>56</sup> Edmundo González Llaca, *Teoría y práctica de la propaganda* (México, D.F: Editorial Grijalbo, S.A, 1981), 12.

<sup>57</sup> Llaca, *Teoría y práctica de la propaganda*, 17.

Con el análisis del trabajo de Fairclough, titulado “*Discourse and social change*”, Pedro Santander expone que, sobre la base de la Gramática Sistémico Funcional (GSF), Fairclough incorpora una dimensión adicional a las meta funciones del lenguaje, la función ideacional (afirmando que el discurso contribuye a la construcción de sistemas de creencias), proponiendo un modelo tridimensional de análisis que parte en primer lugar, del análisis textual; en segundo lugar, de la práctica discursiva; y, en tercer lugar, de la práctica social; siendo el primero de carácter descriptivo, el segundo interpretativo y el tercero explicativo.<sup>58</sup>

Santander explica por qué el análisis del discurso es una herramienta valiosa para comprender cómo se construyen y se transmiten las ideas, valores y significados a través del lenguaje. También muestra cómo el análisis del discurso puede ayudar a descubrir la forma en la que se construyen las relaciones de poder y las estructuras sociales subyacentes que influyen en la producción y recepción del discurso.

En amplios términos, el trabajo de Santander se concibe como un recurso imprescindible porque proporciona una comprensión clara y práctica del análisis del discurso desde la epistemología, al tiempo que destaca la importancia del discurso en la sociedad, es decir, aborda dos cuestiones fundamentales. Por un lado, reflexiona como el discurso influye en las relaciones de poder que se construyen a lo interno de las sociedades, y, por otro, reflexiona la importancia de utilizar el análisis del discurso como un método de investigación.

## **CAPÍTULO II: MATRICES HISTÓRICAS DE LA MEDIACIÓN CULTURAL**

### **CARIÍSTA: CONTEXTO SOCIAL Y CULTURAL (1876-1936)**

---

<sup>58</sup> Pedro Santander, “*Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso*”, Cinta Moebio, no. 41 (2011): 216.

## **Introducción**

El presente capítulo tiene como objetivo analizar el contexto que posibilitó la instrumentalización de los medios de comunicación como aval político durante el Gobierno de Tiburcio Carías Andino. Este primer acercamiento permitirá al lector vislumbrar la situación social, política y económica que experimentó Honduras desde la Reforma Liberal, comprendiendo el escenario de interlocución en el que se insertaron no sólo nuevos actores sociales, sino también, nuevas formas de manipulación social. La transformación de la sociedad hondureña y la incursión del capital extranjero fomentó, además, la aparición de movimientos de izquierda afines a la teoría marxista leninista que también buscó su lugar en la divulgación de las ideas. Por lo tanto, la prensa se transformó en el heraldo que hacía circular la información desde perspectivas afines a los proyectos ideológicos de quienes la divulgaban.

Los diferentes sectores políticos en pugna comprendieron que el acceso y difusión de la información debía ser parte ineludible de sus programas políticos, y con ello, la necesidad de instaurar sus meta-relatos como aparatos ideológicos dominantes en la superestructura social. De esta manera, la prensa por primera vez fue utilizada como un arma ideológica dentro de una multiplicidad de agentes involucrados, a diferencia de periodos anteriores en los cuales la prensa respondía única y exclusivamente al oficialismo estatal.

### **2.1.- Del Oficialismo al Reformismo estatal publicitario**

La mediación cultural construida paralelamente al desarrollo de la sociedad es intrínseca a los procesos evolutivos de las comunidades y se circunscribe a la necesidad

de reinterpretar el espacio, la institucionalidad, el lenguaje, los símbolos, las imágenes y demás valores estructurales que históricamente han compuesto las naciones del mundo.

En la vorágine historia de la naturaleza, los patrones de interacción entre especies han dependido inexorablemente de las condiciones medioambientales circundantes, delimitando caracteres físicos-fisiológicos específicos en pro de satisfacer las necesidades más básicas de subsistencia. Bajo esta realidad, es importante reconocer que las construcciones socioculturales del Homo Sapiens obedecen a una revolución cognitiva que nace de su interrelación misma con el ambiente, percibiendo el mundo a través de los sentidos y codificando un conjunto de datos e imágenes en la memoria.

La multiplicidad de realidades imaginadas engendradas a partir de esta interrelación genera a su vez, diversos patrones de comportamiento, conformándose así, la línea base de la Historia Cultural humana. Las percepciones sensoriales forman un papel fundamental en la construcción de imaginarios, y es justamente este dualismo, lo que superpuso el dominio del Sapiens en la especie Homo. El árbol genético mutó de generación en generación y los datos almacenados en la memoria a través de la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto, dotaron de sentido y coherencia al individuo para explicar el mundo circundante, llevando a las bandas de Sapiens a trabajar colectivamente.

Los seres humanos, como muchas otras especies, nos caracterizamos por ser animales ópticos por naturaleza, es decir, nos guiamos fundamentalmente a través del sentido de la vista y representamos el mundo fenoménico que nos rodea a través de imágenes, ideas o fantasías, surgiendo así las narraciones históricas que nos ayudan a

explicar el desarrollo evolutivo desde su estructura cultural, tomando el lenguaje un rol fundamental desde sus distintas gamas.<sup>59</sup>

En Honduras, la volatilidad que caracterizó la vida política de principios del siglo XX, especialmente aquella acaecida durante los primeros años del Gobierno de Tiburcio Carías Andino, responde ontológicamente a caracteres superpuestos que se vienen produciendo desde la Reforma Liberal. La región centroamericana constituida geográficamente como un puente de intercambio socio económico, fue el punto de partida para el establecimiento de redes y estructuras de poder, enmarcadas fervientemente sobre los intereses del capital extranjero, amparando con el paso de los años: mecanismos de reproducción ideológica y legitimación social.

Es innegable que, en torno al análisis del espacio territorial hondureño, se superpongan un conjunto de valores que dan vida al régimen productivo y su cultura política, la fragilidad de la soberanía nacional se ejemplifica no sólo en la profunda incidencia del capital norteamericano, sino también en la nula conformación de una élite local que se anteponga al discurso transnacional y a la conformación de sistemas de Estados clientelares y autoritarios. Bajo esta realidad, se consolidó a principios del siglo XX, una dinámica de cuotas y beneficios que demarcaba el continuismo del bipartidismo hondureño a través del permanente financiamiento de grupos económicos multinacionales, sosteniendo así, un sistema de corrupción que deterioraba la institucionalidad y provocaba procesos de subversión política durante períodos de elecciones presidenciales.

---

<sup>59</sup> Linda Báez Rubí, “Reflexiones en torno a las teorías de la Imagen en Alemania: La contribución de Klaus Sachs-Hombach”, *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* 32 (2012): 157-194, Consultado el 11 de noviembre del 2022 en: <https://doi.org/10.22201/iie.18703062e.2010.97.2316>.



La profunda incidencia del poder norteamericano agudizó la formación de vicios políticos a lo interno de la nación, los “fantasmas ideológicos”, la “politización institucional”, el “clientelismo” y la “impunidad” en materia militar fueron unas de las muchísimas formas de materializar la crisis política de principios del siglo XX.<sup>60</sup>

Así, el discurso político nacional de la época se ciñó bajo el velo de un imaginario social, autoritario y furibundamente anticomunista, regido por intereses exclusivamente privados que solidificarían la hegemonía de los Estados Unidos en la región.

La política, caracterizada entonces por su tosquedad y aparente simplicidad, no podía regirse exclusivamente de la represión y la incitación al odio, pues esta práctica, aunque funcional, era incapaz de sostener y legitimar gobiernos a largo plazo. Es así como el apadrinamiento, el compadrazgo y la cosmovisión político partidista emergían como un nuevo escenario capaz de constituir no sólo nuevos actores sociales, sino también nuevas redes, estructuras y mecanismos de poder y dominación socio cultural.

Es pertinente reiterar que la transgresión sobre los modos de pensar, así como también sobre las formas de legitimación de una sociedad, se desarrollaron comúnmente a través de un aparato discursivo que dependía inexorablemente de las percepciones sensoriales, y, que, a la vez, tuvo por objeto: controlar las estructuras mentales para engendrar procesos de cognición socio cultural.<sup>61</sup>

Durante las primeras décadas del siglo XX, se reprodujeron patrones de rivalidad, traición y conflicto que rememoran procesos de índole estructural sobre el desarrollo nacional del Estado, evidenciando la irregularidad política en los procesos de configuración territorial, en la nula acentuación de modelos de diversificación económica,

---

<sup>60</sup> Leticia Salomón, *Honduras: Cultura Política y Democracia* (Tegucigalpa: CEDOH, 1998).

<sup>61</sup> Teun A. Van Dijk, “*Discurso, cognición y sociedad*”, Signos, Teoría y práctica de la educación 22 (1997): 66-74, ISSN: 1131-8000

en el endeble aparato institucional, en la ausencia de un sistema democrático y en la inexistencia de una burguesía nacional que fuese capaz de legitimar y consolidar el poder.

Durante esta época, en Honduras se suscitaron numerosos conflictos bélicos, especialmente de índole militar, provocando la muerte de decenas de miles de personas y generando el establecimiento de una dinámica coercitiva electoral auspiciada por el endeble aparato institucional y los vacíos jurídicos referente a la cantidad de votos necesaria para la elección del Poder Ejecutivo.

Las sucesiones presidenciales antes y después de 1876, hasta 1933, usualmente ocurrieron en medio de guerras civiles, las cuales creaban el contexto para las dimisiones de los presidentes, traspasos de poder inconstitucionales u otras soluciones extra civiles a los conflictos políticos.<sup>62</sup>

Tabla 1 Estimaciones aproximadas de víctimas sobre las principales guerras civiles de Honduras entre 1893-1924

| Contiendas militares o conflictos bélicos | Cantidad aproximada de víctimas |
|-------------------------------------------|---------------------------------|
| Revolución de 1893                        | 5000                            |
| Revolución restauradora de 1907           | 1500                            |
| Guerra Civil de 1911                      | 500                             |
| Revolución legitimista de 1919            | 1000                            |
| Revolución reivindicatoria de 1924        | 5000                            |

Fuente: Elaboración propia con base en Darío Euraque, *El capitalismo de San Pedro Sula y la historia política hondureña, 1870-1972* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1997), 102.

En torno a la coyuntura acaecida sobre los procesos de construcción ciudadana (previo y durante los procesos de elección popular), se reprodujeron mecanismos tradicionales de expresión política que evocaron insondablemente patrones coloniales en el funcionamiento del aparato administrativo del Estado y en los espacios de interacción socio política. Es que, más allá del levantamiento armado y las campañas de violencia militar efectuadas por distintos caudillos políticos, no existían, o al menos, no se vislumbraban aún, otros instrumentos capaces de incidir en el imaginario socio cultural del pueblo hondureño.

---

<sup>62</sup> Darío Euraque, *El capitalismo de San Pedro Sula y la historia política hondureña, 1870-1972* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 1997), 100.

No obstante, gracias al creciente avance tecnológico alcanzado con el auge y la popularidad del fotograbado y el creciente sentimiento antiimperialista de la década de 1920's, se generaron procesos de transgresión sobre las formas lingüísticas y los discursos tradicionales de poder, especialmente con la inserción de manifiestos liberales que deconstruyeron paulatinamente las estructuras monolíticas del Estado y establecieron progresivamente nuevos mecanismos de legitimación social y política.<sup>63</sup>

Así fue como ya en el contexto de la dictadura de Tiburcio Carías Andino, las formas tradicionales de legitimación y consolidación del poder (guerras, montoneras, sublevaciones), se complementaron a los modernos mecanismos de reproducción ideológica que dan vida a toda una estructura social, política y cultural de la cual emergen no solo nuevos actores sociales, sino también, nuevas herramientas y mecanismos de manipulación.

En otras palabras, nacen durante este período mecanismos de manipulación indirectos, opuestos al poder coercitivo, capaces de incidir a través del subconsciente en la forma de pensar de las personas, superponiendo, desde la clase dominante, un sistema de creencias, valores y costumbres que sean capaces de fundamentar un nuevo orden social.

Por ejemplo, los titulares que sirvieron para exaltar la figura de Tiburcio Carías Andino, partían de un modelo de significación que era inherente a las convenciones sociales de la época.

---

<sup>63</sup> Ethel García Buchard, *Prácticas electorales y cultura política en Honduras durante el siglo XIX. (1812-1894)* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2017), 14.

Figura 1 Portada de Exaltación a Hitler (1926)



Fuente: Illustrierter Beobachter, “Portada 1ª edición” (Múnich, julio de 1926), 1.

En julio de 1926, se presentó El *Illustrierter Beobachter* en Múnich, Alemania, un periódico nazi que se destacó por su enfoque visual, incorporando numerosas imágenes y montajes fotográficos de los líderes nazis y eventos del partido. Este enfoque se alineaba con la tendencia internacional del periodismo ilustrado de la época. En su primera edición, el *Illustrierter* presentaba a Hitler en la portada debajo del símbolo de la Bandera del Partido Nacional Socialista (Parteiflagge), rodeado de correligionarios en una fotografía editada, transmitiendo un mensaje de apoyo masivo hacia el mandatario.<sup>64</sup>

<sup>64</sup> Yasna Patricia Ferrada Montecinos & Marcos Parada Ulloa, “La propaganda durante la consolidación del nazismo: La prensa del Tercer Reich”, *Revista Notas Históricas y Geográficas* 29 (2022): 353.

Figura 2 Portada de Exaltación a Carías (1935)



Fuente: La Época, "Homenaje al Doctor y General Tiburcio Carías A." (Tegucigalpa, 1 de febrero de 1935), 1.

Por su parte, *La Época*, periódico de acérrima tendencia nacionalista, presentaba a Carías de una forma muy similar en la que el *Illustrierter Beobachter* representó a Hitler casi 9 años atrás. La imagen de Carías fue plasmada de forma circunspecta (ejemplificada en la seriedad de su rostro), alrededor de sus partidarios nacionalistas y acompañada por simbolismos patrióticos que datan del primer cuarto del siglo XIX (como el Escudo Nacional). Los colectivos nacionalistas pretendían brindar certeza al pueblo hondureño sobre la forma en la que Carías conducía el Estado. Intencionalmente, se construyó un

entrelazamiento visual y narrativo (fotografados, símbolos, discursos, etc.) entre el mandatario del Poder Ejecutivo y la patria, con el objetivo de generar un sentido de unidad y pertenencia a lo interno de la población hondureña.

Aunque dicho fenómeno puede constituirse como el génesis de una estructura sincrética que enarbolaba procesos de dominación socio cultural (meta cognitivos) y materiales (coercitivo), es importante mencionar que, este mismo deviene de las ideas engendradas a partir del revitalismo cultural auspiciado por las Reformas Liberales, donde la propaganda, y, principalmente la prensa escrita, adquirieron ciertas particularidades que las eximieron del discurso oficial del Estado al que siempre habían estado subordinadas, caracterizándose desde entonces, por ser mayormente autónomas, combativas, reflexivas, simbólicas y crítico partidistas, enalteciendo figuras político caudillistas en su afán de construir la nación imaginada desde el liberalismo pregonado en aquella época.

Tabla 2 Prensa Política reformista entre 1891-1901

| <b>Periódico</b> | <b>Lugar de procedencia</b> | <b>Directores</b>                                          | <b>Partido o tendencia</b> |
|------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|
| El Bien Público  | Tegucigalpa                 | Policarpo Bonilla                                          | Partido Liberal            |
| El Demócrata     | Tegucigalpa                 | Francisco Argueta Vargas                                   | Partido Liberal            |
| El Club Liberal  | Tegucigalpa                 | Antonio Ramón Lagos, Santiago Cervantes y Enrique Pinel    | Partido Liberal            |
| El Combate       | Tegucigalpa                 | Francisco J. Mejía, Esteban Guardiola y Maquiavelo Aguirre | Partido Progresista        |
| La Opinión       | Tegucigalpa                 | Rafael Alvarado Guerrero                                   | Partido Progresista        |
| El Eco Popular   | Tegucigalpa                 | Francisco Alvarado y Francisco Mejía                       | Partido Progresista        |

|                                |                     |                                             |                         |
|--------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|-------------------------|
| La Idea                        | Yoro                | Juan Bustillo Rivera                        | Partido Progresista     |
| La Época                       | Santa Rosa de Copán |                                             | Partido Progresista     |
| El Combate                     | Tegucigalpa         | Esteban Guardiola                           | Partido Liberal Radical |
| El Partido Liberal             | Tegucigalpa         | Francisco Argueta Vargas                    | Partido Liberal         |
| El Liberal                     | Santa Rosa de Copán | Pompilio Santos                             | Partido Liberal         |
| La Democracia                  | Comayagua           |                                             | Partido Progresista     |
| El Eco Liberal                 | Santa Bárbara       | J. Jacobo Funes y Carlos Quintín Bueso      | Partido Liberal         |
| La Regeneración Diario Liberal | Tegucigalpa         | Francisco Cálix                             | Partido Liberal         |
| La Voz del Pueblo              | San Pedro Sula      | Antonio S. Maradiaga y Carlos Quintín Bueso | Partido Liberal         |
| El Club                        | La Ceiba            | Mauricio Ramírez                            | Partido Liberal         |

Fuente: Elaboración propia a partir de Ethel García Buchard, *Prácticas electorales y cultura política en Honduras durante el siglo XX (1812-1894)* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2017), 141-143

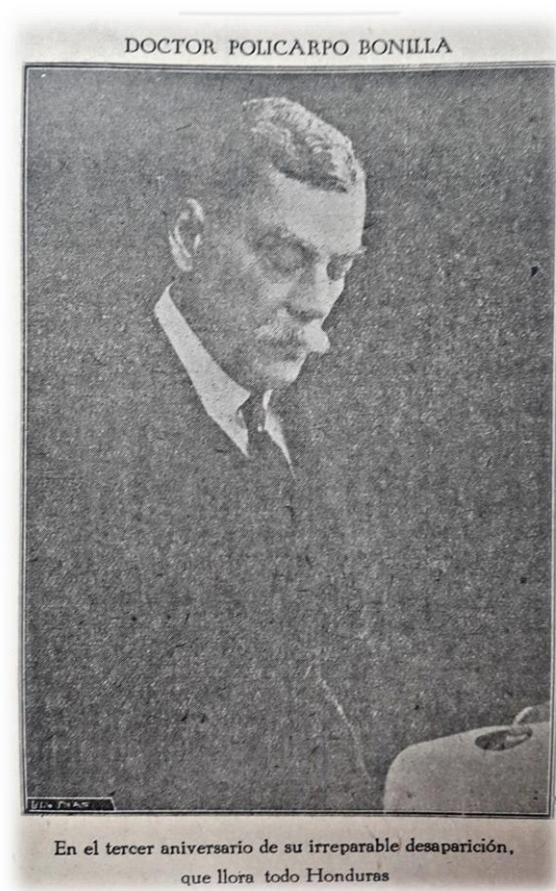
En la tabla anterior se presentan algunos de los periódicos que circularon a finales del siglo XIX, los cuales se caracterizaron por generar nuevos espacios de debate y anclar proclamas con el objeto de resonar en el tejido social hondureño. Adjuntos a este nuevo modelo de prensa, los manifiestos no eran meras declaraciones de los pueblos a través de sus órganos corporativos; más bien, se presentaban como auténticas expresiones de la opinión pública.

Estos medios se erigieron como arquitectos de una identidad nacional moldeada por las corrientes ideológicas de la época, donde la prensa, ilustrada en su autonomía y perspicacia, contribuyó a tejer los hilos que formaron la trama misma de la identidad colectiva.

Sobre la estructura lingüística heredada de ese revitalismo cultural, se vislumbra como en el contexto previo al Cariato, bisemanarios autoproclamados “libres” y de “combate”, reprodujeron campañas en las que se encumbraban figuras político

caudillistas que permanecían exentas del carácter progubernamental y burocrático del momento. Un ejemplo oportuno sobre esta coyuntura se da con el bisemanario “La Vanguardia” del 12 de septiembre de 1929, en el que se enaltece la efigie de Policarpo Bonilla, personalidad responsable de dar vida a las ideas de Céleo Arias. Dentro de esta silueta política converge una dicotómica inclinación, pues la riqueza ideológica generada por este adalid, conforman las raíces principales de lo que hoy en día se conoce como el bipartidismo hondureño. En la cognición adyacente de sus adversarios, se retrata una profunda admiración hacia Policarpo Bonilla, inmortalizándose en la Honduras reformista y liberal como el sujeto epicentro de la política de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Figura 3 Fotograbado del Dr. Policarpo Bonilla (año 1929)



Fuente: La Vanguardia, “Honrando el tercer aniversario de la muerte del patricio Dr. Policarpo Bonilla. Su brillante defensa a la extradición del ex Kaiser de Alemania” (Tegucigalpa, 12 de septiembre de 1929), 1.



Bajo esta efeméride, la figura de Policarpo Bonilla posee una carga simbólica de grandes proporciones, su apariencia se presenta egregia, simbolizando una paternidad ideológica concebida al pie de facciones políticas, pues tanto nacionalistas como liberales se refugiaron en él para reivindicar sus ideales.

Y es que, a través de las miradas del espectador medio de 1929, se vislumbra y comprende la conjunción de conflictos limítrofes erigidos en esta época, principalmente con las Repúblicas de Nicaragua y Guatemala, en cuyo escenario se desencadena el recuerdo nostálgico (ya habiéndose cumplido el tercer aniversario de muerte) de la sublime capacidad diplomática y la enorme experiencia jurídico internacional que poseía el ex gobernante de Honduras, Policarpo Bonilla, cuya biografía, fastuosa de reconocimientos, representa una entidad diplomática de gran bizarría.

La epopeya voluptuosa de este adalid descansa en su esbelta silueta, reinterpretada con pasividad y exhumada en los diarios para brindar sosiego a una población que recientemente había experimentado disputas de intereses transnacionales y luchas partidarias entre caudillos (firma del tratado Bryan-Chamorro, dictadura de Rafael López Gutiérrez, ocupación de Marines en Tegucigalpa y la guerra civil de 1924).

Es así como la prensa, envuelta en discursos propagandísticos, jugó un papel notable en la construcción de imaginarios nacionales, dando pasos agigantados en la conformación de clientelismos y servilismos políticos que giraron en torno a la figura de un caudillo. En otras palabras, no sólo se construyó una imagen del personaje, sino varias, se engendró paralelamente un conjunto de vicisitudes que pudieron fácilmente ser usadas para persuadir y/o manipular la forma en la que se percibían las realidades.

Paulatinamente, bajo este escenario de interlocución, se fue generando el momento oportuno para insertar nuevos formatos de producción intelectual, adscritos

especialmente a marcos estructurales novedosos capaces de contrastar idearios y cuestionar procesos de hegemonía sobre la prensa.

Si bien es cierto que, previo a la dictadura de Tiburcio Carías Andino, las publicaciones periódicas ya habían consolidado una orientación partidista, fragmentaria y transgresora (conformándose a lo interno de estas no sólo escenarios de difusión ideológica, sino también, plataformas de partidos políticos y nuevos grupos sociales), no fue sino hasta la llegada de Carías al poder cuando estas mediaciones culturales encontraron el punto vital homogéneo.

Aunado a procesos de inestabilidad política y a una economía de subsistencia (como lo fue el caso hondureño), la injerencia del capital norteamericano durante el cariato fue también crucial para la conformación de un nuevo escenario político, un escenario alimentado por canales directos (aquellos respaldados comúnmente por la coerción) e indirectos a través de los cuales se legitimaba, sostenía y controlaba el poder.

Retomando los planteamientos de Ethel García Buchard, Martínez menciona que:

Entre los canales indirectos estaban las relaciones personales como canales de mediación, que facilitaron una red de relaciones de poder (vínculos comerciales y de parentesco, ejemplo Keith, Tinoco, Zemurray); control de impuestos, creación de leyes favorables a las compañías, negociaciones entre gobiernos y compañías; el pago a funcionarios locales y sobornos a miembros de los poderes del Estado, sobresueldos a empleados públicos, especialmente al personal ubicado en las aduanas y la administración portuaria, compartir los gastos de los policías aduaneros y el control de la prensa, o creación de sus propios periódicos".<sup>65</sup>

Así pues, las formas clásicas del poder político (adscritas a dinámicas de coerción reproducidas desde la antigüedad) empezaron a deformarse, se fue paulatinamente enriqueciendo el discurso, lo iconográfico, lo metafísico, lo cognitivo y lo ideológico. Bajo esta coyuntura, nacieron nuevas estructuras simbólicas. El nacionalismo comenzó a

---

<sup>65</sup> Yesenia Martínez García, *La Seguridad Social en Honduras: actores sociopolíticos, institucionalidad y raíces históricas de su crisis* (Tegucigalpa: Editorial Guaymurás, 2015), 63.

acrecentarse, generando una nueva dinámica de interlocución y estableciendo las bases de un fuerte criticismo informativo, donde surgieron figuras emblemáticas como Froylán Turcios, quien además de luchar fervientemente por la soberanía nacional y denunciar constantemente el intervencionismo y la hegemonía de los Estados Unidos en Centroamérica, dirigió importantes diarios, periódicos y revistas de naturaleza combativa y/o reflexiva, como “El Tiempo”, “El Pensamiento”, “Arte y Letras”, “Esfinge”, “El Heraldito”, “El nuevo Tiempo”, “Boletín de la Defensa Nacional”, entre otros.

Sobre este escenario, la opinión pública encontró nuevos espacios de inserción, así como también, nuevos fundamentos, instrumentos y mecanismos políticos e ideológicos. La transición hacia este nuevo modelo de pensamiento tergiversó la visión que se tenía sobre la prensa hasta ese entonces, y es que más allá de promoverse fuertes campañas contra el oficialismo propagandístico del Estado, se construyeron nuevos espacios de diálogo, debate y análisis crítico, el ideario absolutista, menguó frente al vanguardismo que se reproducía en las artes, la literatura, la educación y las disciplinas científicas.<sup>66</sup>

Esta situación posibilitó que la prensa incorporara nuevas estructuras lingüísticas, capaces de generar nuevos modos de construcción, representación y reproducción del imaginario socio cultural.

La expresión de la opinión pública se dinamizó, y, se manifestó por primera vez una red estructural emancipada de las corporaciones que por tanto tiempo habían suscrito y hegemonizado el poder mediático en Honduras.

---

<sup>66</sup> Jorge Alberto Amaya, *Historia de Honduras* (Tegucigalpa: DPE, UPNFM), 153-158.

## 2.2.- Nuevos actores y espacios de interlocución: Caudillismo y Servilismo político

El vanguardismo inscrito en las diversas formas de reproducción ideológica que se materializaron durante la dictadura, respondió a toda una estructura de importación material y socio cultural que devino con el aumento exponencial de los inversionistas norteamericanos, en un primer momento con la promulgación del Código de Minería y el establecimiento de la Rosario Mining Company en el Mineral de San Juancito en 1880, y, un segundo momento posterior al armisticio de Compiégne, Francia (11 de noviembre de 1918), por el que se frenaron las acciones militares de la Gran Guerra y se preparó el camino para la firma de los Tratados de Paz, que se rubricarían al año siguiente en París.<sup>67</sup>

En lo económico, el período que abarca desde el fin de la Primera Guerra Mundial hasta la crisis económica de 1929 fue decisivo para el crecimiento de las inversiones estadounidenses en América Central. Las inversiones norteamericanas en las plantaciones bananeras se duplicaron, pasando de 112 millones de dólares en 1919 a 251 millones en 1929.<sup>68</sup>

Paulatinamente el lugar de los minerales en las escalas de exportación fue siendo ocupado por los racimos de banano. El aumento casi sostenido que mantuvo la exportación de banano auspiciada por las constantes inversiones de las compañías transnacionales en la década de los 20's, convirtió a Honduras en el principal proveedor de la fruta. Solo para dimensionar, John Soluri exponía que:

“Entre 1914 y 1929, las exportaciones de plátano aumentaron de 8.4 millones de racimos hasta 29 millones”.<sup>69</sup>

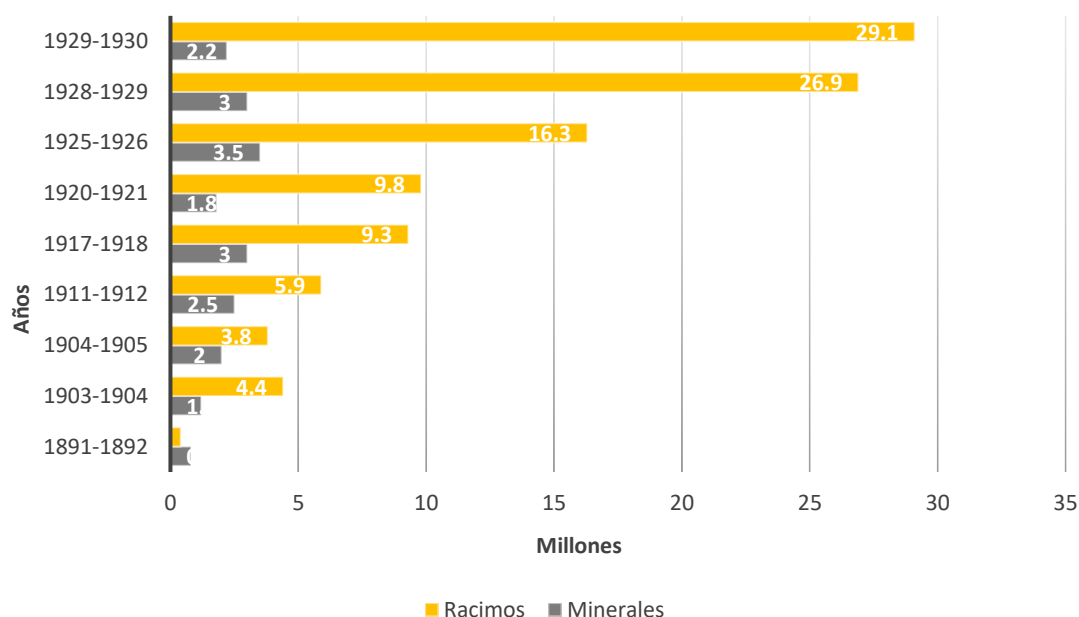
---

<sup>67</sup> Patricia Kreibohm, “A cien años de la firma del Armisticio de Compiégne. La finalización de la Gran Guerra y el nacimiento de los Estudios Internacionales”, *Relaciones Internacionales* 55(2018): 295. Consultado el 05 de junio del 2023 en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72635>.

<sup>68</sup> Yesenia Martínez, *La seguridad social en Honduras: actores sociopolíticos, institucionalidad y raíces históricas de su crisis* (Tegucigalpa, Editorial Guaymuras, 2015), 66.

<sup>69</sup> John Soluri, “A la sombra del bananal: poquiteros y transformaciones ecológicas en la Costa Norte de Honduras. 1870-1950”, *Mesoamérica* 42 (2001): 52. Consultado el 21 de julio del 2023 en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2433254.pdf>

Figura 4 Cifras de Exportación de racimos y minerales en Honduras (1891-1930)



Fuente: Elaboración propia con base en Vilma Láinez & Víctor Meza, “El enclave bananero en la Historia de Honduras”, *Anuario de Estudios Centroamericanos*, n°1 (1974): 214, consultado el 4 de marzo del 2023 en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5548332.pdf>

Previo a la llegada de Tiburcio Carías Andino, Honduras se había convertido en el mayor exportador de banano a escala mundial, produciendo más de la mitad de lo que producían juntos los demás países del Istmo Centroamericano.

Tabla 3 Exportaciones bananeras en Centroamérica en millones de racimos (1929-1933)

| Años      | Costa Rica | Guatemala | Honduras | Nicaragua |
|-----------|------------|-----------|----------|-----------|
| 1929-1930 | 5,8        | 4,9       | 29,1     | 3,9       |
| 1930-1931 | 5,1        | 5,8       | 29,0     | 3,0       |
| 1931-1932 | 4,3        | 5,2       | 27,9     | 3,4       |
| 1932-1933 | 4,3        | 5,6       | 23,5     | 3,7       |

Fuente: Elaboración propia con base en Jorge Enrique Elías-Caro & Antonino Vidal Ortega, “Multinacionales bananeras e imperio económico en el Gran Caribe: 1900-1940”, *Revista Escuela de Historia* Vol.12, 2 (2013). Consultado el 21 de julio del 2023 en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/reh/v12n2/v12n2a03.pdf>

En esta época, Honduras fue el foco de una economía de exportación con profundos beneficios fiscales para las compañías transnacionales, las cuales, al asentarse

en la región, introdujeron no sólo maquinaria industrial, sino también nuevas dinámicas de interacción y mecanismos hegemónicos de control, dominio y persuasión.<sup>70</sup>

En palabras de Barahona:

El interés por controlar los recursos geoestratégicos de Centroamérica, particularmente sus vías interoceánicas, condujo a una creciente intervención de los Estados Unidos en los asuntos centroamericanos. Para ello fueron involucrados principios ideológicos y políticos, que contribuyeron a justificar el intervencionismo y la presencia creciente de dicho país en la región.<sup>71</sup>

Una ejemplificación clara de estos postulados fue la suscripción del Pacto Washington el 07 de febrero de 1923, donde Estados Unidos fortaleció su hegemonía en territorio centroamericano, interviniendo como árbitro internacional sobre asuntos regionales bajo la argumentación de que en Centroamérica existía una fuerte inestabilidad política.

El estallido de la Revolución Reivindicatoria un año después, fue la excusa más notoria para argumentar la invasión militar de Tegucigalpa el 19 de marzo de 1924, atentando contra la soberanía nacional y evidenciando la debilidad institucional que yacía en Honduras.

Esta coyuntura cimentó las bases de un conflicto ideológico sin precedentes, donde la propaganda y la prensa adquirieron nuevas connotaciones estructurales, tanto para desarticular posicionamientos y estructuras de poder como también para construir nuevos espacios de producción intelectual, enmarcados fervientemente sobre un sentimiento nacionalista.

La ocupación de Tegucigalpa por un pelotón de “marines” de los Estados Unidos, en marzo de 1924, facilitó que el sentimiento antiimperialista detonara con mayor intensidad en la década de 1920. La protesta contra la

---

<sup>70</sup> Atanasio Herranz, *Estado, sociedad y lenguaje: la política lingüística en Honduras* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2018), 211

<sup>71</sup> Marvin Barahona, *Honduras en el siglo XX: una síntesis histórica* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2005), 73.

presencia militar estadounidense fue asumida por Froylán Turcios, al que se unieron otros intelectuales y ciudadanos que condenaron la violación de la soberanía nacional. El escritor y sus colegas publicaron, tres veces por semana, el Boletín de la Defensa Nacional, una hoja impresa que expresaba condenas explícitas contra el “imperialismo yanqui” y su intervención en Honduras. Los escritos publicados en el Boletín muestran que sus autores consideraban que conservar la autonomía nacional era más importante que alcanzar el progreso y la civilización bajo el “protectorado” de una nación a la que calificaban de imperialista.<sup>72</sup>

Las formas de representación y expresividad, influenciadas sobre elementos de identidad y nacionalismo, fueron caracterizándose por su enorme heterogeneidad discursiva y simbólica.

Por ejemplo, al estudiar los mecanismos de expresividad contra hegemónica de la clase obrera durante aquella época, Leticia de Oyuela expone que estos mismos “hacían proselitismo con las ideas marxistas y libertarias”, recorrían los campos bananeros y llevaban consigo a una joven adolescente vestida como la “Diosa de la Libertad”, a fin de llamar la atención de una población tradicionalmente católica; por ello, la joven en mención fue llamada por el pueblo como “La Virgen Roja”.<sup>73</sup>

Bajo estas fuertes implicaciones ideológicas, aparecen nuevas organizaciones sociales y, a la vez, nuevos espacios de interlocución que fueron brindando mayor participación política a los sectores comúnmente invisibilizados. Surge, por ejemplo, la primer *Federación Obrera Hondureña* (1921), la primera organización feminista de Honduras llamada *Sociedad de Cultura Femenina* (1923), la *Federación Sindical Hondureña* (1929), la *Sociedad de Amigas del Arte* (1930), entre otros.

Paralelo a la influencia de Froylán Turcios, también surgieron otras figuras intelectuales contra hegemónicas que marcaron un hito crucial en la historia nacional,

---

<sup>72</sup> Marvin Barahona, *Honduras en el siglo XX: una síntesis histórica* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2005), 77.

<sup>73</sup> Leticia de Oyuela, *Mujeres, familia y sociedad* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2001), 168-169.

como Visitación Padilla, Graciela García, Natalia de Mazier y Alfonso Guillén Zelaya, quienes promovieron el nacionalismo a través de un fuerte sentimiento antiimperialista, sentando las bases de un fuerte criticismo discursivo y simbólico (por medio del arte, el periodismo, la poesía, etc.), que afectó profundamente los intereses de una élite política y económica respaldada por el protectorado de Tiburcio Carías Andino.

Esta variación del enfoque lingüístico, influenciada fervientemente sobre elementos de identidad y nacionalismo, pesó fuertemente sobre el discurso y las demás formas reproductivas del poder.

Teniendo en cuenta que la prensa se había convertido en el medio de difusión más importante de la época, mantener su control fue siempre crucial para el régimen dictatorial de Tiburcio Carías Andino, quien dependía inexorablemente del apoyo económico de los Estados Unidos.

Bajo esta circunstancia, existió una relación asincrónica entre el poder coercitivo y el poder mediático, ya que indirectamente se condicionaban mutuamente. La capacidad de ejercer el poder en un espacio determinado dependía de las condiciones socio culturales que se reproducían en aquel entonces. El origen de nuevas estructuras generó mayor dinamismo de interlocución social y la conformación de clientelismos políticos entre el caudillo y sus serviles. La propaganda adquirió nuevas connotaciones estructurales, se convirtió en el medio de reproducción ideológica más influyente de la primera mitad del siglo XX y en el instrumento fundamental de manipulación utilizado por un sector minoritario de la población (élites).

Sobre esta coyuntura, se retoman los postulados expuestos de Marx y Engels, quienes en su tiempo expresaron que:



Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época; o, dicho, en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello, al mismo tiempo, de los medios para la producción espiritual, lo que hace que se le sometan, al propio tiempo, por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente. Las ideas dominantes no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes, las mismas relaciones materiales dominantes concebidas como ideas; por tanto, las relaciones que hacen de una determinada clase la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas. Los individuos que forman la clase dominante tienen también, entre otras cosas, la conciencia de ello y piensan a tono con ello; por eso, en cuanto dominan como clase y en cuanto determinan todo el ámbito de una época histórica, se comprende de suyo que lo hagan en toda su extensión y, por tanto entre otras cosas, también como pensadores, como productores de ideas, que regulen la producción y distribución de las ideas de su tiempo; y que sus ideas sean, por ello mismo, las ideas dominantes de la época.<sup>74</sup>

En este sentido, es importante no obviar la influencia determinante que ejercieron las ideas capitalistas a principios del siglo XX, ya que estas, por medio de mecanismos persuasivos, incidieron directamente sobre las políticas administrativas del Estado, transformando y resquebrajando paulatinamente los sistemas de creencias de toda una población.

Las plantaciones bananeras de la costa norte eran percibidas por los intelectuales antiimperialistas como ajenas a la nación hondureña, y a veces también como escenarios de conflictos culturales. La presencia de obreros traídos desde el Caribe para trabajar en las plantaciones, el uso extendido del idioma inglés y del dólar en la costa norte, como la extrema dependencia de los pueblos costeros respecto a la economía bananera, presentaban a las compañías bananeras como gérmenes de conflictos culturales. La plantación bananera había suplantado la vieja identidad minera y ganadera del país, por otra que ya se estaba imponiendo: la de “República Bananera”.<sup>75</sup>

En ese contraste ideológico, surgieron nuevos formatos de producción intelectual que ampliaron, desde un enfoque socio cultural, la influencia ejercida por los medios de comunicación dentro de la sociedad.

---

<sup>74</sup> Karl Marx & Friedrich Engels, *La Ideología Alemana* (Barcelona: Grijalbo, S.A., 1974), 50

<sup>75</sup> Marvin Barahona, *Honduras en el siglo XX: una síntesis histórica* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2005), 79.

Por ejemplo, durante y posterior a la segunda Guerra Mundial (entre 1944-1948), el Partido Nacional de Honduras adoptó simbolismos de conquista con la fórmula electoral “Gálvez-Lozano”, empleando una adaptación de imágenes propagandísticas (como la “V” de victoria) que habían sido previamente utilizadas por la propaganda del Bloque Aliado (Estados Unidos, Gran Bretaña, China y la Unión Soviética) en contraposición a las potencias del Eje.

Figura 5 La triple entente nacionalista (año 1948)



Fuente: El Bien Público, “El triángulo de la felicidad de Honduras” (Tegucigalpa, 6 de mayo de 1948), 1.

Dichos elementos propagandísticos enarbolaban, aparentemente, elecciones de carácter democráticas, completamente ajenas a la realidad social y/o política en que se

vivía. A lo interno de la cosmovisión nacionalista, las elecciones de 1948 representaban una Triple Entente en la que Tiburcio Carías Andino fungía como hacedor del bien, centro universal de una trinidad en cuyos extremos residían Gálvez y Lozano, a quienes Carías heredaría su legado.

La imagen adscrita a dicha propaganda representaba una comunión triunviral, la hipóstasis de la victoria inspirada en la derrota del fascismo europeo.

En un sentido amplio, la propaganda del periodo adoptó símbolos, arquetipos, testimonios y diversos recursos lingüísticos (hipérbole, metonimia, metáfora, etc.), potenciando el uso de imágenes y acentuando la utilización del fotograbado como un recurso imprescindible que sirvió para generar mayor sentido de pertenencia, cercanía y unidad con la población que no sabía leer ni escribir.

La simplificación del discurso y la expansión directa del mensaje eran posible gracias a las imágenes, que, naturalmente, carecían (y carecen) de una complejidad interpretativa que sí posee el lenguaje escrito y oral (como el ordenamiento de sintagmas en la oración y el conjunto de reglas gramaticales), llegando de forma más directa a los sectores de la población que no frecuentaban la práctica lectora.

El uso de imágenes fotográficas representó en gran medida un acercamiento a lo verosímil, a la conformación de un producto aparentemente más real, coincidiendo con un estilo periodístico-informativo novedoso y trascendental, cuyo objetivo era impactar conciencias, generar realidades, imaginarios, dotar de sentido y pertenencia.

La reestructuración que devino de ese vanguardismo periodístico pesó fuertemente sobre los modelos comunicativos integrales de la sociedad que, durante el Cariato, jugaron un papel notable en la formación de imaginarios nacionales, clientelismos y servilismos políticos.

Esta coyuntura sentó un nuevo escenario en la palestra política nacional, ya que, pragmática y teóricamente, la opinión pública se diversificó, construyendo nuevas dinámicas de poder, control y hegemonía dentro de la sociedad.

### **2.3.- El Ascenso al poder de Tiburcio Carías Andino**

Al analizar el escenario político en el que se tiñeron las elecciones presidenciales del año de 1932, se vislumbra la reproducción del reformismo propagandístico en la prensa hondureña. La dicotomía discursiva que enfrentó a las facciones liberales contra los nacionalistas dio lugar a un amplio espectro de análisis en donde la opinión pública y las corporaciones municipales tuvieron un lugar preponderante al incidir ideológicamente en la población. Aunado a constructos simbólicos, las corporaciones deificaban el papel protagónico que había ejercido Tiburcio Carías Andino durante los precedentes años, y es que en palabras de Argueta:

Las décadas de 1920-30 se caracterizaron por las disputas en torno al control del Estado por parte de tres generales: Vicente Tosta, Gregorio Ferrera y Tiburcio Carías, quienes, imbuidos de ambición de poder, mando y gloria, suscitaron lealtades y oposiciones, adhesiones y rivalidades. Los tres poseían valentía y carisma: pero sin duda, Tosta era quien contaba con mayores dotes de estrategia y más talento para planificar batallas. Ferrera era el guerrillero clásico, con una gran capacidad de desplazamiento y movilidad; era el más atrevido e impredecible, y contaba con el apoyo incondicional de los bravos indios intibucanos. Carías fue el más popular entre las masas, el más tenaz y astuto; el que sobrevivió y triunfó.<sup>76</sup>

Es así como Carías, no sólo representaba los intereses de las clases privilegiadas, sino también, los intereses de varios grupos a lo interno del sector popular, los cuales estaban profundamente disgustados por la administración que había ejercido Vicente

---

<sup>76</sup> Mario Argueta, *Tiburcio Carías: Anatomía de una época* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2008), 91-92.

Mejía Colindres y las campañas bélicas promovidas por Ángel Zúñiga Huete en la famosa Revuelta de las traiciones.

De hecho, estos acontecimientos fueron parte de la campaña mediática utilizada por el nacionalismo para diversificar su modelo de propaganda, el cual se sirvió incluso de aquellas voces que el régimen de Tiburcio Carías Andino había logrado invisibilizar. Por ejemplo, previo a las elecciones de 1948, el Comité Departamental Nacionalista utilizó como mecanismo de convencimiento y persuasión, las palabras redactadas por el literato hondureño exiliado en México, Alfonso Guillén Zelaya, quien, siendo acérrimo correligionario del Partido Liberal antes de la dictadura, no olvidaba los brotes de inestabilidad promovidos en 1932.

Figura 6 Discurso de oposición al Zúñigahuetismo de Alfonso Guillén Zelaya

"El Partido Liberal, al que yo pertenezco y al cual he dado mis mejores fuerzas, ha cometido la equivocación más grande de su vida al persistir en tener como director político, después de su fracaso electoral de 1932, a Zúñiga Huete, ya que este señor, ha cometido los errores más imperdonables en un hombre que tiene la gran responsabilidad de dirigir un partido. Por ejemplo: Zúñiga Huete se ha mantenido en constante lucha por derrocar a Carías, cuando la más elemental lógica política mandaba orientar la actividad liberal por los senderos de la paz, con el objeto de crear un clima propicio a la organización del partido para la lucha futura en las urnas, ya que, dados los escasos medios con que contaba no le sería posible derrocar al gobierno actual.

No sé en qué forma vayan a desenvolverse los acontecimientos electorales de 1948; pero si estoy vivo y el partido liberal lanza de nuevo como candidato a José Angel, pido mi pasaporte, me voy a Honduras, fundo un diario para atacarlo, y aunque tenga que jugarle la vida, lo liquido, porque Zúñiga Huete sería el hombre más funesto en la presidencia de Honduras"

*ALFONSO GUILLEN ZELAYA.*

Fuente: La Época, "Al pueblo hondureño" (Tegucigalpa: Tip. La Democracia, 13 de septiembre de 1948).

Guillén Zelaya argumentaba que Ángel Zúñiga Huete había adoptado una estrategia de confrontación directa contra el Gobierno de Carías, lo que, según él, era contraproducente dada la falta de recursos y de poder que poseía el Partido Liberal.

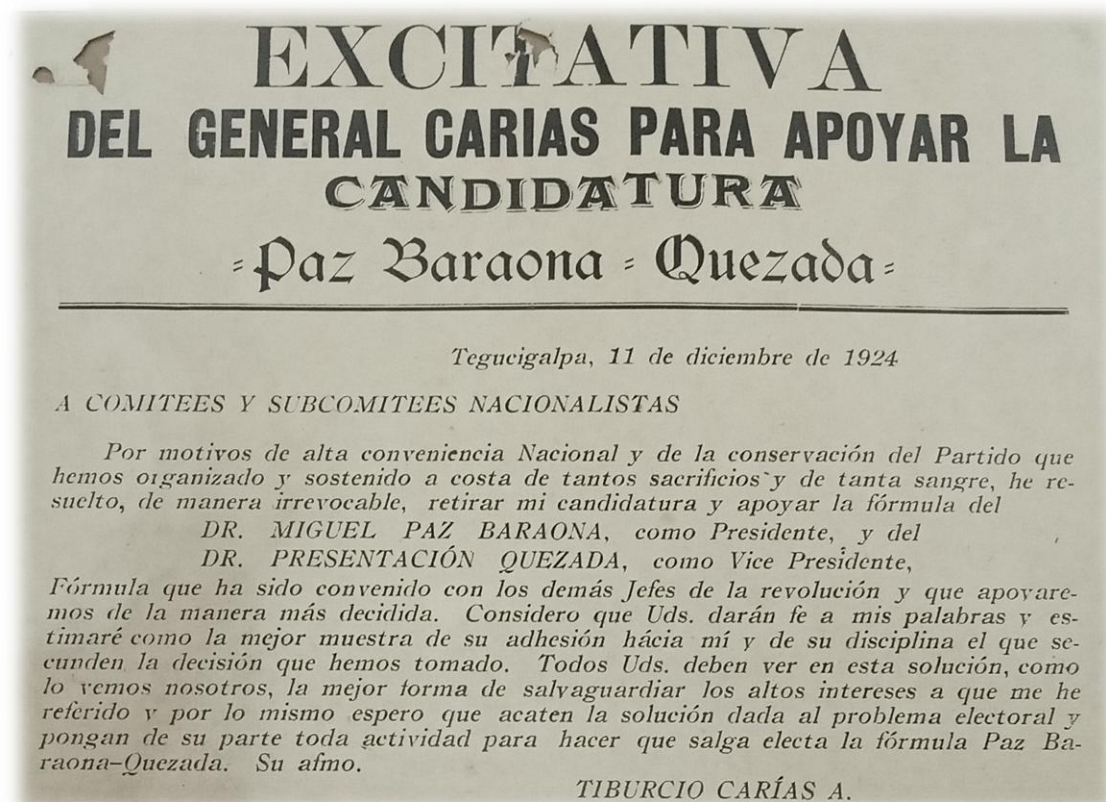


Además, su desacuerdo con la dirección del partido reflejaba la falta de confianza que yacía a lo interno de las filas correligionarias sobre la capacidad de Zúñiga Huete para liderar el liberalismo de manera efectiva.

La retórica del literato hondureño es un ejemplo de cómo estos discursos fueron utilizados como un enfoque estratégico de los nacionalistas para incidir sobre la opinión pública y socavar el apoyo popular hacia el liberalismo.

En contraste, desde 1924, los comités y subcomités nacionalistas construyeron analogías mesiánicas sobre sus representantes. Por ejemplo, Carías se presentó como aquel caudillo que había renunciado al poder ejecutivo con el objetivo de salvaguardar la paz y el bienestar del pueblo en general.

Figura 7 Discurso de Carías en apoyo a la fórmula Paz Baraona-Quezada (1924)



Fuente: Imprenta La Inmaculada, "Excitativa del General Carías para apoyar la candidatura Paz Baraona-Quezada" (Santa Barbara, 16 de diciembre de 1924).

Frente a la división e inestabilidad que yacía a lo interno de las filas del Partido Liberal, los nacionalistas, con Tiburcio Carías Andino y Abraham Williams a la cabeza, se constituían como la única alternativa estable, fuerte y unificada para el país.

Esto explicaría porque a pesar de haberse organizado diversos grupos reaccionarios en contra del Partido Nacional, Tiburcio Carías Andino ganaría las elecciones presidenciales de 1932 frente a Ángel Zúñiga Huete.

Además, algo que llama mucho la atención (previo a las elecciones de 1932), es que en distintas localidades, se reprodujeron manifiestos liberales con discordancias pragmático intelectuales, un ejemplo de esta coyuntura se circunscribe en el manifiesto expuesto por unos artesanos en la ciudad de Santa Rosa de Copán, el mes de octubre de 1932, el cual, alude con vincular categóricamente la candidatura Carías-Williams con el conservadurismo nicaragüense y confabularse con el capital extranjero para oponerse y dismantelar la ley de los trabajadores.<sup>77</sup>

Lo cierto es que, al analizar el contexto propagandístico de la época, se vislumbra que esta dinámica política se reprodujo con mayor tenacidad a lo interno de las filas liberales, ya que en la década de los 30's quedaban aún latentes las fisuras que enmarcó la guerra civil de 1924. Como ya se mencionó anteriormente, la administración ejercida por Vicente Mejía Colindres denotaba un inhóspito ambiente de sucesión liberal que obligó al zuñigahuetismo a suscribir convenios regionales para el financiamiento de su propia campaña electoral.

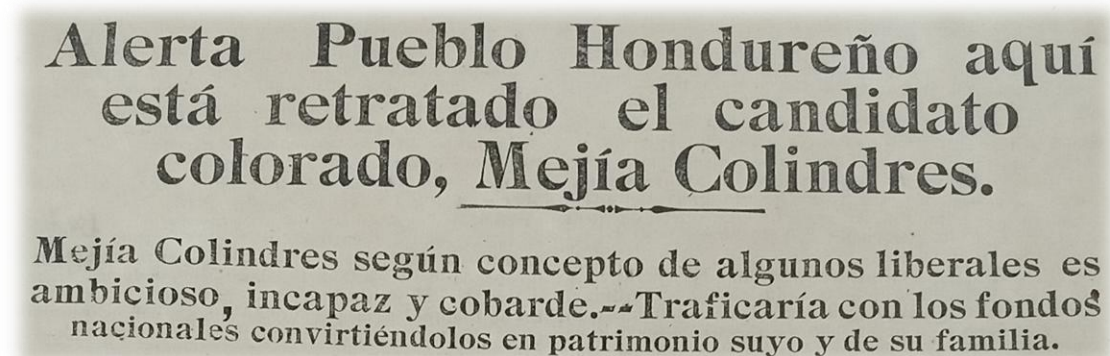
Al analizar el texto *“Guatemalan Caudillo: The Regime of Jorge Ubico. Guatemala, 1931-1944”* de Kenneth J. Grieb, Mario Argueta menciona que Jorge Ubico

---

<sup>77</sup> Imprenta Tip. La Unión de Pedro Pineda, “Unos Artesanos, ¡¡Alerta conciudadanos!!” (Santa Rosa de Copán: Tip. La Unión de Pedro Pineda, 1932).

contribuyó con cincuenta mil dólares a la campaña liberal, a cambio de la promesa de respetar la decisión del laudo arbitral sobre el problema fronterizo. Asimismo, de acuerdo con los informes diplomáticos, pese a que la United Fruit Company apoyaba más al Partido Nacional que al liberal, no le prestaba asistencia financiera. De hecho, los nacionalistas gastaron mucho menos dinero que los liberales para las elecciones de 1932 y a pesar de esto, triunfaron rotundamente.<sup>78</sup>

Figura 8 Titular amarillista sobre la Carta de Matías Oviedo (1927)



Fuente: Matías Oviedo, “Alerta pueblo hondureño aquí esta retratado el candidato colorado, Mejía Colindres” (San Salvador: Imprenta Arévalo/Reproducido en la Tipografía Moderna de R. de Reina, 30 de septiembre de 1927).

El debilitamiento estructural de los liberales se deja entrever en una carta escrita por Matías Oviedo y dirigida al Dr. José María Callejas, fechada un 30 de septiembre de 1927, donde quedan evidenciadas las opiniones y percepciones simbólicas de representación que se construían a lo interno del Partido Liberal sobre la figura de Vicente Mejía Colindres. En esta carta se reproduce el pesimismo adscrito entre correligionarios liberales que consideraban al mandatario supremo de su partido como uno de los sujetos más ambiciosos, incapaces y cobardes de la Historia de Honduras.<sup>79</sup>

<sup>78</sup> Mario Argueta, *Tiburcio Carías: Anatomía de una época* (Tegucigalpa: Editorial Guaymuras, 2008), 79.

<sup>79</sup> Matías Oviedo, “Alerta pueblo hondureño aquí esta retratado el candidato colorado, Mejía Colindres” (San Salvador: Imprenta Arévalo/Reproducido en la Tipografía Moderna de R. de Reina, 30 de septiembre de 1927).



Más adelante, las contradicciones estructurales que venía arrastrando el Partido Liberal se materializarían con el levantamiento armado de 1932, donde el fraccionamiento político de sus filas se volvería una realidad.

No es ninguna novedad que, a diferencia de los nacionalistas, los correligionarios liberales alimentaron siempre escenarios políticos conflictivos, en parte por esa criticidad ideológica que siempre los caracterizó, llevándolos a contrastar supuestos, prácticas y teorías.

Mientras en la prensa nacionalista se difundía el ideal de unidad partidista sin importar las discrepancias económicas y sociales de sus simpatizantes, los liberales se caracterizaron por ser mayormente combativos y profundamente críticos no sólo contra sus adversarios, sino también contra sí mismos, deslegitimando en reiteradas ocasiones a sus máximos representantes políticos.

La idea, siquiera, de entablar estructuras filosóficas complejas y, a veces, adelantadas a su tiempo, dejaba al descubierto el endeble modelo de convencimiento que poseía la prensa liberal con respecto a la de sus adversarios.

La elocución del discurso (alcance e incidencia) depende inexorablemente de las condiciones estructurales que le han dado forma y vida. Por ello, si el objeto del discurso fue incidir sobre una mayor cantidad de la población, se concebía (y concibe) imprescindible adherirse a un lenguaje popular (conceptos, dinámicas de interlocución y sistema de representación aptos para todo público) que fuese capaz de fortalecer la intersubjetividad que se construía dentro de la sociedad a través de los medios, como bien lo supo hacer el Partido Nacional. Sin embargo, la prensa liberal no fue capaz de articular un discurso homogéneo, provocando discrepancias entre correligionarios y socavando la

injerencia política del partido en el escenario de elección popular frente a la fórmula nacionalista Carías-Williams, que triunfó categóricamente.

## **Conclusión**

Como se observó, el proyecto político de Carías Andino finalmente logró la acumulación absoluta del poder y con ella la instauración de una narrativa dominante utilizando a la prensa como su arma de propaganda. La comunicación, en este sentido, pierde su característica de divulgadora de información y se transforma en propaganda, lo que implica la elaboración de un cuidadoso guión comunicativo con la finalidad de generar y manipular la opinión pública. Las formas alternas de comunicación fueron paulatinamente desaparecidas mediante el poder coercitivo de la dictadura, posteriormente se instauró el poder ideológico con la voz única del gobernante y su maquinaria propagandística.

El dominio violento de la palabra permitió la instauración incuestionable del régimen de Gobierno único, no solo desde el poder de las armas sino también desde el de la comunicación.

## **CAPÍTULO III: EL MARIONETISMO POLÍTICO EN HONDURAS (1933-1949)**

### **Introducción**

El tercer capítulo de la presente tesis tiene como objetivo identificar las estrategias discursivas y las distintas formas lingüísticas de persuasión de masas utilizadas por el

régimen de Tiburcio Carías Andino para legitimar las acciones coercitivas de la dictadura y encontrar en la población una sociedad alienada con las superestructuras del poder simbólico del lenguaje hegemónico. En el primer apartado de este capítulo se explica cómo la circulación y expansión del discurso hegemónico, que descendía desde los estratos sociales más altos de la sociedad, permeaba en la cultura popular y construía escenarios afines para las clases dominantes. El discurso hegemónico, como proyecto cultural, se expandía desde la emergente potencia de Estados Unidos de América y contagiaba por intereses mutuos a las oligarquías de los países periféricos, como fue el caso de Honduras, donde Tiburcio Carías Andino supo imponer su narrativa sobre todas las esferas de la vida social.

El segundo apartado se centra en el estudio del formato de producción intelectual (recursos lingüísticos y las estrategias discursivas) empleado por el régimen de Tiburcio Carías Andino, y, cómo este, utilizó una retórica belicista para justificar un sistema de represión, recordando el violento pasado que había vivido el país durante la guerra civil de 1924. Este aparato discursivo de Carías aunado a todo un complejo sistema comunicativo de prensa, consolidó una cultura comunicativa que lograría crear formas de persuasión intersubjetivas capaces de sostener una dictadura durante 16 años.

### **3.1.- Hegemonía y Circulación Cultural**

Aunado a constructos geopolíticos que cambiaron la forma de percibir el mundo durante la primera mitad del siglo XX (Primera Guerra Mundial y la Revolución Bolchevique), nacieron a su vez, nuevas formas de representación socio cultural capaces de desarticular el discurso oficialista del Estado. El Vanguardismo (inscrito en el arte, las ciencias y las tecnologías), también influyó fervientemente en la prensa al suscribir

nuevos recursos y herramientas en los procesos de construcción y reproducción del mensaje. En Honduras, esta nueva dinámica de reproducción ideológica respondió al período de inserción del capital norteamericano y el establecimiento de una economía de enclave. Y es que, a diferencia de las hermanas repúblicas centroamericanas (como el caso de Guatemala, El Salvador y Costa Rica), en Honduras, no fue sino hasta finales del siglo XIX cuando se estructuraron los mecanismos que dieron por sentado la inserción del país en el orden capitalista mundial.<sup>80</sup>

Bajo esta coyuntura y en concatenación con el proceso evolutivo de la propaganda internacional, la prensa hondureña adquirió nuevas connotaciones estructurales para acrecentar modelos de recepción comunicativa, la necesidad de expandir el campo de acción e incidencia se originó por la enorme producción de bienes materiales importados que arrojó la revolución industrial desde finales del siglo XIX (sistema de interdependencia que suscribió tratados o convenios internacionales entre los países industrializados y los países de la periferia o en vías de desarrollo).<sup>81</sup>

En palabras de Patricia Vega:

esa producción masiva de bienes de consumo exigió una venta también masiva de esos productos y en ese proceso, la publicidad se convirtió en la aliada indispensable; su rol sería transformar al público en consumidor.<sup>82</sup>

La absorción de estos nuevos modelos comunicativos sentó las bases estructurales de la mediación cultural en Honduras a principios del siglo XX, siendo el Cariato el punto álgido en el que convergió no sólo un sistema de represión social y política, sino también los medios estratégicos de manipulación, legitimación y control social.

---

<sup>80</sup> Jorge A. Amaya, *Historia de Honduras* (Tegucigalpa: DPE, UPNFM, 2021), 154.

<sup>81</sup> Margarita Boladeras Cucurella, “La Opinión pública en Habermas”, *Análisi* 26 (2001): 61.

<sup>82</sup> Patricia Vega, “Estrategias publicitarias en Costa Rica (1900-1930)”, *Pensar la Publicidad* II, no. 1 (2008): 46-47.

Un elemento particular por el que se reprodujo todo este andamiaje ideológico y en donde se cimentó el poder comunicativo o la hegemonía en el plano de circulación cultural ha sido, históricamente, el discurso.

Adscrito tanto a paradigmas formales, como funcionalistas, el discurso puede entenderse bajo determinaciones socio lingüísticas inherentes al mundo fenoménico circundante, tomando en completa consideración las estructuras explícitas del lenguaje humano.

En otras palabras, el discurso adquiere volumen e incidencia al contrastar las estructuras normativas de la lengua con la versátil naturaleza de interacción de los seres humanos, especialmente al reproducir un conjunto de mensajes condicionados por la materialidad circundante y el matiz incorpóreo de la cultura.

“Si controlar el discurso es una primera forma de poder mayor, controlar las mentes de la gente es el otro medio fundamental para reproducir el dominio y la hegemonía”.<sup>83</sup>

Bajo estos paradigmas, importa no sólo la estructura en la que se construye el mensaje, sino también los medios, las redes, el entorno y los sistemas de interlocución que condicionan su interpretación. En este apartado, el elemento cognitivo (formado a través de las experiencias personales tanto de los agentes emisores, como de los agentes receptores del mensaje) adquiere enorme relevancia.

La información inserta en la prensa hondureña empezó a difundirse bajo nuevos mecanismos de convencimiento, buscando incidir sobre nuevos sectores de la sociedad, especialmente aquellos que conformaban el mayor porcentaje de la población, los cuales,

---

<sup>83</sup> Teun A. Van Dijk, “*Análisis crítico del discurso*”, *Anthropos*, 186 (1999): 28.

a su vez, fueron sujetos pasivos en la reproducción del mensaje por ser profundamente excluidos gracias a las tasas de analfabetismo que se circunscribían en la sociedad durante aquella época.

La preocupación por alcanzar e incidir en los lugares más apartados del país, queda evidenciada a través del mensaje presidencial de Tiburcio Carías Andino, dirigido al Congreso Nacional el 1 de enero de 1936, en donde expone que “No puede existir democracia verdadera mientras perdure el analfabetismo en la gran mayoría de la masa social”.<sup>84</sup>

En sus estudios sobre la educación durante el régimen de Tiburcio Carías Andino, Oscar Zelaya indica que entre 1933 a 1935, un 61.47% de la población escolar hondureña no recibía instrucción pública, especialmente en las áreas rurales, lo que indicaba que esa población de hondureños, eran analfabetos.<sup>85</sup>

Bajo la inconsistencia social, política y económica de Honduras a principios del siglo XX, se deja entrever una asincronía entre la legislación y los constructos pragmáticos de la administración gubernamental. La inestabilidad política, aunada a la crisis social de los 30's y el establecimiento de una economía de enclave, evidenció la necesidad estructural por homogeneizar el discurso, el lenguaje y los sistemas de representación y/o reproducción cultural.

De esta forma, si el discurso adquiría legitimación al ser transmitido por aquellas autoridades que socio culturalmente habían sido consideradas como fidedignas o creíbles (tales como los académicos, los expertos, los profesionales o los medios de confianza), la

---

<sup>84</sup> Tiburcio Carías Andino, “Mensaje del Señor presidente de la República Dr. Y Gral. Tiburcio Carías Andino leído ante el Congreso Nacional en el momento de la toma de posesión de su elevado cargo. Primera Parte: 1933-36” (Honduras: Talleres Tipo Litográficos “Ariston”, 1936), 126.

<sup>85</sup> Oscar Zelaya Garay, *La educación para la libertad y la democracia: moral, civismo y urbanidad en el régimen dictatorial (1933-1949)* (Tegucigalpa: Colección de Estudios Antropológicos e históricos; IHAH, 2008), 26.

clave era suscribir el poder con estos para mantener controlada a la sociedad. La garantía de solidez y eficacia discursiva yacía en el control que justamente se legitimaba a través de estas entidades.

En torno a esta coyuntura, nacieron nuevos modelos de representación. La adopción de recursos lingüísticos y estrategias discursivas en los órganos de las difusiones mediáticas fue, además de novedoso, un elemento imprescindible para transmitir y solidificar ideas por medio del símbolo, la cizaña, la sátira, las caricaturas, las canciones y un sin número de elementos socio culturales que han repercutido históricamente y con mayor profundidad en las clases populares, por utilizar un lenguaje común capaz de dar cuerpo, respaldo y valor al discurso político de los caudillos.

Así, el receptor del mensaje deja de ser un mero espectador y se convierte paulatinamente en un sujeto activo no sólo del proceso comunicativo, sino también de las formas políticas que inciden, funcionan y se reproducen a través de él.

En Honduras, así como en la mayoría de los países del Istmo centroamericano, ha existido un construccionismo social (modelo comunicativo) que ha pervivido en las formas de interlocución que moldearon constantemente el entorno político desde la colonia. Al estudiar los mecanismos de reproducción ideológica adoptados durante el cariato, se concibió la pertinencia de establecer puntos de interconexión (entre la clase privilegiada y los grupos subalternos) para comprender las transformaciones estructurales de los medios, tomando como punto de referencia la Cultura Popular.

Y es que en palabras de Burke: “lo escrito y lo oral, la ciudad y el campo, la pequeña y la gran tradición, han coexistido y se han influido mutuamente”.<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> Peter Burke, *La Cultura popular en la Europa moderna* (España: Alianza Editorial, 1978), 125.

La transición de un modelo discursivo oficial (adscrito a las corporaciones municipales) hacia un modelo discursivo heterogéneo surge como consecuencia del fraccionamiento político que ha sido incapaz de sostener y mantener el poder por un tiempo determinado, es así como nace la necesidad de construir, solidificar y reproducir un lenguaje común profundamente persuasivo.

En el ámbito cultural, durante la administración de Tiburcio Carías Andino, se mantuvo vigente la formación de una plataforma educativa adaptativa al entorno y a las disyuntivas sociales, políticas y económicas de la época. De hecho, se planteó una educación con bases pedagógicas que orientaran al docente en función de un carácter eminentemente práctico. La educación, como constructo indispensable para el desarrollo de la nación, se vislumbró a su vez al servicio y a las exigencias del modelo económico y las relaciones de poder que se consolidaron a través de un sistema clientelar.

Los formatos de producción intelectual comenzaron a ser un elemento imprescindible no sólo para la consolidación del poder, sino también para su control y legitimación. Es bien sabido que esta nueva forma de transmitir las ideas deviene de una macro política que ha englobado por mucho tiempo conflictos bélicos entre naciones. Por ejemplo, la Guerra hispano estadounidense marcó un hito socio cultural sobre las formas de dominio y manipulación, al hacer uso de elementos transgresores (sobre la realidad y el mundo fenoménico circundante), que, progresivamente, fueron adoptando y reproduciendo los medios latinoamericanos.

Los espacios de producción y/o circulación, en el marco de una gran crisis económica como fue la gran recesión en 1929, empezaron a transformarse significativamente y, con ello, la propaganda utilizó de forma oportuna elementos simbólicos que interconectasen la cosmovisión popular con el interés de los sectores privilegiados. Así se circunscribe una realidad que Gramsci llamaría la "Hegemonía



Cultural" para referirse a aquella visión del mundo que es adoptada por la mayor parte de la sociedad como una visión naturalizada o legítima de aquello que nos rodea.

Al estudiar el concepto de Hegemonía en Gramsci, Ana Wortman afirma que:

ese conjunto de significaciones, son construidas por la clase dirigente y sus intelectuales orgánicos, y en su visión más elaborada y superior se expresa en la filosofía de la clase fundamental. Pero toda filosofía tiende a convertirse en sentido común de una época y de un ambiente cuando es asimilada por las clases auxiliares y subalternas. La relación entre filosofía y sentido común está asegurada por la política en sentido amplio, ya que este conjunto de representaciones sociales que están ligadas a los intereses de la clase dominante y dirigente son difundidas desde las organizaciones existentes en la sociedad civil, como la escuela, la iglesia, los medios de comunicación, y se convierte en orientaciones para el pensamiento y la acción.<sup>87</sup>

En este sentido, a partir de esta interacción nace un elemento de interdependencia entre lo que Robert Redfield llamaría la gran tradición (cultivada en las escuelas e iglesias) y la pequeña tradición (desarrollada a lo interno de las comunidades iletradas). Es decir, para la consolidación del discurso hegemónico carlista, debió existir una influencia recíproca de ambas tradiciones. En este escenario tomó vital importancia todo elemento de representación por medio del cual se suscribió el imaginario socio cultural de la nación (como las caricaturas, los fotograbados, los himnos, la poesía, los emblemas, etc.).

La prensa del régimen carlista se caracterizó no sólo por tomar en cuenta todos estos elementos, sino también, por incorporarlos en el discurso filosófico del Partido Nacional, engendrando relaciones de poder que le brindaban respaldo y legitimación por encima de sus adversarios. La construcción simbólica del partido fue encaminada por un discurso integral, estructurado lingüísticamente por unidades comunes capaces de afianzar la adhesión política de los sectores menos privilegiados de la población.

---

<sup>87</sup>Ana Wortman, "*Capítulo II. Hegemonía, globalización cultural y concentración de medios. El lugar del intermediario cultural en una Argentina devastada*", en *Construcción Imaginaria de la desigualdad social*, editado por Ana Wortman (Buenos Aires: CLACSO, 2007), 56-57.

A diferencia de sus adversarios (mayormente liberales y comunistas), el bagaje discursivo empleado por el Carriísmo se concatenó con las necesidades del momento, adaptándose justamente a un lenguaje popular en el que se establecieron formas y mecanismos de representación cultural. Un ejemplo muy oportuno subyace en El cancionero escolar publicado en 1940 por Alfredo Quiñónez A., dentro del cual, se encontraba el Himno al presidente Tiburcio Carías Andino.

Este recurso, visto como un producto literario, representó el entrelazamiento cognitivo en la cultura popular, una forma de circunscribir dentro del imaginario popular el discurso oficialista del Estado. El himno, como estrategia discursiva, históricamente ha sido el mayor instrumento de expresividad ciudadana, pues en él se han forjado los valores cívicos simbólicos de una nación.

Figura 9 Partitura del Himno "presidente Carías Andino" de Alfredo Quiñónez A.

**Presidente Carías Andino**

Tempo Marciale

Voz-Coro

Pre-si-den-te Ca-rí-as An-di-no tu la-bor a lo po-stra-en-gren-

de-ce, y lo fé en los pe-chos se-a-cre-ce, con la paz y el pro-gre-so di-

Solo-Menos

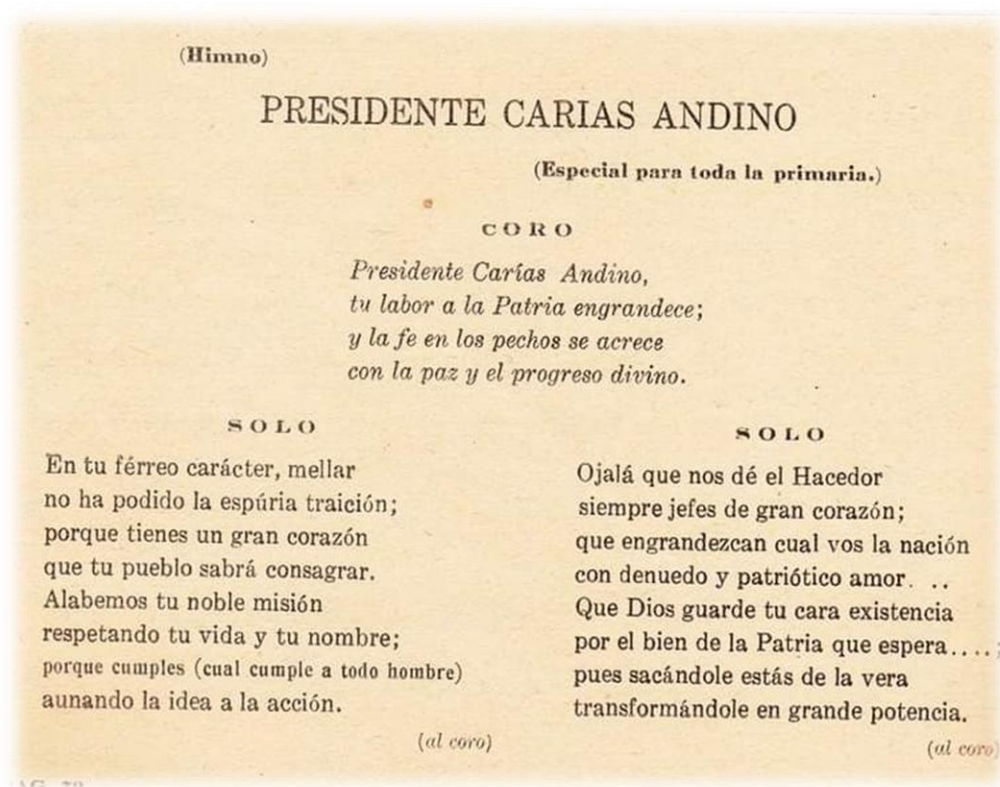
ri no. En tu fé-ruota-réc-ten me-llan no ha po-di-do la-es pu-rea tra-

PAG. 71

Fuente: Alfredo Quiñónez A., "Himno presidente Carías Andino" (Tegucigalpa, 1940), 71.

El mesianismo reproducido a través del Himno a Carías Andino deja entrever, por un lado, la importancia de la unidad nacional concibiendo los localismos como el génesis del fraccionamiento político y de la inestabilidad social (que imposibilitó a Carías en dos ocasiones obtener el Poder Ejecutivo). Además, se percibe el condicionamiento indirecto del discurso oficialista en la cosmovisión de la sociedad, transfigurando el escenario popular desde las clases privilegiadas.

Figura 10 Letra del Himno “presidente Carías Andino” de Alfredo Quiñónez A.



Fuente: Alfredo Quiñónez A., “Himno presidente Carías Andino” (Tegucigalpa, 1940), 72.

Es importante mencionar en este apartado que Carías fue un hombre que sabía cómo interactuar con las personas, especialmente con los sectores más vulnerables de la sociedad, esto se percibió directamente a través de su oratoria, sin embargo, es importante señalar que su crianza fue el punto de inflexión que lo embarcó a tener un profundo interés sobre estos sectores de la sociedad.

Por ejemplo, desde muy temprana edad, a Carías le gustaba ir al Mercado “Los Dolores” para conversar con los agricultores que bajaban de sus campos para vender sus frutos. Les preguntaba muchas cosas sobre la vida campesina (cómo se hacía el cultivo de maíz, del frijol, del arroz, de la caña de azúcar y de los árboles frutales). Observó las operaciones en los puestos de venta e indagó si percibían lo suficiente para vivir. Prosiguió ese estilo de vida en su adultez al tener contacto con los hombres del agro en

Zambrano, donde compartió experiencias con los campesinos y donde él mismo vivió, trabajó y comió como uno de ellos.<sup>88</sup>

El personaje político que construyó Carías fue tan versátil que fue capaz de ejercer profunda influencia en diversos sectores de la sociedad. Por un lado, cultivó amigos elocuentes y literatos en la ciudad, los que sirvieron de publicistas, transmitiendo las ideas de Carías en los círculos más sobresalientes de la élite. Por otro lado, cultivó amigos en el interior de Honduras, en los departamentos y municipalidades del interior en donde él había ocupado puestos militares y políticos desde 1907. Del mismo modo, fue una figura política sobresaliente en el campo, en donde muchas de las guerras civiles hondureñas tenían lugar. Carías era visto como alguien que tenía amistad con líderes políticos rurales, terratenientes y agricultores, personas cuyas fuentes económicas como la tierra se veían afectadas por el desorden civil.<sup>89</sup>

El lenguaje corporal empleado en cada uno de los escenarios de interlocución en los que participó (especialmente aquellos dirigidos al público), no fue producto de la espontaneidad, de hecho, Carías era una persona muy preparada, que degustaba de la lectura de autores clásicos, los cuales enriquecieron fervientemente no sólo su vocabulario, sino también sus métodos de inducción y persuasión.

En las descripciones del perfil erigidas sobre Carías de Miguel Paz Reyes, éste mencionaba que:

un día antes de leer un discurso; Carías lo repasaba en voz alta, paseándose por los aposentos con una mano y un brazo puestos hacia atrás a la altura de la cintura. Cuando improvisaba un discurso frente a la multitud, siempre en los momentos más emocionantes de su alocución; se le rodaban las lágrimas.<sup>90</sup>

---

<sup>88</sup> Rafael Bardales Bueso, *El Fundador de la Paz*. (Tegucigalpa: Central Impresora S.A., 1989), 12.

<sup>89</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 49-50.

<sup>90</sup> Bueso, *El Fundador de la Paz*.

La estructura discursiva empleada por el General Carías Andino respondió a situaciones comunicativas específicas y a modelos contextuales que englobaban lo fenoménico, es decir, se adaptaba a un conglomerado de propiedades que construían las realidades circundantes de la época.

Bajo esta realidad, Tiburcio Carías Andino ajustó adecuadamente su lenguaje corporal para transmitir un conjunto de datos de forma eficiente.

La reproducción del discurso dependió inexorablemente de a quién iba dirigido, por ejemplo, no iba ser igual el modelo comunicativo empleado para interactuar con sus más fieles partidarios, a aquel modelo comunicativo empleado para dirigirse a la cámara de diputados del Congreso Nacional.

La transmisión del discurso político a principios del siglo XX se caracterizó por su demarcación y/o limitación geográfica, a diferencia del discurso político contemporáneo sustentado por las TIC y la interconexión global inmediata, durante aquella época, el discurso no sólo poseía fuertes limitaciones en torno a su reproducción, sino también, era hasta cierto punto, profundamente restrictivo, dirigido a un grupo específico de habitantes en base a constructos ideológicos, políticos y culturales que los condicionaban permanentemente.

Por ejemplo, la implosión del capital norteamericano en la costa norte a principios del siglo XX significó una fuerte penetración del anglicismo y una americanización socio cultural que afectó profundamente el elemento lingüístico en una región que ya poseía fuertes demarcaciones etnohistóricas (fragmentando el sentido de pertenencia). Esta situación evidenció las debilidades estructurales en la consolidación de un lenguaje homogéneo y la necesidad de circunscribir códigos semánticos que fuesen capaces de

transformar el discurso político en base a las realidades materiales y culturales de los distintos grupos que conformaban la sociedad hondureña durante el cariato.

El contexto, no sólo tiene propiedades sociales (los participantes y sus propiedades), sino también propiedades lingüístico-cognitivas (asunto) y propiedades lingüístico-comunicativas (canal, modalidades escritas u orales, funciones retóricas generales del lenguaje) e incluso propiedades textual semánticas (temas, coherencia, etc.).<sup>91</sup>

Es decir, dependiendo del grupo focal, la estructura lingüístico gramatical genera profundas variaciones, de esta coyuntura se vislumbra que la modificación del código tradicional de interacción parte de una serie de supuestos que condicionan tanto al individuo generador del mensaje, como a los sujetos receptores del mismo.

La política del lenguaje funciona siempre como una intervención externa e interna que modifica la experiencia colectiva e individual de una comunidad y cristaliza en la transformación del sistema de símbolos, especialmente los lingüísticos, y sus sistemas de vida y trabajo.<sup>92</sup>

Adscrito a esta dinámica de interacción, los discursos de Tiburcio Carías Andino poseían fuertes transformaciones estructurales, y, se caracterizaron por ser de tipo formal (aquellos comúnmente dirigidos a instancias gubernamentales), e informales (aquellos dirigidos a los distintos grupos que conformaban la sociedad en general).

El elemento característico de su expresividad se cimentó bajo la retórica belicista, que apeló hacia una doctrina de seguridad nacional cuyo fundamento adquiriría corpulencia a partir de la filosofía maquiavélica del siglo XVI. El accionar político del caríismo se suscribió al resultado (producto final) y no al proceso (desarrollo del producto), tomó a consideración la irrelevancia del andamiaje, concibiendo que en la praxis política eran irrelevantes los medios cuando se pretendían alcanzar resultados concretos.

---

<sup>91</sup> Teun Van Dijk, *Discurso y contexto, un enfoque sociocognitivo* (España: Gedisa Editorial, 2012), 58.

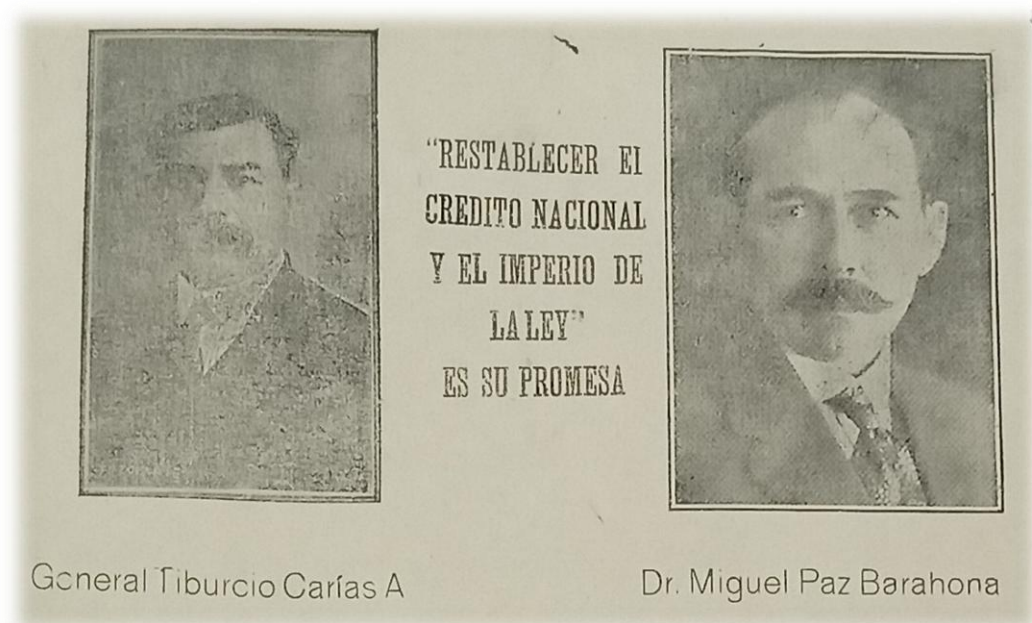
<sup>92</sup> Atanasio Herranz, *Estado, sociedad y lenguaje. La política lingüística en Honduras* (Honduras: Editorial Guaymuras, 2018), 18.

En torno a esta coyuntura, la estructura del discurso se construyó en base a dos objetivos: la victimización (con orientación mesiánica) y la demonización (con intención destructiva). Cuando se habla de victimización, se hace referencia a las distintas formas en las que Carías transformó el escenario socio político a su favor, reinsertando símbolos tradicionales de vileza que se han venido reproduciendo desde la antigüedad, como el lavatorio de manos de Poncio Pilato, una expresión de desentendimiento hacia las injusticias que se materializaban en la sociedad. De la misma forma, Carías se desentendió de los pretéritos procesos que habían encaminado a Honduras hacia el fraccionamiento político y económico, se desentendió del caos ocasionado durante la guerra civil de 1924 y dio por sentado la victimización de su persona a partir de aquellos factores que le impidieron ejercer el Poder Ejecutivo en el pasado.

En este apartado, toma vital importancia la autopresentación positiva, el énfasis discursivo de plasmar sus intereses en la construcción de un Estado Nacional sólido, ponderando aquellos elementos que evidenciaban su adecuada interacción conforme a las normas políticas fundamentales. Carías renuncia al poder ejecutivo en 1924 pero edifica los cimientos políticos que sostendrán su régimen por dieciséis largos años en el futuro.



Figura 11 Excitativa de Carías en apoyo a la candidatura presidencial de Miguel Paz Baraona



Fuente: Demetrio Hernández, “Hondureños” (Santa Rosa de Copán: Tip. Moderna, 1924).

Este acto, le permitió a Carías forjar alianzas taxativas con distintas figuras políticas que se ganaron el respeto de la población en la década de los 20's, como Miguel Paz Baraona, al cual incluso se le llamó el “Fundador de la democracia hondureña”. Usualmente, la propaganda nacionalista entrelazó la imagen de Miguel Paz Baraona con la del caudillo de Zambrano, difundiendo analogías de orden, paz y progreso.

Frente a esta coyuntura, Carías forjó una imagen ponderada, de caudillo racional, que fue absorbida tanto por las compañías bananeras, como por los distintos sectores de la población hondureña.<sup>93</sup>

Al contrario, cuando se habla de demonización se hace referencia a la enorme cantidad de recursos lingüísticos utilizados por Carías para condenar explícita e

<sup>93</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 65.

implícitamente todo tipo de organizaciones, sujetos y entidades que han contrastado las bases ideológicas de su dinámica política.

Como ya es de conocimiento general, el Gobierno de Tiburcio Carías se caracterizó por implementar una política de encierro, entierro y destierro, fomentando a través de la fuerza y el horror: el exilio de la oposición liberal y comunista.

En su discurso erigido frente al Congreso Nacional, un 1 de febrero de 1933, Carías reincorporó el valor utilitario de la unidad nacional después del fraccionamiento político ocasionado por la revuelta de las traiciones y la guerra civil de 1924, evidenciando la incapacidad de sus adversarios de formar líderes capaces y civilizados que sobrepongan el bienestar del pueblo por encima de sus intereses particulares.

Figura 12 Fragmento del Discurso presidencial en la toma de posesión (1933)

No me ha movido más que el deseo vehemente de ser útil a mi Patria, lejos de ambiciones personales; y ahora que mis compatriotas me han hecho depositario de su confianza y de sus aspiraciones, será el mayor placer de mi vida dedicarme a servirlos con entusiasmo, con actividad, con honradez, con la inquebrantable fe que he alentado siempre en los destinos gloriosos reservados a Honduras.

Guerras frecuentes, facciones injustificadas, períodos de anarquía administrativa, de desorden en los servicios públicos y otros factores bien conocidos, han creado en el País una situación que todo hondureño educado en el amor a la tierra que lo vio nacer, lamenta profundamente. Situación de sombríos perfiles que provoca siniestros vaticinios en los espíritus pesimistas, que llenan de incertidumbre a las generaciones actuales y entenebrece los horizontes del porvenir.

Fuente: Talleres Tipo-Litográficos “Ariston”, “Mensaje del señor presidente de la República Dr. y Gral. Tiburcio Carías Andino leído ante el Congreso Nacional en el momento de la toma de posesión de su elevado cargo” (Tegucigalpa, 1 de febrero de 1933).

El eslogan del Partido Nacional que se reprodujo durante los 16 años del régimen se cimentó bajo los principios de unidad, estabilidad y progreso, construyendo a su vez

mecanismos de accesibilidad (especialmente simbólicos y discursivos) capaces de legitimar decisiones unilaterales en búsqueda de alcanzar la tan deseada estabilidad política. En este punto, tomaron vital importancia las palabras empleadas en la conformación del afiche propagandístico, ya que en mayor medida, eran los rimbombantes conceptos o las frases amarillistas las que generaban un profundo impacto (no muy distintivo de nuestras sociedades contemporáneas), sin embargo, en aquel entonces, esta coyuntura constituía una novedad en el marco de las relaciones de poder, especialmente porque no existía un organismo estatal encargado de regular la propaganda y la publicidad en períodos de elecciones presidenciales.

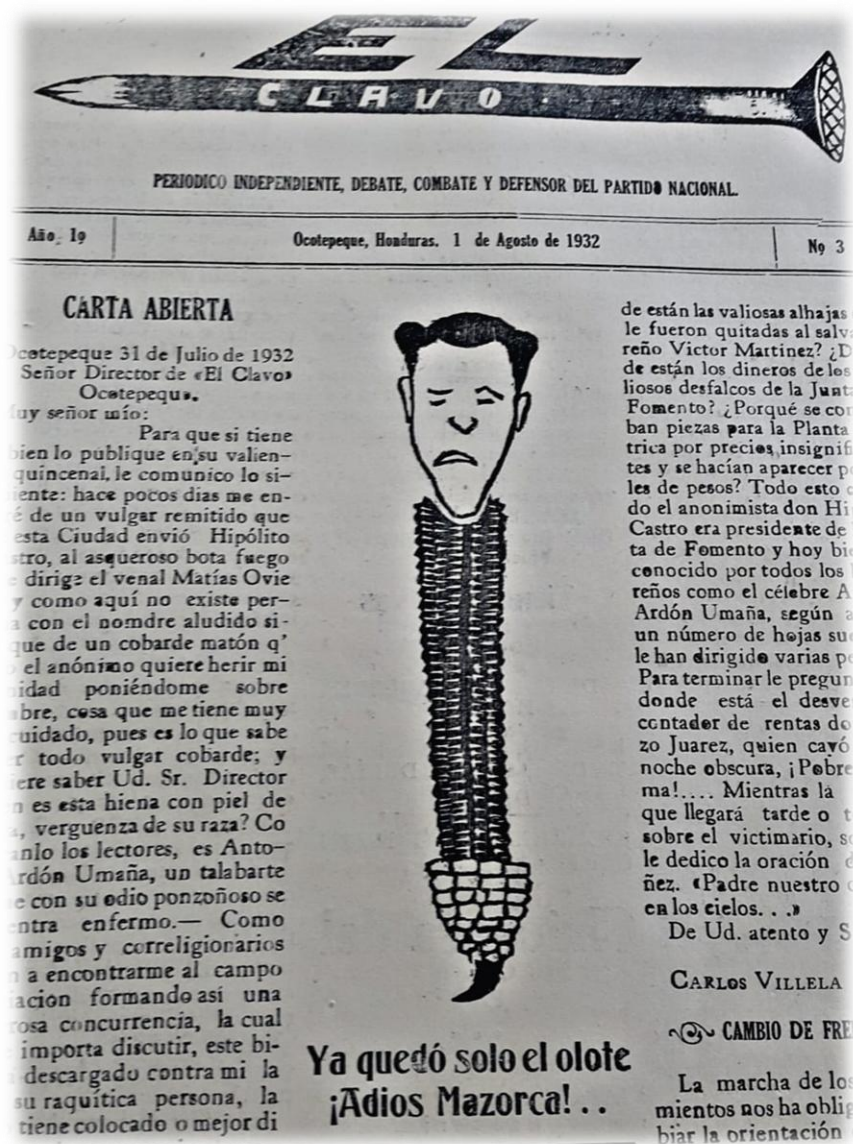
De hecho, no fue sino hasta el año de 1955 cuando a través de un proyecto constitucional erigido por Medardo Mejía, se promovió la creación de un Tribunal Nacional de Elecciones, sin embargo, producto de la inestabilidad política de aquella época, la creación de dicho órgano se pospuso.

Durante el Cariato, la utilización de la hipérbole, la metáfora, el símbolo y la personificación, se volcaron por construir un andamiaje socio cultural sobre las figuras políticas más representativas de la época. Por ejemplo, sobre los adversarios del régimen, se conformó toda una campaña de desprestigio (con alcances especiales) que alteró desmesuradamente el matiz de la realidad, coadyuvando en gran medida a fragmentar las bases estructurales del liberalismo y los movimientos de unidad nacional conformados por la oposición.

El mayor golpe de este accionar recayó en la figura del Dr. Ángel Zúñiga Huete, adversario político de la dictadura y candidato electoral por el Partido Liberal en las elecciones presidenciales de 1932, del cual se construyó una imagen de desprecio, anarquismo y hacedor del mal. La prensa en el poder se encargó de difundir que el ideario Zuñigahuetista permanecía al margen de la ideología liberal erigida por Céleo Arias, Juan

Ángel Arias y Policarpo Bonilla, representando al León del liberalismo (Zúñiga Huete) como una Mazorca sin granos, encontrándose solo el olote, aludiendo que dicha facción no era más que una mutación maligna, cimentada en la violencia y el desorden, y que, por tanto, estaría destinada siempre a fracasar.

Figura 13 Caricatura de Ángel Zúñiga Huete representado como una mazorca sin granos (Año 1932)



Fuente: El Clavo, "Ya quedó solo el olote ¡Adiós Mazorca!" (Ocoatepeque: 1 de agosto de 1932), 1.

Por otro lado, en un manifiesto escrito por el ex Redactor del diario Liberal "El Norte" (de la ciudad de San Pedro Sula), el señor Heriberto Jirón Jacome, se ejemplifica el modus operandi de la prensa carísta, que, durante sus 16 años de Gobierno, reprodujo

constantemente discursos de desprestigio hacia la figura del Dr. Ángel Zúñiga Huete, para culparlo del fraccionamiento liberal y de la inestabilidad política que yacía en aquella época. En dicho manifiesto, la utilización de la metáfora es uno de los recursos estilísticos más notorios. El empleo indirecto de insultos evidencia, por un lado, los condicionantes socioculturales detrás de su redacción y, por otro, la versatilidad estructural del mensaje al incorporar un lenguaje sensacionalista de forma intencional para impactar directamente al espectador medio (sujeto receptor del mensaje).

Muchas de las frases empleadas por Jirón Jacome para referirse a Zúñiga Huete como el “Hombre Cangrejo” o “El Changel”, no sólo intentan ejemplificar, a través de un americanismo folclórico; la codicia y el oportunismo del mandatario liberal, sino también, retratarlo de incapaz intelectualmente a través del uso de analogías desmedidas que buscaban destruir su perfil público.<sup>94</sup>

En el folclor americano, la mentalidad de cangrejo es un concepto utilizado para describir un patrón de pensamiento negativo y destructivo que se asemeja al comportamiento de los cangrejos en una cubeta. Cuando se colocan varios cangrejos en una cubeta, ninguno de ellos es capaz de salir, incluso cuando podrían hacerlo fácilmente. Esto se debe a que, en lugar de colaborar o ayudarse mutuamente a salir de la cubeta, los cangrejos tienden a tirar hacia abajo a aquellos que intentan subir, impidiendo así el progreso y el trabajo colectivo.

Heriberto Jacome continúa su manifiesto jactándose con un lenguaje verosímil en donde la estructura lingüística empleada es capaz de alimentar un discurso con un vocabulario focal vulgar al hacer uso de populismos denigrantes para captar la atención.

---

<sup>94</sup> Heriberto Jirón Jacome, “Ángel Zúñiga Huete es el culpable del desastre del Partido Liberal” (Honduras: Tip. La Marina, 1947).

Del mismo modo, y, haciendo uso de seudónimos despectivos, Jacome arremete sobre la falta de carácter y liderazgo del mandatario liberal, comparándolo con caudillos políticos que, si se forjaron bajo el manto del garrote, la estrategia, la guerra y el campo, entre los cuales se encontraban; Terencio Sierra, Tiburcio Carías, Manuel Bonilla, Policarpo Bonilla, entre otros.

En el mismo manifiesto, la metáfora, la hipérbole y la personificación aparecen como el triunvirato estilístico que dan forma, sentido y respaldo al régimen carista, desmantelando la imagen de la oposición a través de un discurso chauvinista en el que la figura política de Ángel Zúñiga Huete es completa y discursivamente destruida.

De esta forma, los recursos lingüísticos y las estrategias discursivas son concebidos como el instrumento esencial por el cual los medios, a través de formatos intelectuales, reprodujeron y solidificaron ideologías, estructuras de poder y dinámicas de control y manipulación social durante el régimen de Tiburcio Carías Andino.

### **3.2.- Formatos de Producción Intelectual; Recursos lingüísticos y estrategias discursivas.**

En el tratamiento irreversible del pasado, yace la exigencia epistemológica de interpelar esquemas, contrastar métodos y construir un lenguaje interdisciplinario sobre la naturaleza estructural del fenómeno de estudio.

El intercambio continuo de significados que, deviene por un lado de la interacción, y, por otro, del instinto natural biológico, engendra dentro de la sociedad; sistemas lingüísticos heterogéneos, donde el individuo, aprehende patrones socio culturales inscritos en el lenguaje, el discurso y la simbología, generando significados que se adhieren al sistema cognitivo y consolidan lo que Vygotski llamó “mediación cultural”.

Bajo este entendimiento, el imaginario colectivo depende inexorablemente de un proceso social en el que los sentidos constituyen el motor de arranque de la realidad, los individuos aprehenden y construyen (a través de la experiencia) distintos sistemas de información, por medio del cual se cimenta la estructura básica de la mediación cultural.

En sincronía con estos postulados, se concibe naturalmente que, en los procesos de interlocución, existe una íntima correlación de significados que puede generarse a partir de códigos reproductivos distintivos, por esta razón, la naturaleza heterogénea que compone el discurso, lo vuelve irreducible a su composición lingüística, ya que detrás, existe una amalgama de elementos que inciden directa o indirectamente en la construcción, reproducción y aceptación del mensaje.

Foucault menciona que las prácticas discursivas son

un conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y el espacio que han definido en una época dada, y para un área social, económica, geográfica o lingüística dada, las condiciones de ejercicio de la función enunciativa.<sup>95</sup>

Para comprender el proceso de aceptación por el que transitan las prácticas discursivas (todas aquellas que buscan influenciar e incidir sobre el sistema de creencias del otro), es imprescindible monitorear la naturaleza social por la cual se construyen los sistemas de interlocución.

El estudio de las posibilidades enunciativas de la relación soberanía -gobernación, es decir; entre el pueblo y Tiburcio Carías Andino, no puede ni debe circunscribirse al contexto inmediato en el que se erigió el discurso, porque es necesario considerar antes un conjunto de dimensiones que sujetaron y estructuraron dicha realidad, así como también las relaciones comunicativas que se erigieron anteriormente entre dichos sujetos.

---

<sup>95</sup> Michel Foucault, *Arqueología del saber* (Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1970), 198.

La incorporación de estos enunciados permite que se generen amplios espectros socio lingüísticos de reflexión, ya que el discurso producido, en esta ocasión por Carías, se encuentra íntimamente ligado a la construcción y reproducción de diversas prácticas socio culturales, y es que, parafraseando a Haidar; las prácticas discursivas tienen una función performativa, es decir, transforman la vida social en todas sus dimensiones, y, a la vez, se conciben como prácticas socioculturales en sí mismas.<sup>96</sup>

Las ideas reproducidas por Tiburcio Carías Andino en su discurso continuista, dirigido al Congreso Nacional el 5 de diciembre de 1936, generan significaciones que devienen, por un lado, de su pasado histórico caudillista (la revuelta de las traiciones, la guerra civil de 1924, etc.), y, por otro, de su ejecución pragmática inmediata (a través de reformas constitucionales). La retórica belicista se encuentra delimitada por el marco histórico social (las condiciones de existencia), a la vez que obtiene bifurcaciones de incidencia por la forma en la que se construye y reproduce el discurso.

---

<sup>96</sup> Julieta Haidar, “*Análisis del Discurso*”, En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, editado por Jesús Galindo (México: CONACULTA-Addison Wesley Logman, 1998), 134.



Figura 14 Alocución de Tiburcio Carías Andino en Casa Presidencial



Fuente: Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 68.

Enmarcado en justificar la reforma a la Carta Magna, el discurso de Carías se erigió bajo el uso adecuado y efectivo de pronombres (de primera, segunda y tercera persona) como una estrategia discursiva que apelaba a dinámicas de poder y manipulación en donde el discursante (es decir, Carías) mantenía el control asumiendo inicialmente la responsabilidad de rendir cuentas sobre el año fiscal en que se llevó a cabo la reforma, mientras le hacía creer al espectador medio (oyente/receptor), comúnmente identificado como el soberano (pueblo), que él fue un sujeto imprescindible, activo participante sobre la toma de esta decisión, solidificando así una república democrática y participativa.

Concretamente, las palabras que expuso Carías fueron;

Todo el pueblo hondureño comprende y acepta satisfecho la reforma efectuada, ya que es obra suya, obra de sus espontáneos anhelos, de su libre y clara determinación, manifestada a la luz del día, sin vacilaciones, en todas las formas en que puede manifestarse la voluntad del pueblo.<sup>97</sup>

Otro de los indicadores que pueden percibirse como una estrategia discursiva que fue solidificando los procesos de manipulación y persuasión durante su Gobierno, fue el uso de enunciados interrogativos dentro de su retórica, interpelando hacia un acto ilocutivo de tipo comportativo, como el que expone verbalmente frente a la cámara de diputados del Congreso Nacional un 5 de diciembre de 1948, refiriéndose al incansable sueño de mantener la paz y alimentar consigo el desarrollo social, económico y político de Honduras:

¿Habréis notado, honorables señores representantes, que en todos mis mensajes anteriores hice hincapié en un aspecto o problema nacional que estimo de importancia fundamental, básica, en la vida del país?.<sup>98</sup>

Además de evidenciar que se formó en la docencia al generar un acto discursivo en el que invita al oyente a compendiar (cognitivamente) sus pretéritos mensajes presidenciales, utiliza la interrogación y la repetición continua de ideas como un recurso que alimenta su histórica producción discursiva, priorizando no sólo cuestiones ideológicas fundamentales por las cuales giró la política de su Gobierno (estabilidad y pacificación), sino también, creando espacios de construcción intersubjetivos (entre él y la población) que fuesen capaces de nutrir el acto de perlocución (alcances e incidencias) al generar acercamientos afectivos por medio del discurso.

La perlocución de sus ideas fueron acompañadas por distintas formas de representación artísticas (poemas, canciones, fotograbados, entre otros) que se

---

<sup>97</sup> Tiburcio Carías Andino, “Mensaje del señor presidente de la República Dr. Y Gral. Tiburcio Carías Andino leído ante el Congreso Nacional en el momento de la toma de posesión de su elevado cargo. Primera Parte; 1933-36” (Tegucigalpa: Talleres Tipo-Litográficos “Ariston”, 1936), 83-84.

<sup>98</sup> Tiburcio Carías Andino, “Mensaje del señor presidente de la República Dr. Y Gral. Tiburcio Carías Andino dirigido al soberano Congreso Nacional; 1948” (Tegucigalpa: Talleres Tipo-Litográficos “Ariston”, 1948).

reprodujeron en la primera mitad del siglo XX, orientadas cada una de ellas a vanagloriar su persona y legitimar su liderazgo político.

Figura 15 Poema "Marcha Triunfante" dedicado a Tiburcio Carías Andino

1  
Todo el mundo te aclama fervientemente  
Pronunciando tu nombre con orgullo,  
Desde que sabemos que eres el hombre  
Que nos muestra la rama de olivo.  
No podemos ser conquistados por los despreciables  
Que quisieron mantenernos bajo el yugo.  
Porque ya no queremos verdugos  
¡Que nos hagan sufrir con sus pretensiones!

2  
Hoy queremos un hombre joven  
Que sin el engaño de horribles partidos  
Nos dirija hacia el progreso, unidos de una vez,  
Sin las odiosas y desleales divisiones;  
No queremos a los antiguos tiranos  
Que el poder ha engrandecido,  
Con la muerte de tantos valientes  
Cuyas ambiciones se llevaron a la tumba.

3  
Al Doctor Tiburcio Carías  
Y al triunfo que exaltan las palmas,  
Porque reina orgullosamente en las almas  
De su orgullosa y viril ciudad.  
No pueden conquistarnos, aquellos  
Tiranos que han arrasado con el olvido,  
Misionarios que siempre han querido  
¡Mantenernos en la guerra civil!  
Santa Bárbara, 17 de enero de 1923<sup>26</sup>

Fuente: Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 51.

Por ejemplo, en “Marcha Triunfante”, un poema redactado por los miembros departamentales del Partido Nacional a mediados de los 20’s, se rechaza la tiranía y se expresa la necesidad de un líder capaz de dirigir la nación hacia el progreso, abogando por la unidad y repudiando las divisiones partidistas. El poema critica la opresión, rechaza la idea de verdugos y muestra un deseo de superar la guerra civil, apuntando hacia un nuevo liderazgo que se espera traiga estabilidad, orgullo y desarrollo a la población

hondureña. En este poema, Carías se manifiesta como el elegido, el hombre que ofrece la rama del olivo, símbolo de paz y reconciliación.

En general, alrededor de Carías se erigió toda una estructura de culto y exaltación, el proyecto de propaganda política sirvió para divinizar su imagen y enlazar su nombre con la incansable lucha de alcanzar el orden, la paz y el progreso de la nación.

De esta forma, edificaciones como el Monumento a la Paz en el Cerro Juana Laínez y el Palacio del Distrito Central, sirvieron, al menos inicialmente, para ratificar ese culto hacia la personalidad del mandatario nacionalista.

Figura 16 Monumento a la Paz



Fuente: La Época, “El monumento a la paz, bella obra que simboliza la rectificación de un pueblo” (Tegucigalpa, marzo de 1948).

En uno de los apartados del diario La Época de marzo de 1948, se reprodujo una fotografía del Monumento a la Paz que fue acompañada por el siguiente párrafo:

Innumerables obras importantes dejó al país el gobierno del General Tiburcio Carías Andino. Ninguna, sin embargo, tiene el simbolismo cívico del bello Monumento a la Paz, que se levanta majestuoso sobre la cima del cerro “Juana Laínez”, mudo testigo de nuestro pasado sangriento en donde muchos

compatriotas perdieron la vida creyendo que luchaban por ideales redentores. Allí está ese monumento augusto borrando la sangre de ayer y mostrando la Honduras del mañana, como dijera hace pocos días el ministro de Educación Pública, Marcos Carías Reyes: Ese monumento simboliza la rectificación de un pueblo. Por el hablará, a las generaciones futuras, el espíritu creador de un gobernante.<sup>99</sup>

En esta publicación, la referencia al pasado sangriento y a aquellos que perdieron la vida por “ideales redentores” se presenta como una narrativa que busca justificar la gestión de Tiburcio Carías Andino. El monumento se presenta como un elemento que borra la sangre del pasado y representa una nueva Honduras, contribuyendo a una narrativa de redención y progreso bajo el liderazgo del mandatario nacionalista.

La cita del ministro de Educación Pública, Marcos Carías Reyes, indica una orientación hacia el futuro, buscando transmitir la idea de que el gobierno de Carías estaba construyendo un país mejor. Esta estrategia fue utilizada con el objetivo de mantener el apoyo popular y proyectar una visión positiva a largo plazo.

Aunque los simbolismos de representación inscritos en el Monumento a la Paz fueron paulatinamente removidos con el fin de la dictadura, en una de las placas del Palacio del Distrito Central aún se mantienen las palabras de exaltación redactas por Alejandro Alfaro Arraga hacia la figura de Tiburcio Carías Andino.<sup>100</sup>

---

<sup>99</sup> La Época, “El monumento a la paz, bella obra que simboliza la rectificación de un pueblo” (Tegucigalpa, marzo de 1948).

<sup>100</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 72.

Figura 17 Poema "Frente al retrato del General Carías" de Alejandro Alfaro Arraga

Ante él nos revelamos, nombre inspirador  
La fuerza moral que carga el símbolo  
Y la gloria rodea su cabeza como un halo.  
A su paso triunfante todos aclaman  
Y la tierra orgullosa toma rumbo  
Hacia el cenit de su grandeza.

Ante él nos revelamos, llevamos el lema  
HONDURAS ante todo;  
En el fantasmagórico instante en que vive el mundo  
Como un buen legionario ardiente en su pecho  
Llama a la libertad, con un soplo profundo  
Para conquistar el Derecho.

Ante él nos revelamos. Él y la tierra,  
La tierra y él, los dos un mismo ideal;  
Este ideal forja el presente  
Y UNA es nuestra alma y nuestra mente,  
Unidas en abrazo fraterno.

Ante él nos revelamos, como si  
Contemplásemos en efígie a un superhombre;  
Y pusiésemos sobre sus templos Cincinato  
Haciendo reverencia al sonido de su nombre  
E inclinándonos, al ver su retrato<sup>2</sup>.

Fuente: Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 72.

En su poema, Alfaro Arraga busca enaltecer a Tiburcio Carías Andino contextualizando su liderazgo en términos de nacionalismo, libertad, justicia y una profunda conexión con la identidad hondureña. Utiliza un tono elevado y reverencial de descripción personalista al mismo tiempo que conserva un lenguaje elogioso y pomposo. El uso de términos como “halo” sugiere una especie de aura mística alrededor de la figura de Tiburcio Carías Andino. La frase “Ante él nos revelamos” pretende enfatizar el compromiso y la lealtad del pueblo con el mandatario nacionalista. Arraga emplea la afirmación “Honduras ante todo” para reforzar un fuerte sentido de pertenencia e identidad.

El poema también incorpora referencias históricas, como la mención de “Cincinato”, que sugiere la esperanza de un liderazgo virtuoso dispuesto a ceder el poder cuando sea necesario (lo que hace alusión a la renuncia de Carías al poder ejecutivo y el apoyo incondicional a Miguel Paz Baraona posterior a la guerra civil de 1924). Además,

se destaca un llamado a la libertad y a la conquista del derecho, presentando a Carías Andino como un defensor de la justicia.

La conexión entre el líder y la tierra se presenta como un ideal compartido, subrayando la identidad nacional. La expresión “una es nuestra alma y nuestra mente” refleja la unidad como el estandarte político al cual todos deben aspirar.

Taxativamente, este, como muchos otros poemas de la época, utilizaron un lenguaje apasionado y simbólico para exaltar a Carías, elevándolo a un estatus casi sobrehumano.

Todas estas herramientas (himnos, poemas, cancioneros, fotograbados, caricaturas, eslóganes de partido, etc.), concebidas también como formatos de producción intelectual que buscaron, por un lado, divinizar la figura de Carías y, por otro, representarlo a través de una retórica belicista con exoneración de culpabilidad, parten de significaciones socio lingüísticas<sup>101</sup> donde el lenguaje es inseparable del contexto social y, a la vez, cognitivas<sup>102</sup>, donde las mismas significaciones son producto del aprendizaje (conocimiento) y de las representaciones resultantes de experiencias en situaciones sociales reales.

A partir del estudio de estas formas, se comprende por qué en ocasiones, el discurso presidencial de Carías tiende a ser monótono, y, en otras, radicalmente polifacético, ya que mucho incide el contexto en la construcción ilocutiva del mismo. Por ejemplo, previo a procesos electorales o de transición administrativa, la estructura enunciativa de sus discursos tiende a atentar, drásticamente, contra la moral e integridad de sus adversarios, focalizándose en la destrucción y satanización del otro, en cambio,

---

<sup>101</sup> John Gumperz, “*Discourse Strategies. Studies in Interactional Sociolinguistics*”. Cambridge: Cambridge University Press, (1982). Doi:10.1017/CBO9780511611834.

<sup>102</sup> Teun Van Dijk, *Ideología*. (Madrid: Gedisa, 1998).



transcurridos estos procesos, su retórica encuentra estabilidad y monotonía, centrándose en la estructuración simbólica del régimen y en la divinización de su praxis política.

En sincronía con estos postulados, la prolongación, por segunda ocasión, del régimen caríista, responde a la estrategia de gradualidad, donde una medida inaceptable como la reelección, fue insertada progresivamente, primero a través del desmantelamiento de la oposición (entre los años de 1933-1935) y el establecimiento de reformas constitucionales (como la nueva Carta Magna erigida de 1936), para luego, diseminarla a través de los medios (prensa escrita, afiches propagandísticos, libros, revistas, etc...), gracias al uso de estrategias (discursivas y lingüísticas) que moldearon el escenario socio político para que esta medida fuese aplicándose y aceptándose paulatinamente (incidiendo en la cosmovisión del pueblo).

La clara aplicación de este tipo de estrategias se circunscribe en el Decreto Legislativo N°16, del 16 de diciembre de 1939, donde la cámara de diputados del Congreso Nacional emitió prolongar por seis años más, el mandato de Tiburcio Carías Andino, principiando el conteo el 1° de enero de 1943 y culminando el 1° de enero de 1949.

Con un fallo a favor respaldado por el Congreso Nacional, la prolongación del mandato administrativo de Tiburcio Carías Andino se fue circunscribiendo paulatinamente en el imaginario colectivo a través de los medios de comunicación, condicionando gradualmente el escenario intersubjetivo y material del pueblo para que dichas medidas (rechazadas por una enorme cantidad de la población a primera instancia), se fuesen aplicando rotundamente.

En este apartado, la estrategia de diferir va implícita porque en la cognición del soberano se construye la idea de que el futuro es incierto, y que los decretos emitidos para



tratar cuestiones futuras pueden cambiar con el paso de los años. Así, inconscientemente, el pueblo se acostumbra al cambio y acepta con resignación el devenir de la sociedad, incluso muchos años antes de que se materialicen dichas medidas.

Por ejemplo; “para hacer que se acepte una medida inaceptable, basta con aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos”.<sup>103</sup>

Los efectos de persuasión perseguidos por los medios de comunicación de masas se acercan más a un intento de aculturación o de socialización de la audiencia en determinados asuntos o ámbitos sociales, es decir, a un cambio progresivo y sigiloso de las percepciones.<sup>104</sup>

Es importante reflexionar que, en el escenario del continuismo, la justificación del Gobierno se ensalzó sobre el recuerdo de las luchas intestinas engendradas por procesos electorales del pasado, apelando por la evasión de los deberes soberanos como una medida fundamental para construir una república pacífica y estable.

Bajo esta coyuntura, circularon en los municipios de La Esperanza, Danlí, Tegucigalpa, Gracias, Ocotepeque, entre otros poblados, diversos manifiestos que buscaban justificar el continuismo político de Carías a través de formatos lingüísticos variados.

Entre los cuales se encuentra el manifiesto de Daniel Hernández, publicado en La Esperanza, Intibucá, en enero de 1940, en cuyo cuerpo textual se describe que;

“La mal llamada lucha electoral, era el terreno de adiestramiento de las fuerzas cívicas que después se destrozaban a balazos en el campo de batalla (...)”<sup>105</sup>

---

<sup>103</sup> Noam Chomsky, “Diez estrategias de manipulación mediática”, *Archipiélago. Revista Cultural de Nuestra América* 19, 73 (2016): 7. Consultado el 10 de junio del 2023 en: <https://www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/55996>

<sup>104</sup> Ariadna Rodríguez Teijeiro, “El Proceso de comunicación mediática del caso Prestige: Efectos sobre la percepción social de la población afectada” (Tesis doctoral, Universidad de A Coruña, 2009): 139. Consultado el 24 de marzo del 2023 en: [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9269/RodriguezTeijeiro\\_Ariadna\\_TD\\_2009\\_01de2.pdf](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9269/RodriguezTeijeiro_Ariadna_TD_2009_01de2.pdf)

<sup>105</sup> Daniel Hernández, “La Justificación histórica de la actual prolongación del poder” (La Esperanza, 1940), 4.

En estas líneas, Hernández correlaciona los procesos electorales con campañas fratricidas que han desestabilizado históricamente al Estado hondureño, construyendo intersubjetivamente una retórica visual que adorna el discurso para generar un mayor impacto.

Más adelante, en el mismo manifiesto, menciona que:

El odio y la revuelta eran dioses macabros que se adoraban en el altar relampagueante de las facciones políticas, en donde el bando caído abandonaba sus vestiduras de arcángel pacifista y tomaba el ropaje hipócrita y falaz del Libertador, del reivindicado y del restaurador que servía de divisa y de enganche para la pronta sublevación.<sup>106</sup>

Haciendo uso de la hipérbole y tomando como referencia la actuación política de la oposición cariísta, Hernández introduce paulatinamente un despliegue metafórico capaz de incidir en las emociones del espectador medio, generando un profundo grado de inmersión sobre el discurso al introducir analogías populares que comprende la mayor parte de la población.

Bajo esta coyuntura se concibe que las estrategias discursivas son representaciones globales de los medios que utilizamos para obtener determinado fin; son, en definitiva, modos particulares de combinar recursos para lograr una finalidad de la manera más eficaz posible.<sup>107</sup>

Ahora bien, Independientemente de la ilocución, tanto en el discurso hablado como en el escrito, y, en las diversas formas en que se manifestaron las ideas del régimen durante Cariísmo (afiches propagandísticos, poemas, canciones, caricaturas, etcétera), se proyectan una dinámica de intereses en la que los recursos lingüísticos y las estrategias

---

<sup>106</sup> Daniel Hernández, “La Justificación histórica de la actual prolongación del poder” (La Esperanza, 1940), 4.

<sup>107</sup> Salvio Martín Menéndez, “Estrategias discursivas: principio metodológico para el análisis pragmático del discurso”, en *Lengua, Discurso, Texto*, editado por José de Jesús Bustos Tovar (Madrid: Visor Libros, 2000).

discursivas juegan un rol fundamental para la reproducción de ideologías y el ejercicio del poder.

Durante el Cariato, estos recursos se conjugaron para lograr fines que van desde promover campañas de desprestigio y subversión contra los adversarios del régimen, hasta sostener y mantener dinámicas de control y manipulación social. Estos formatos de producción intelectual reverberan en los medios para amplificar su impacto, se inscriben en la propaganda para generar mayor influencia, en el discurso para construir lazos afectivos y en las distintas representaciones socioculturales para alimentar, solidificar y reproducir mensajes ideológicos.

## **Conclusión**

Las distintas formas hegemónicas de reproducción cultural sustentadas bajo mecanismos estratégicos discursivos y socio lingüísticos, fueron la punta de lanza del régimen de Tiburcio Carías Andino para imponer una cultura popular comunicativa afines a su proyecto político. Convencer a la población de la necesidad de instaurar una paz absoluta fue el principal justificante de la propaganda para desarrollar un ejercicio arbitrario de la política. La repetición de las ideas más fundamentales de su política y la interrogación discursiva a la que él mismo daba respuestas, fueron unas de sus tantas herramientas de manipulación social.

En este capítulo, se definieron los alcances del lenguaje simbólico de la producción intelectual del régimen; es decir, la divulgación de discursos, el establecimiento de la propaganda y los distintos formatos de producción intelectual que fueron acompañados por un rígido sistema intencionado de comunicación. Es decir, no

se generaron de manera arbitraria, sino que respondían estrictamente a una consolidada línea narrativa.

## **CAPÍTULO IV: LA PROPAGANDA Y LOS MEDIOS DE MANIPULACIÓN SOCIAL EN HONDURAS DURANTE EL GOBIERNO DE TIBURCIO CARÍAS ANDINO (1933-1949)**

### **Introducción**

Las distintas formas de producción intelectual fueron herramientas decisivas en la construcción ideológica del régimen de Tiburcio Carías Andino, sin embargo, para que estas incidieran (adquirieran legitimación) en la opinión pública debieron ir acompañadas de un masivo proyecto de propaganda (a nivel estructural). Por lo tanto, acaparar los medios posibles de prensa fue uno de los primeros objetivos de Carías Andino.

En este capítulo, se analizará en primera instancia; cómo los usos políticos de la prensa condujeron a la construcción de un régimen totalitario en Honduras. Para esto, se utiliza la teoría de Hannah Arendt, específicamente la de su obra cumbre titulada *Los Orígenes del Totalitarismo*. En su libro la autora propone una serie de características fundamentales para consolidar un régimen totalitario dentro de los que destacan la legitimación, la unificación de todas las clases sociales en masas, la expansión del Estado y sus aparatos en todo el territorio, la desacreditación del enemigo y finalmente el triunfo de una clase dominante burguesa por sobre las mayorías.

En el segundo apartado del presente capítulo se explicará cómo la dictadura caríista logró consolidar el poder simbólico en la sociedad hondureña mediante la

divulgación de propaganda. Esta última etapa de incidencia intersubjetiva sobre la sociedad fue fundamental para sostener y legitimar la violencia generada desde el Gobierno, debido a que ningún régimen político funciona mediante el uso absoluto y prolongado de violencia directa o coercitiva.

#### **4.1.- La propaganda y la construcción del totalitarismo**

El periodo de dictadura de Carías Andino no sólo estableció las bases del poder coercitivo mediante la instrumentalización de las fuerzas policiales y militares, sino también permeó en la superestructura social mediante la manipulación de la opinión pública. Utilizando la prensa como uno de los principales motores de alienación. La propaganda oficialista buscó en todo momento consolidar el poder mediante la creación de la figura única del caudillo como líder indiscutible del proyecto político del país, esta es la principal tarea de los regímenes totalitarios. Además, esto crea una sociedad cada vez más compacta, reduciendo las brechas o diferencias de la opinión pública unificadas ante la presencia absoluta del dictador. Es decir, un Estado con nombre y apellido.<sup>108</sup>

El mejor trabajo de propaganda totalitaria del siglo XX lo realizó el régimen NAZI. El ministro de propaganda Paul Joseph Goebbels se aseguró de influir en el pueblo alemán para conseguir la legitimación popular del Tercer Reich. Hannah Arendt, una de las teóricas políticas más importantes del siglo pasado escribió el libro *Los orígenes del totalitarismo*, en el cual describe las características más esenciales de esta forma de Gobierno.

---

<sup>108</sup> Eduardo Vega, “La mesianización del líder: Propaganda de masas en los regímenes comunistas y fascistas”, Passanges 3 (2018): 429.

Para Arendt, la consolidación de un régimen totalitario necesita la implementación de una serie de factores, y uno de los más importantes es la legitimación. Para ello se debe concretar la transformación de las clases sociales en masas, la expansión del Estado hasta el último espacio del territorio, la desacreditación del enemigo y el triunfo de la clase burguesa.<sup>109</sup>

La dictadura de Carías buscó concretar todos estos objetivos propios del fascismo. Aunque el régimen no logró todos los objetivos que teoriza Arendt, sí se aproximó a algunos de ellos.

Figura 18 Hoja suelta del diario La Época: ¡¡Alerta Nacionalistas!!



Fuente: La Época, “Hoy” (Tegucigalpa: 15 de agosto de 1946).

Para empezar, no fue capaz de transformar a las clases sociales hondureñas en masas, por ello, en reiteradas ocasiones se dirigió a sus simpatizantes bajo el concepto de “nacionalistas” como se observa en la mayoría de los artículos de propaganda publicados por el diario La Época y replicados en hojas sueltas, uno de ellos decía:

Alerta Nacionalistas (...) advertimos al nacionalismo de la República que frente a nosotros está un enemigo bárbaro como las hienas y que es preciso atajarlo porque sus propósitos son criminales<sup>110</sup>.

La nota editorial advierte, además, de que el asunto que convoca a los nacionalistas es de vida o muerte, y que solo mediante el deber, la lealtad y la disciplina el partido conseguirá el triunfo. Como se observa existe una importante carga simbólica de adoctrinamiento ante una amenaza latente: la oposición. Esto demuestra que el totalitarismo de Carías Andino no logró eliminar del todo a la oposición, siempre existió

---

<sup>109</sup> Hannah Arendt, *Los orígenes del totalitarismo* (Madrid: Taurus, 1974).

<sup>110</sup> La Época, “Hoy” (Tegucigalpa: 15 de agosto de 1946).

dentro de la población hondureña pequeños focos de resistencia abanderados por el Partido Liberal. Esto quizá porque era la institución política de más renombre en el país, reconocida por haber encaminado la reforma liberal y por haber albergado a las figuras políticas más importantes de la década pasada.

Este fenómeno propició la necesidad de mantener un estado de violencia permanente por parte del oficialismo. Según Arendt, cuando los regímenes totalitarios logran eliminar la oposición, la propaganda se centra en mantener el relativo estado de calma y aprobación popular. Sin embargo, al no lograrlo, el terror, la persecución y la desacreditación de la oposición será una de las claves de la propaganda. La dictadura se mantiene concentrada en no permitir que los opositores ganen un ápice de aprobación. Sin embargo, esto desgasta paulatinamente al régimen.<sup>111</sup> El mismo Carías Andino aceptaba en su discurso al congreso de 1935 que algunos objetivos de su Gobierno no podían ser logrados por la incesante crítica de la oposición que desorienta la opinión pública.<sup>112</sup>

Por ello, los 16 años de dictadura están cargados de propaganda para desacreditar a los liberales, la estrategia más utilizada fue la de acusarlos de tener nexos con el comunismo. Se publicaban panfletos propagandísticos con titulares como “Alerta hondureños, la farsa liberal descubre sus maniobras Comunistas”<sup>113</sup> donde se acusa a Zúñiga Huete de estar interesado en confiscar los bancos, emitir billetes sin respaldo económico y expropiar la propiedad privada. Intentando esparcir el temor de que estos conducirían al país al declive económico, era bien sabido por los nacionalistas que el tema

---

<sup>111</sup> Hannah Arendt, *Los orígenes del totalitarismo*, (Madrid: Taurus, 1974), 428.

<sup>112</sup> Tiburcio Carías Andino, “Mensaje dirigido al Congreso Nacional” (Tegucigalpa: La Época, 10 de febrero de 1935), 8.

<sup>113</sup> Comité Departamental Nacionalista, “Alerta Hondureños” (Santa Rosa de Copán: Tip. Copantl, 4 de julio de 1948).

económico era uno de los más importantes para los hondureños, pues las finanzas del Estado rozaban una preocupante precariedad.

Figura 19 Afiche de proselitismo político hacia los liberales (1948)



Fuente: Comité Departamental Nacionalista, “Alerta Pueblo Hondureño” (Santa Rosa de Copán: Tip. Copantl, 24 de abril de 1948).

El 24 de abril de 1948 publicaba el comité nacionalista de Copán “Los rojos o comunistas Disfrazados con el Nombre de Liberales, se acogen a toda clase de embustes para engañar”<sup>114</sup>. La propaganda de difamación contra Zúñiga Huete incrementó en la última etapa de la dictadura, principalmente porque Huete se dedicó a hacer ruido en el extranjero y tratar de que los países del mundo se tomaran un tiempo para analizar la situación política del país.

La propaganda nacionalista por su parte, lo acusaba de *lobo vestido de oveja* que buscaba la intervención extranjera en los asuntos nacionales, lo cual pondría en peligro la soberanía de Honduras.

---

<sup>114</sup> Comité Departamental Nacionalista, “Alerta Pueblo Hondureño” (Santa Rosa de Copán: Tip. Copantl, 24 de abril de 1948).



Figura 20 Hoja suelta de proselitismo político hacia Ángel Zúñiga Huete (sin fecha)



Fuente: Comité Departamental Nacionalista, “Dos lobos con piel de ovejas” (Santa Rosa de Copán: Tip. Copantl, 1 de abril, s.f.).

Además, el nacionalismo era una de las principales excusas del partido de Carías, que desde comienzos de siglo había recogido inteligentemente las preocupaciones de ciertos sectores del país por la indiscriminada entrega de los bienes y recursos de Honduras ante las potencias extranjeras.

Verbigracia, agentes diplomáticos como Franklin Morales, afirmaban en 1923 que el 85% de los seguidores de Carías pertenecían a la clase laborante y que ese alto grado de popularidad se debía en gran medida al carácter político incuestionable que imponía el General Carías, y quien, en reiteradas ocasiones, había expresado públicamente que, de llegar al poder, transformaría las deplorables condiciones de trabajo que vivían los obreros en las plantaciones bananeras de la costa norte.<sup>115</sup>

Así, de manera astuta y demagógica, Carías proyectaba una imagen de defensor de lo hondureño, de lo nacional, apelando a las aspiraciones económicas y sociales de los trabajadores, las que fue rápidamente abandonando al comprender que la clave para impulsar sus aspiraciones presidenciales radicaban en estar al lado de la empresa frutera más poderosa en el país: la United Fruit Company, constituida ya para esa fecha en una fuerza decisiva no sólo al nivel económico sino también político en la determinación del ascenso o la caída de cualquier mandatario hondureño y de los diversos candidatos presidenciales de los partidos políticos. Es por ello que su temprana adhesión al liberalismo decimonónico doctrinario fue

---

<sup>115</sup> Mario Argueta, “El ascenso de Tiburcio Carías Andino”, en *Honduras: del Estado Nación a la democracia formal, lecturas de historia de Honduras del siglo XX*, ed. Rubén Darío Paz, 2ª Ed. (Tegucigalpa, UPNFM-Fondo Editorial, 2004), 131.

cediendo paso a un gradual conservadurismo político que lo fue distanciando cada vez más de sus antiguos correligionarios.<sup>116</sup>

Por esta razón, la característica que sí cumplió el totalitarismo de la dictadura fue la consolidación de la supremacía burguesa en el país. Heredero de las reformas liberales, el caríismo continuó con las regalías a las clases sociales dominantes y la permisividad a las arbitrariedades de los intereses económicos extranjeros. De hecho, esta fue una de sus puntas de lanza para sostener su Gobierno ante la imagen pública en el exterior.

La propaganda de lucha contra el comunismo intentaba además de legitimarse a sí mismo, posicionarse como un Gobierno de garantía para las empresas estadounidenses, principalmente las bananeras. Además, se distingue una continuación de los ideales de la Reforma Liberal en el mandato de Carías, principalmente la idea del orden como camino hacia el progreso.

En su discurso hacia al congreso durante la toma de posesión en 1933, Tiburcio mencionaba la necesidad de instaurar en el país una institucionalidad que buscara el orden, tras décadas de guerras y luchas que habían desestabilizado la patria. El caríismo estaba plenamente convencido de que la única opción para poder instaurar la paz en el territorio era mediante la consolidación de un régimen de terror que sometiera cualquier intento de desafío al Estado.

Uno de los documentos propagandísticos más extensos y complejos de la dictadura fue un escrito titulado *La justificación histórica de la actual prolongación en el poder*, escrito por Daniel Hernández. En este texto se exponen las diferentes causas por las que era necesario la instauración de una dictadura en Honduras. En palabras del autor, el país lo que necesita era “una dictadura de la paz, de una política de la paz, de un

---

<sup>116</sup> Mario Argueta, “El ascenso de Tiburcio Carías Andino”, en *Honduras: del Estado Nación a la democracia formal, lecturas de historia de Honduras del siglo XX*, Editado por Rubén Darío Paz, 2ª Ed. (Tegucigalpa, UPNFM-Fondo Editorial, 2004), 132.

apostolado de la paz, de un evangelio de la paz. La paz como principio de un fin y como último fin”<sup>117</sup>

Bajo la idea de buscar la paz, se concretó un sistema de quietud social por medio del terror, y no por una paz auténtica de mediación entre los diferentes actores sociales. Este manifiesto de propaganda aseguraba, además, que el deterioro de los valores familiares era uno de los responsables de la inestabilidad en el país, y solo alguien como Tiburcio Carías Andino sería capaz de reconstruir a la institución familiar hondureña.

Este texto justificó la implementación del terror como la única opción para erradicar la política de los montoneros en las décadas pasadas. La legitimación de la dictadura de Carías Andino buscaba refugiarse en la justificación histórica de aquellos baños de sangre perpetrados en las guerras pasadas. De esta forma, la propaganda intentaba colocar a la sociedad hondureña en una encrucijada histórica, al afirmar que Carías Andino había marcado la ruptura del paradigma de la inestabilidad política y construido una nueva Honduras, caracterizada por la paz.

En aras de defender esta nueva República, el Congreso ratificaría el Decreto Legislativo N°16 que autorizaba la continuidad por seis años más en el poder. El dictador decía en un mensaje al congreso en 1938:

Es muy satisfactorio para mí poder informar a la Honorable Representación Nacional, que, durante el lapso comprendido del mes de diciembre de 1937 a esta fecha, la paz se ha mantenido, de manera inalterable y fecunda, en el país. Para todo hondureño patriota debe ser este hecho, justo motivo de complacencia.<sup>118</sup>

Respecto a su responsabilidad nacional, Carías decía en el mismo discurso; “Prefiero asumir todas las responsabilidades históricas consiguientes antes que ver a mi

---

<sup>117</sup> Daniel Hernández, “La justificación histórica de la actual prolongación del poder” (La Esperanza, 1940), 1.

<sup>118</sup> Tiburcio Carías Andino, “Discurso al Congreso Nacional” (Tegucigalpa: Talleres Tip. “Ariston”, 1937), 176.

Patria sirviendo de pasto a criminales montoneras y a irresponsables agitadores”.<sup>119</sup> Una de las estrategias de la propaganda totalitaria afirma Arendt, es vender suposiciones del futuro como verdades científicas.<sup>120</sup> De esta forma se crea una especie de *cientificismo ideológico*, es decir una ley verdadera y absoluta sobre algo que en realidad es imposible de acertar, el futuro.

Además, permite ante cualquier intento de discusión afirmar las posiciones del presente en los supuestos del futuro. De esta forma se podría decir que el discurso de Carías afirmaba su presente utilizando el pasado inestable como excusa y el supuesto futuro como necesidad inequívoca de las acciones cometidas.

El delirio de las explicaciones científicas fue una de las principales características de la sociedad del siglo XX, la conformación de un mundo que confiaba cada vez más en el paradigma científico fue tomado por la propaganda totalitaria y usado como recurso adoctrinador, una especie de matemática de la política.

En el manifiesto propagandístico de Daniel Hernández se planteaban una serie de cuestionamientos a manera de apología de la ciencia como sinónimo de progreso, él se preguntaba “¿Dónde están los centros de investigación científica? ¿Dónde están los grandes laboratorios? ¿Dónde están las grandes universidades para las nuevas ciencias?”<sup>121</sup> Estas preguntas como reclamos a la clase política y al país en general por el poco desarrollo de la ciencia. Argumentando, además, que la nueva patria caríista se encaminaba a dar respuestas a las falencias del conocimiento científico, y por ende al progreso. Un régimen científicista era a su vez, sinónimo de un líder infalible. El Estado

---

<sup>119</sup> Tiburcio Carías Andino, “Discurso al Congreso Nacional” (Tegucigalpa: Talleres Tip. “Ariston”, 1937), 177.

<sup>120</sup> Hannah Arendt, *Los orígenes del totalitarismo* (Madrid: Taurus, 1974), 347.

<sup>121</sup> Daniel Hernández, “La justificación histórica de la actual prolongación del poder” (La Esperanza, 1940), 14.

y su Gobierno debían funcionar por la senda de la maquinización política, y esto solo se lograba con la apertura a las ciencias exactas.

Además, el positivismo (que era también una línea ideológica de la dictadura) llevaba décadas en el país intentando demostrar que existían leyes históricas. El desarrollo era posible en la medida en que se siguieran una serie de pasos estrictamente calculados, principalmente la obtención de la paz. El Partido Nacional tradujo este imperativo en un régimen de control absoluto, una paz del terror.

Para el positivismo, una sociedad en orden conduciría al progreso y grandeza de la patria y de esta manera evitaría caer en la desgracia del mundo ingobernable. Por ello, el fatalismo es otro elemento fundamental de la propaganda, si no hacemos lo que el dictador nos demanda, perderemos el país y nos conduciremos inevitablemente al fracaso. El terror psicológico por la posible *pérdida del futuro* ayudó a legitimar las acciones, aunque parecieran incorrectas. Esta táctica de la propaganda es importante para convencer a los sectores que no estaban totalmente de acuerdo con el régimen.

Además, las luchas totalitarias son propuestas a largo plazo, por lo tanto, se adoctrina a la población que los resultados de las duras acciones del presente sólo serán palpables en un futuro medianamente lejano, por lo que probablemente no será visto por los actores involucrados del presente, pero sí por las nuevas generaciones. Por ello, el Gobierno de Carías insistía en la necesidad de retomar y rescatar los valores de la familia, porque la figura generacional de la misma está cargada de un extenso propósito (casi divino) de descendencia. Las personas casi siempre están a favor de sacrificar elementos de su ética y moral en el presente para asegurar un futuro mejor a sus descendientes. Los seres humanos suelen comportarse de manera intolerable cuando se visualiza la vida como un duro y largo proceso de supervivencia con vistas al futuro.

De esta forma el totalitarismo se acuerpaba con la difusión de la idea de que, si se trasladaba el poder de manera democrática a una nueva facción política, el país entraría en otra guerra civil. La cual terminaría poniendo en riesgo la continuidad de la familia hondureña. Por lo tanto, el proyecto del nacionalismo trascendía más allá de una lucha ideológica de un sector político del país, y se refugiaba en la defensa de la vida, por lo tanto, no necesariamente se necesitaba ser simpatizante o miembro del partido, con solo tener aprecio por la paz y la vida bastaba.

La propaganda, se enfoca en permear la mente de los sectores sociales no alineados con el régimen o incluso a los simpatizantes no convencidos del todo con los propósitos de este. Por ende, se utiliza la mentira y la calumnia con la finalidad de sumar cada vez más población a sus filas doctrinales.<sup>122</sup>

Ningún totalitarismo puede sobrevivir sin el apoyo incondicional de un importante sector de la población. Por más que la propaganda intente catapultar la sostenibilidad del Estado en una persona, esta reside realmente en el pueblo, sin embargo, esta es una verdad totalmente contraproducente para los propósitos totalitarios. Por lo tanto, es necesario expandir la idea de que, el país sólo funciona o funcionará en la medida en que se asegure la posición de poder del líder, si éste cae, la patria y sus ciudadanos se derrumban con él.

El régimen de Carías tenía una ventaja enorme y es que básicamente no tenía una oposición verdaderamente fuerte.

Internamente, Carías logró gobernar a través de sus correligionarios, los cuales, desde distintas municipalidades, reprodujeron su mandato exaltando al mismo tiempo la

---

<sup>122</sup> Hannah Arendt, *Los orígenes del totalitarismo*, (Madrid: Taurus, 1974), 343-344.

imagen de un caudillo que mantenía la solemnidad de antaño, un líder ceremonial, símbolo de orden y de paz.

La utilización intensiva de telegramas por parte de Carías desempeñó un papel crucial en su estrategia de Gobierno. Estos mensajes no solo eran una herramienta de comunicación eficaz, sino que también funcionaban como un medio para ejercer un control directo sobre la red política y militar del país. Carías consolidó su autoridad asegurándose de que sus directrices fueran implementadas de manera precisa y rápida en todos los rincones de Honduras.

No era de sorprenderse, Carías era una persona extraordinariamente disciplinada, con una enorme capacidad para el trabajo, le daba una atención especial a todo detalle. Metódico y persistente, iniciaba su día a las cinco de la mañana, leyendo y enviando telegramas desde su oficina a los jefes políticos y comandantes de armas de los diecisiete departamentos. Esperaba respuestas inmediatas y pormenorizadas acerca de los asuntos y preguntas que él planteaba.<sup>123</sup>

El uso estratégico del telégrafo por parte de Carías representó un ejemplo destacado de cómo la tecnología fue utilizada como un proyecto masivo de comunicación política. La emisión de una gran cantidad de telegramas revela una práctica sistemática de comunicación que permitió a Carías influir directamente sobre la cosmovisión de la sociedad.

Enviar mensajes de manera ininterrumpida y en doble vía a través del telégrafo le proporcionó un control directo sobre la narrativa política y una conexión constante con diversas comunidades, permitiéndole moldear la percepción pública a su conveniencia.

Sin ninguna duda, el régimen de Tiburcio Carías Andino desplegó una estrategia efectiva para llegar de forma distinta a las comunidades a través del uso de nuevas tecnologías. La era de la comunicación moderna, simbolizada globalmente por el dominio

---

<sup>123</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 76.

de la radio y la aviación, marcó un hito en la estrategia de Carías para continuar manteniendo su influencia.

El nacimiento de la Radio Nacional Hondureña (HRN) el 1 de noviembre de 1933, permitió al régimen hegemonizar las ondas radiales de Honduras, moldear la percepción pública y ejercer mayor influencia intersubjetiva sin incurrir en costosos gastos de traslado y movilización.<sup>124</sup>

Esta situación, aunado a que, en el exterior, Estados Unidos de Norteamérica se había convertido en el principal aliado del régimen, cimentó las bases para que el proyecto de propaganda política se expandiera con mayor preponderancia por todo el territorio hondureño.

Sobre esta coyuntura, la aviación jugó un papel sumamente importante, pues fue una herramienta crucial para superar las barreras geográficas del país, permitiéndole al régimen de Tiburcio Carías Andino ejercer un control más directo sobre aquellos sectores que pretendían desestabilizar los intereses del Gobierno y de las compañías norteamericanas.

Carías fue uno de los primeros líderes centroamericanos en entender la importancia de los aviones como arma estratégica. Había ordenado bombardear los cuarteles militares de las fuerzas liberales disidentes que se oponían al presidente Mejía Colindres en Tegucigalpa en 1931-32. Carías se dio cuenta de la importancia de los aviones en las tácticas militares cuando Charles Augustus Lindbergh pasó por Tegucigalpa en enero de 1928. Carías lo saludó personalmente en el aeropuerto y en su discurso de bienvenida, como presidente del Congreso, habló de un “gran futuro estratégico de la aviación”. En 1932, cuando Carías compró armas en El Salvador al presidente Maximiliano Hernández Martínez, las mandó en un monoplano Stinson a Amapala para reforzar sus tropas terrestres que marchaban hacia Tegucigalpa. Lowell Yerex, piloto por contrato en posesión de ciertos mapas, ubicó varias tropas terrestres de oposición, dando a Carías información vital para operaciones tácticas. Inclusive Carlos Izaguirre realizó numerosas

---

<sup>124</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 110-111.



operaciones aéreas, transportando armas y reuniendo información para la inteligencia militar.<sup>125</sup>

La movilidad y el desplazamiento que proporcionó la aviación le permitió al régimen mejorar la eficiencia administrativa y difundir con mayor efectividad los mensajes de propaganda.

El monitoreo constante del territorio hondureño (desde el cielo) generó un fuerte impacto psicológico en la población hondureña, generando un ambiente de control y disuasión que fortaleció la imagen de Carías como líder indiscutible.

La mesianización empleada por parte de la prensa nacionalista fue tan excesiva que hasta el último día del Gobierno de Carías, el diario “La Época” lo despedía con un titular exaltándolo como uno de los hombres más importantes de la democracia en el país. Además, utilizaron palabras que rozaban la religiosidad hacia un político, mencionando que el *insigne caudillo descendería* de la presidencia donde lo mantuvo la *devoción* del pueblo por 16 años.<sup>126</sup>

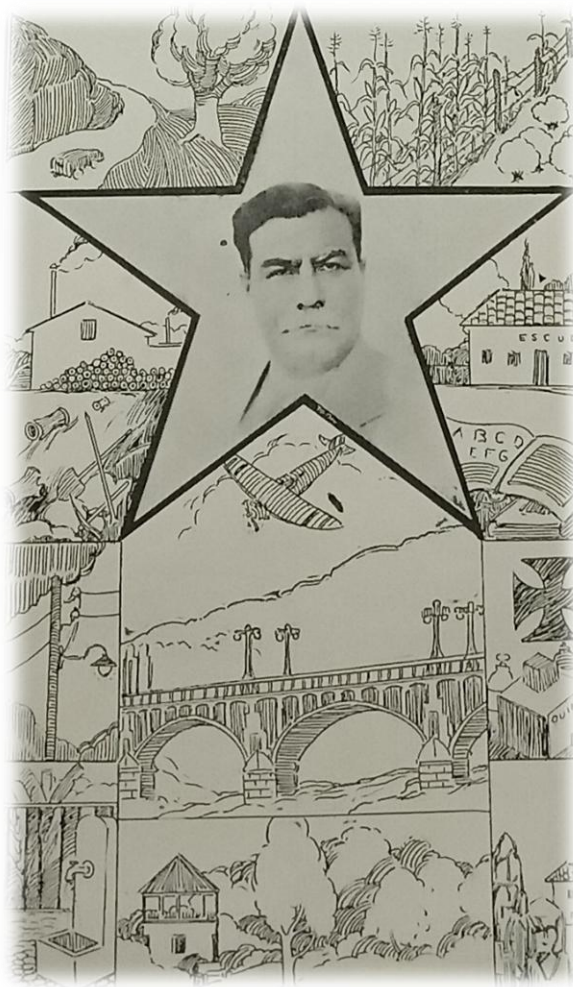
En general, la propaganda buscó sustentar al régimen y conducirlo hacia la forma del totalitarismo. Dentro de sus proyectos siempre estuvo la imperiosa necesidad de transformar a los diferentes sectores sociales en una masa unificada, con ideas y propósitos homogéneos.

---

<sup>125</sup> Thomas J. Dodd, Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 117-118.

<sup>126</sup> La Época, “Tres grandes figuras en la vida democrática de Honduras” (Tegucigalpa: 31 de diciembre de 1949), 1.

Figura 21 Mosaico de propaganda sobre obras realizadas por Tiburcio Carías



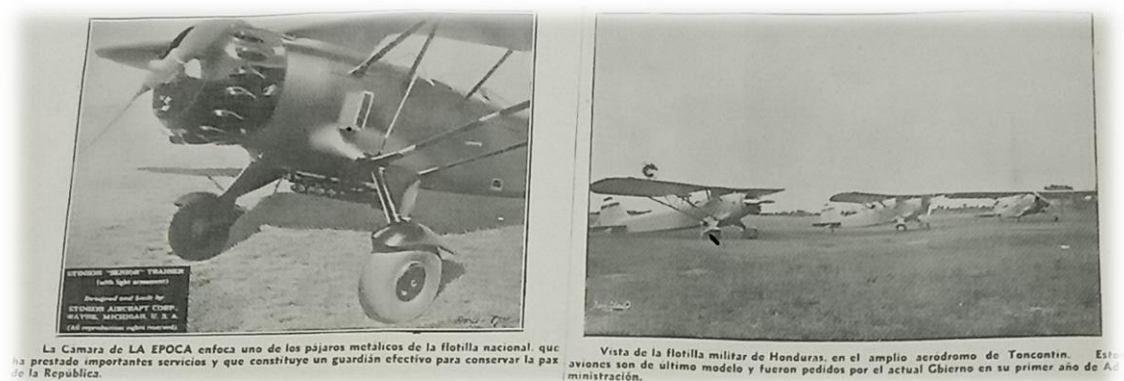
Fuente: La Época, “Paz, Justicia, Progreso, Reconstrucción Nacional” (Tegucigalpa: La Época, 1 de febrero de 1936), 3.

En un mosaico encontrado en el Diario La Época de febrero de 1936, emerge el testimonio visual de una propaganda de exaltación en donde las obras de infraestructura realizadas por el régimen se entrelazan para formar una narrativa cohesiva. Gráficamente, Tiburcio Carías Andino es representado en el centro sobre una estrella que simboliza la bandera y estandarte del Partido Nacional. Esta composición visual resalta los logros del régimen al mismo tiempo en que enfatiza la centralización del poder.

La aviación como herramienta estratégica, se incorpora a esta narrativa en las páginas subsiguientes, donde se presentan fotografías de los aviones adquiridos por la

administración de Tiburcio Carías Andino con el objetivo de conservar la paz de la República.

Figura 22 Aviones de la Fuerza militar del Régimen de Tiburcio Carías Andino (1936)



Fuente: La Época, *Tres años de patriótica y fructífera administración del presidente Carías* (Tegucigalpa: La Época, 1 de febrero de 1936), 6.

En muchos de sus discursos, Carías articulaba su visión de un ejército profesional, pero su énfasis recaía invariablemente en destacar la necesidad de fortalecer la fuerza aérea. A través de la retórica, sutilmente ocultaba que los aviones eran su arma estratégica. No solo subrayaba la expansión numérica y los logros de la fuerza aérea, sino que también la utilizaba como un instrumento de control político a nivel local, supervisando a los jefes políticos y limitando su capacidad de desplazar milicias. Esta estrategia comunicativa consolidaba la percepción de que los aviones eran esenciales para la seguridad y estabilidad del país, contribuyendo en mantener la lealtad y sumisión mientras reforzaba su imagen y autoridad como un líder tecnológicamente avanzado.<sup>127</sup>

La expansión de sus ideas hacia la mayor parte del territorio era algo elemental, por lo cual, empleó toda una estructura de comunicación para alcanzar los lugares más remotos. Los comandantes de armas se aseguraron de insertar los medios de propaganda

<sup>127</sup> Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 119.

en cada rincón del país, para ello, la aviación fue una herramienta sumamente imprescindible.

La prensa, como vehículo primordial de comunicación, fue instrumentalizada para difundir y perpetuar los intereses del régimen. En este sentido, resulta esencial explorar cómo los agentes mediadores fueron utilizados para moldear la opinión pública y respaldar la consolidación del poder autoritario.

En concordancia con lo expuesto, se presenta a continuación una tabla descriptiva que destaca algunos de los periódicos más populares que circularon en territorio hondureño entre 1928-1949. Esta información subraya el número de ejemplares encontrados, la ciudad de procedencia y la clara alineación política de cada periódico, revelando así la manera en que la gran mayoría de estos medios fueron empleados como herramientas para promover la agenda política del nacionalismo:

Tabla 4: Periódicos que circulaban en Honduras entre 1928-1949

| No | Nombre del periódico                                                 | Ciudad          | Inicial               | Final                 | Cantidad | Afiliación    |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------|---------------|
| 1  | <b>17 de septiembre</b> (órgano de la "Sociedad de Maestros" de SPS) | San Pedro Sula  | 17 septiembre de 1937 | 17 septiembre de 1937 | 1        | Independiente |
| 2  | <b>Acción Católica</b> (mensuario de orientación católica)           | Tegucigalpa     | Marzo de 1948         | Marzo de 1948         | 1        | Independiente |
| 3  | <b>Actualidades</b> (diario de la mañana)                            | Tegucigalpa     | 29 septiembre de 1939 | 29 septiembre 1939    | 1        | Nacionalista  |
| 4  | <b>Adelante</b>                                                      | Tegucigalpa     | 11 julio de 1933      | 26 noviembre de 1944  | 14       | Nacionalista  |
| 5  | <b>Alerta</b> (semanario cultural)                                   | Olanchito, Yoro | 27 noviembre de 1943  | 31 julio de 1946      | 17       | Nacionalista  |
| 6  | <b>Anunciador Festivo</b> (edición dominical)                        | Tegucigalpa     | 20 agosto de 1933     | 20 agosto de 1933     | 1        | Independiente |
| 7  | <b>Aquí Estamos</b> (semanario liberal del Sur)                      | Choluteca       | 13 agosto de 1932     | 13 agosto de 1932     | 1        | Liberal       |

|    |                                                                                                                           |                        |                       |                       |    |               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----|---------------|
| 8  | <b>Avante</b> (semanario independiente y de orientación política)                                                         | Olancho, Yoro          | 12 octubre de 1947    | 30 junio de 1948      | 12 | Nacionalista  |
| 9  | <b>Brisas del Celaque</b> (órgano de la escuela primaria mixta "Presentación Centeno")                                    | Gracias, Lempira       | 23 octubre 1933       | 23 octubre de 1933    | 1  | Independiente |
| 10 | <b>Centinela Nacionalista</b> (semanario de difusión cultural y órgano del Partido Nacional)                              | Juticalpa, Olancho     | 21 junio de 1948      | 30 junio de 1948      | 4  | Nacionalista  |
| 11 | <b>Correo del Sur</b> (periódico de intereses generales)                                                                  | Choluteca              | 30 noviembre de 1935  | 30 noviembre 1935     | 1  | Nacionalista  |
| 12 | <b>Deportes</b> (de Honduras)                                                                                             | Tegucigalpa            | 27 marzo de 1944      | 31 octubre de 1947    | 24 | Independiente |
| 13 | <b>Don Nadie</b> (rotativo chismoso)                                                                                      | Trujillo, Colon        | 17 octubre de 1933    | 17 octubre de 1933    | 1  | Liberal       |
| 14 | <b>El Alacrán</b> (semanario humorístico de propaganda comercial)                                                         | Puerto Cortes          | 26 marzo de 1944      | 16 abril de 1944      | 3  | Liberal       |
| 15 | <b>El Alfiler</b>                                                                                                         | El Progreso            | 20 enero de 1934      | 20 enero de 1934      | 1  | Liberal       |
| 16 | <b>El Centinela</b> (rotativo de información general y un poquito de broma)                                               | El Progreso            | 27 mayo de 1933       | 31 octubre de 1933    | 15 | Liberal       |
| 17 | <b>El Chile</b> (hoja liberal de humor y de combate)                                                                      | Choluteca              | 28 agosto de 1932     | 28 agosto de 1932     | 1  | Liberal       |
| 18 | <b>El Chinchute</b> (semanario joco serio, vocero de su inseparable amiga de parranda, doña Ironía)                       | San Pedro Sula         | 14 septiembre de 1935 | 14 septiembre de 1935 | 1  | Liberal       |
| 19 | <b>El Clarín de Sula</b> (órgano del comité nacionalista de Cortés)                                                       | San Pedro Sula         | 29 febrero de 1948    | 23 septiembre de 1948 | 63 | Nacionalista  |
| 20 | <b>El Clavo</b> (periódico independiente, debate, combate y defensor del Partido Nacional)                                | Ocatepeque, Ocotepeque | 15 julio de 1932      | 1 agosto de 1932      | 2  | Nacionalista  |
| 21 | <b>El Comercio</b> (semanario independiente)                                                                              | El Progreso            | 26 enero de 1941      | 26 enero de 1941      | 1  | Nacionalista  |
| 22 | <b>El Cuarto Poder</b> (órgano de la oficina de prensa - OPA- de Honduras)                                                | Tegucigalpa            | 1 diciembre de 1934   | 31 julio de 1935      | 22 | Independiente |
| 23 | <b>El Demonio</b> (semanario antipolítico, anti inmoral y antisocial. Órgano de los de cuesta abajo, en serio y en broma) | Tela, Atlántida        | 19 enero de 1935      | 19 enero de 1935      | 1  | Liberal       |

|    |                                                                                                  |                        |                      |                      |    |               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----|---------------|
| 24 | <b>El Esfuerzo</b> (semanario independiente de paz y trabajo)                                    | San Pedro Sula         | 14 febrero de 1948   | 3 octubre de 1948    | 30 | Nacionalista  |
| 25 | <b>El Espectro</b> (semanario del estudiantado, pensamiento y reflejo del alma estudiantil)      | El Progreso Yoro       | 19 noviembre de 1945 | 25 febrero de 1946   | 6  | Independiente |
| 26 | <b>El Grito del Pueblo</b> (publicación pro Carías-Williams)                                     | Ocotepeque, Ocotepeque | 31 julio de 1932     | 10 octubre de 1932   | 2  | Nacionalista  |
| 27 | <b>El Grito Masiqueño</b> (quincenario defensor de los postulados del glorioso Partido Nacional) | La Masica, Atlántida   | 15 julio de 1948     | 15 julio de 1948     | 1  | Nacionalista  |
| 28 | <b>El Hombre Libre</b> (órgano de los intereses generales del país y del Partido Nacional)       | Choluteca              | 9 abril de 1932      | 8 octubre de 1932    | 13 | Nacionalista  |
| 29 | <b>El hondureño</b> (semanario imparcial y de información)                                       | Trujillo Colon         | 7 octubre de 1933    | 10 febrero de 1934   | 12 | Independiente |
| 30 | <b>El Imparcial</b> (semanario independiente)                                                    | San Pedro Sula         | 2 noviembre de 1934  | 2 noviembre de 1934  | 1  | Independiente |
| 31 | <b>El Intruso</b> (semanario independiente de bromas y de cosas serias)                          | La Ceiba               | 2 noviembre de 1935  | 2 noviembre de 1935  | 1  | Independiente |
| 32 | <b>El León</b> (publicación quincenal órgano del Club de Leones de SPS)                          | San Pedro Sula         | 15 noviembre de 1943 | 15 febrero de 1944   | 7  | Nacionalista  |
| 33 | <b>El Libertador</b> (semanario de interés nacional)                                             | Comayagüela            | 13 abril de 1946     | 12 febrero de 1948   | 2  | Nacionalista  |
| 34 | <b>El Lorito Porteño</b> (anteriormente El Zancudo, semanario de cosas serias y en broma)        | Puerto Cortes          | 12 noviembre de 1944 | Marzo de 1945        | 12 | Independiente |
| 35 | <b>El Mundo</b> (trisemanario informativo del medio día)                                         | La Ceiba               | 22 diciembre de 1934 | 5 enero de 1935      | 7  | Independiente |
| 36 | <b>El Nacionalista</b> (órgano del Comité Departamental "Emilio Williams")                       | Choluteca              | 21 diciembre de 1935 | 21 diciembre de 1935 | 1  | Nacionalista  |
| 37 | <b>El Nacionalista</b> (por la unificación y pujanza del Partido Nacional)                       | El Progreso            | 1 marzo de 1947      | 12 abr 47            | 4  | Nacionalista  |
| 38 | <b>El Nacionalista</b> (semanario órgano del gran Partido Nacional)                              | Choluteca              | 10 mayo de 1928      | 10 mayo de 1928      | 1  | Nacionalista  |

|    |                                                                                                                |                     |                      |                       |    |               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----|---------------|
| 39 | <b>El Nacionalista</b><br>(semanario político pro Carías)                                                      | Choluteca           | 26 julio de 1928     | 26 julio de 1928      | 1  | Nacionalista  |
| 40 | <b>El Obrero</b> (semanario informativo y de intereses generales - órgano de la Sociedad "Fraternidad Obrera") | Choluteca           | 12 noviembre de 1933 | 12 noviembre de 1933  | 1  | Independiente |
| 41 | <b>El Occidental</b><br>(bisemanario de cultura, fraternidad, progreso, democracia)                            | Santa Rosa de Copán | 16 diciembre de 1943 | 24 septiembre de 1948 | 27 | Nacionalista  |
| 42 | <b>El Pueblo</b> (semanario de combate en pro de los intereses comunes, de información y variedades)           | Santa Rosa de Copán | 13 octubre de 1938   | 26 diciembre de 1951  | 12 | Liberal       |
| 43 | <b>El Pueblo</b> (semanario independiente)                                                                     | El Progreso         | 1 febrero de 1937    | 1 febrero de 1937     | 1  | Liberal       |
| 44 | <b>El Radical</b> (semanario político liberal)                                                                 | El Progreso         | 23 junio de 1932     | 8 octubre de 1932     | 7  | Liberal       |
| 45 | <b>El Rayo</b> (rotativo independiente)                                                                        | Tela, Atlántida     | 23 noviembre de 1935 | 23 noviembre de 1935  | 1  | Independiente |
| 46 | <b>El Reporter</b> (diario de la mañana)                                                                       | Tegucigalpa         | 25 marzo de 1933     | 29 marzo de 1933      | 2  | Nacionalista  |
| 47 | <b>El Rugido</b> (órgano del Club de Leones)                                                                   | Puerto Cortes       | 31 enero de 1946     | 14 febrero de 1946    | 2  | Independiente |
| 48 | <b>El Seminario</b> (hoja mensual de propaganda)                                                               | Santa Rosa de Copán | Octubre de 1948      | Octubre de 1948       | 1  | Independiente |
| 49 | <b>El Sol</b> (quincenario de intereses generales y de difusión cultural)                                      | Tegucigalpa         | 3 mayo de 1941       | 26 enero de 1944      | 18 | Nacionalista  |
| 50 | <b>El Tropical</b> (semanario de intereses generales, sucesor de El Tarugo)                                    | La Ceiba            | 24 febrero de 1934   | 17 agosto de 1946     | 76 | Nacionalista  |
| 51 | <b>El Yunque</b> (semanario libre, órgano de los intereses del pueblo)                                         | Comayagüela         | 14 enero de 1934     | 31 marzo de 1934      | 7  | Liberal       |
| 52 | <b>Excelsior</b> (diario cultural progresista)                                                                 | Puerto Cortes       | 1 junio de 1933      | 20 junio de 1933      | 2  | Liberal       |
| 53 | <b>Faro del Norte</b> (semanario de conciliación nacional)                                                     | Tela, Atlántida     | 3 junio de 1948      | 2 octubre de 1948     | 16 | Nacionalista  |
| 54 | <b>Futuro</b> (semanario político al servicio de los hondureños)                                               | Olanchito, Yoro     | 17 mayo de 1947      | 30 octubre de 1948    | 38 | Nacionalista  |
| 55 | <b>Gaceta Municipal</b><br>(publicación quincenal)                                                             | Nacaome, Valle      | 30 abril de 1945     | 15 septiembre de 1948 | 53 | Nacionalista  |

|    |                                                                                                                  |                        |                       |                      |     |              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----|--------------|
| 56 | <b>Honduras</b> (periódico de información y de intereses generales)                                              | Tela, Atlántida        | 19 octubre de 1933    | 19 octubre de 1933   | 1   | Nacionalista |
| 57 | <b>Juventud Continuísta</b> (semanario político)                                                                 | Tegucigalpa            | 9 noviembre de 1935   | 9 noviembre de 1935  | 1   | Nacionalista |
| 58 | <b>Juventud Liberal</b> (órgano semanal al servicio del pueblo)                                                  | Comayagüela            | 4 julio de 1948       | 4 julio de 1948      | 1   | Liberal      |
| 59 | <b>Juventud Triunfante</b> (semanario joco serio de intereses generales - órgano de intereses que interesen)     | Choluteca              | 15 septiembre de 1934 | 28 octubre de 1934   | 5   | Nacionalista |
| 60 | <b>La Antorcha</b> (semanario de cultura, esfuerzo y concordia)                                                  | Santa Rosa de Copán    | 20 octubre de 1945    | 20 octubre de 1945   | 1   | Nacionalista |
| 61 | <b>La Chispa</b> (periódico humorístico, informativo e ideales democráticos)                                     | Puerto Cortes          | 29 febrero de 1944    | 2 julio de 1944      | 3   | Nacionalista |
| 62 | <b>La Esfera</b> (periódico independiente)                                                                       | El Progreso            | 18 noviembre de 1943  | 18 noviembre de 1943 | 1   | Nacionalista |
| 63 | <b>La Mujer Nueva</b> (tribuna internacional de la mujer)                                                        | Tegucigalpa            | 14 octubre de 1933    | 1 diciembre de 1933  | 4   | Nacionalista |
| 64 | <b>La Razón</b> (diario del pueblo hondureño)                                                                    | Tegucigalpa            | 3 noviembre de 1933   | 15 enero de 1934     | 49  | Nacionalista |
| 65 | <b>La Reforma</b> (semanario político y de intereses generales)                                                  | El Progreso            | 21 febrero de 1936    | 27 febrero de 1936   | 2   | Nacionalista |
| 66 | <b>La Tribuna</b> (semanario de cultura e intereses generales)                                                   | Choluteca              | 2 marzo de 1932       | 27 abril de 1933     | 27  | Nacionalista |
| 67 | <b>La Voz de Lempira</b> (semanario nacional independiente)                                                      | Gracias, Lempira       | 12 febrero de 1942    | 13 noviembre de 1948 | 171 | Nacionalista |
| 68 | <b>La Voz de Occidente</b> (periódico político pro Carias-Williams)                                              | Ocotepeque, Ocotepeque | 29 mayo de 1932       | 29 mayo de 1932      | 1   | Nacionalista |
| 69 | <b>La Voz de Olanchito</b> (semanario independiente)                                                             | Olanchito, Yoro        | 13 noviembre de 1943  | 27 diciembre de 1947 | 113 | Nacionalista |
| 70 | <b>La Voz de Progreso</b> quincenario político cultural, órgano del subcomité nacionalista "La Voz de Progreso") | El Progreso            | 15 febrero de 1948    | 3 octubre 1948       | 23  | Nacionalista |



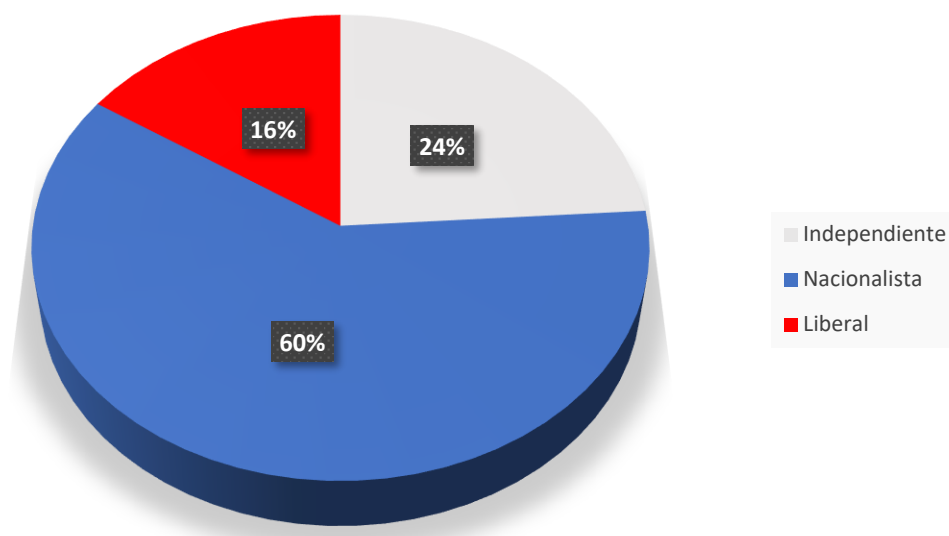
|    |                                                                                                            |                     |                      |                       |     |               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|-----|---------------|
| 71 | <b>La Voz del Pueblo</b><br>(publicación de variedades y de intereses generales, sucesor de "El Tropical") | La Ceiba            | 21 junio de 1948     | 27 julio de 1948      | 3   | Nacionalista  |
| 72 | <b>La Voz del Pueblo</b><br>(semanario, órgano del comité nacionalista de Olancho)                         | Juticalpa, Olancho  | 29 mayo 1948         | 14 sept 48            | 25  | Nacionalista  |
| 73 | <b>Libertad</b> (periódico político)                                                                       | Comayagua           | 14 mayo de 1932      | 8 septiembre de 1932  | 3   | Nacionalista  |
| 74 | <b>Nuevos Horizontes</b>                                                                                   | El Progreso         | 5 agosto de 1933     | 30 septiembre de 1933 | 17  | Independiente |
| 75 | <b>Nuevos Horizontes</b><br>(semanario imparcial y de información)                                         | Trujillo, Colon     | 25 marzo de 1933     | 16 septiembre de 1933 | 22  | Independiente |
| 76 | <b>Occidente</b> (semanario informativo)                                                                   | Santa Rosa de Copán | 28 febrero de 1936   | 4 diciembre de 1952   | 11  | Independiente |
| 77 | <b>Palpitaciones</b> (semanario de intereses nacionales)                                                   | Trujillo, Colon     | 20 noviembre de 1947 | 15 enero de 1948      | 11  | Nacionalista  |
| 78 | <b>Patria</b> (semanario independiente)                                                                    | Olancho, Yoro       | 16 enero de 1947     | 20 diciembre de 1947  | 3   | Nacionalista  |
| 79 | <b>Paz y Fraternidad</b><br>(órgano de las ligas pro-paz nacional)                                         | Comayagua           | 23 abril de 1932     | 8 octubre de 1932     | 23  | Nacionalista  |
| 80 | <b>Penetro</b> (la alegría para los tristes, la medicina para los afligidos)                               | Tela, Atlántida     | 21 agosto de 1937    | 21 agosto de 1937     | 1   | Nacionalista  |
| 81 | <b>Pensamiento y Acción</b><br>(quincenario de difusión cultural y de intereses generales)                 | Juticalpa, Olancho  | 12 julio de 1944     | 1 octubre de 1948     | 24  | Nacionalista  |
| 82 | <b>Pinos de Honduras</b><br>(semanario de actualidades)                                                    | Tegucigalpa         | 23 marzo de 1946     | 2 octubre de 1948     | 134 | Independiente |
| 83 | <b>Plus Ultra</b> (periódico informativo, todo por Honduras y su progreso)                                 | Tegucigalpa         | 23 diciembre de 1943 | 15 junio de 1950      | 72  | Independiente |
| 84 | <b>Prensa Teleña</b> (semanario de divulgación cultural)                                                   | Tela, Atlántida     | 21 enero de 1947     | 8 mayo de 1947        | 14  | Nacionalista  |
| 85 | <b>Progreso</b> (periódico de renovación social y política)                                                | El Progreso         | 1 agosto de 1931     | 17 septiembre de 1933 | 30  | Nacionalista  |
| 86 | <b>Progreso Olancho</b><br>(periódico independiente, cultural y bibliográfico)                             | Juticalpa, Olancho  | 30 octubre de 1943   | 30 noviembre de 1943  | 2   | Nacionalista  |

|    |                                                                                                                                            |                    |                    |                      |    |               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----|---------------|
| 87 | <b>Rojo y Blanco</b> (semanario político defensor de los intereses del liberalismo, órgano del consejo departamental liberal de Atlántida) | La Ceiba           | 25 mayo de 1932    | 22 junio de 1932     | 4  | Liberal       |
| 88 | <b>Rumbos</b>                                                                                                                              | Tegucigalpa        | 26 mayo de 1939    | 26 mayo de 1939      | 1  | Nacionalista  |
| 89 | <b>Rumbos</b> (semanario democrático)                                                                                                      | Puerto Cortes      | 26 dic 1943        | 30 abril de 1944     | 15 | Nacionalista  |
| 90 | <b>Simiente</b> (semanario de la vida del departamento de Yoro y de ideología nacionalista)                                                | El Progreso        | 4 febrero de 1942  | 21 abril de 1945     | 16 | Nacionalista  |
| 91 | <b>Social</b>                                                                                                                              | Tela, Atlántida    | 30 agosto de 1941  | 5 marzo de 1942      | 4  | Independiente |
| 92 | <b>Social</b> (semanal independiente de información y variedades)                                                                          | La Ceiba           | 11 marzo de 1933   | 7 diciembre de 1936  | 64 | Independiente |
| 93 | <b>Unidad Nacional</b> (semanario libre informativo)                                                                                       | Tegucigalpa        | 13 abril de 1948   | 17 diciembre de 1949 | 17 | Nacionalista  |
| 94 | <b>Vanguardia</b>                                                                                                                          | Tela, Atlántida    | 15 enero de 1944   | 6 octubre de 1945    | 25 | Nacionalista  |
| 95 | <b>Verdad</b> (quincenario de intereses generales)                                                                                         | Juticalpa, Olancho | 15 mar 44          | 31 marzo de 1946     | 21 | Nacionalista  |
| 96 | <b>Vox Populi</b> (semanario de circulación gratuita)                                                                                      |                    | 25 febrero de 1934 | 4 marzo de 1934      | 2  | Nacionalista  |

Fuente: Elaboración propia, “Base de datos de periódicos entre 1928-1948”, (Tegucigalpa: Fondo Documental Histórico Manuel Fajardo, DEGT, 2023).

Al realizar un análisis exhaustivo sobre cada uno de estos periódicos, se evidencia que el 60% de ellos estuvo alineado con el Partido Nacional, mientras que un 24% no definió explícitamente su afiliación política, aunque generalmente adoptaron un discurso de carácter nacionalista y conservador. En contraste, tan sólo un 16% de los periódicos estuvo vinculado al Partido Liberal. Este patrón revela cómo la gran mayoría de los medios de comunicación, al alinearse con el Partido Nacional y adoptar discursos afines, contribuyeron significativamente a homogenizar el ideario político de la época, excluyendo cualquier constructo ideológico de oposición al régimen.

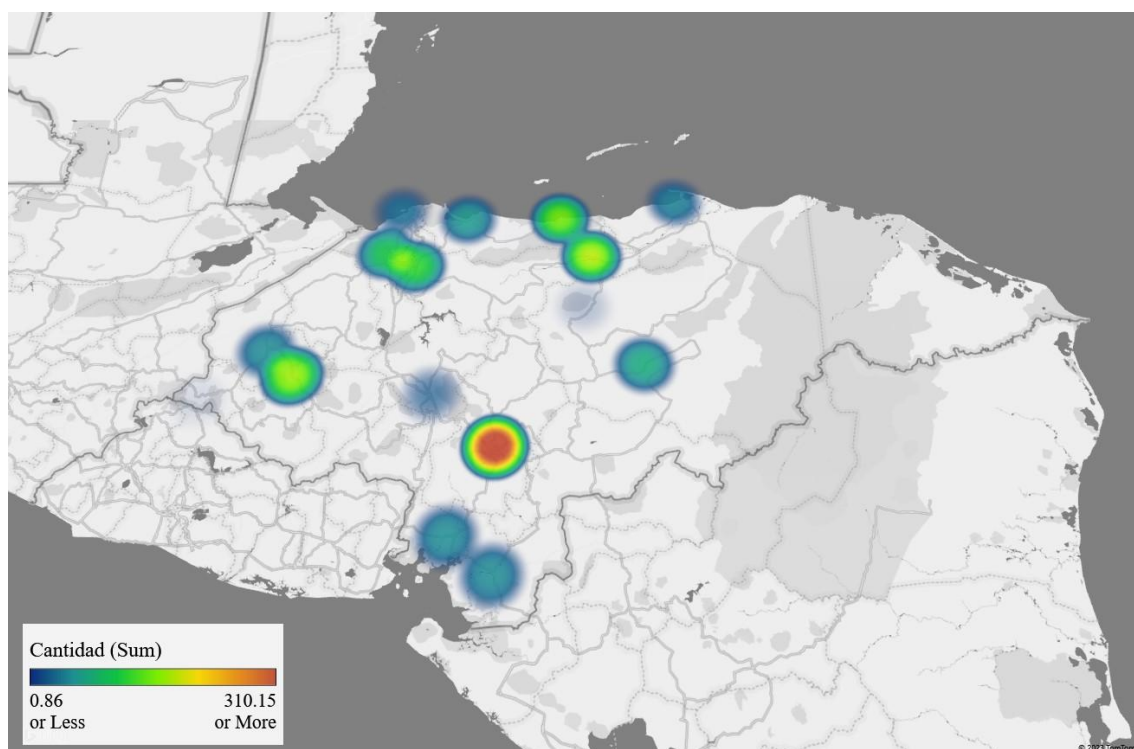
Figura 23 Periódicos y Semanarios por afiliación política entre 1928-1949



Fuente: Elaboración propia, “Base de datos de periódicos entre 1928-1948”, (Tegucigalpa: Fondo Documental Histórico Manuel Fajardo, DEGT, 2023).

En su mayoría, las publicaciones de estos periódicos siguieron una línea ideológica conservadora, cimentada por el nacionalismo que pregonaba Tiburcio Carías Andino. La maquinaria de propaganda y control totalitario se encargó de desaparecer paulatinamente los periódicos opositores al Gobierno. Además, como se puede observar en el siguiente mapa, hubo una amplia cobertura de estos periódicos sobre los cuatro puntos cardinales del territorio hondureño.

Mapa 1 Aproximación geográfica de periódicos que circularon en Honduras entre 1928-1949



Fuente: Elaboración propia, “Base de datos de periódicos entre 1928-1948”, (Tegucigalpa: Fondo Documental Histórico Manuel Fajardo, DEGT, 2023).

Si bien es cierto que esta es una mera aproximación basada en la fuente hemerográfica consultada, sirve como punto de referencia para observar cómo la prensa, mayormente nacionalista, hegemonizó puntos estratégicos del territorio nacional. Desde Tegucigalpa, que fue el epicentro de producción y reproducción periodística, hasta el área occidental, la zona norte, sur y oriental del país.

La desacreditación de la oposición fue ampliamente trabajada, básicamente los liberales no tenían un importante medio de difusión de sus ideas, la comunicación entre los líderes del partido y sus simpatizantes se desarrollaba en la clandestinidad. La población estaba, por lo tanto, a merced de toda la maquinaria de propaganda del Estado. El Gobierno permanecía incuestionable por la prensa y ésta a su vez construía una masa homogénea de pensamiento.

Las élites comerciales por su parte permanecían trabajando sin mayores dificultades, el capital extranjero continuaba con su larga tradición de explotación de los recursos y fuerza laboral del país. Las bananeras se habían asegurado de mantener una estrecha coordinación de trabajo con el régimen. Las élites económicas no habían sido maltratadas y encontraron de hecho, el aliado perfecto en la dictadura, la cual funcionaba casi como una policía privada de los enclaves.

Cualquier intento de sublevación laboral que amenazara los intereses de estas élites era rápidamente controlado mediante el terror coercitivo de las fuerzas militares y policiales. Bajo la excusa de evitar cualquier brote ideológico del comunismo en el país, se estableció un régimen de permisividad absoluta del capital extranjero. Cualquiera que quisiera comenzar a avivar las filas de la conciencia dentro de los campos de producción era abordado por los tentáculos de la policía secreta, la red de espionaje y control.

La clase burguesa, por lo tanto, había logrado su imperativo objetivo de triunfo y control sobre la población hondureña. La dictadura tenía en sus manos las características fundamentales para el desarrollo de un Gobierno totalitario.

Otro aspecto fundamental en el desarrollo de la propaganda fue la construcción visual de Tiburcio Carías Andino mediante la fotografía y la deslegitimación de la oposición utilizando la ridiculización en la caricatura.

En términos generales, ninguna imagen es puesta al azar dentro del contexto en que se comunica, estas siempre tendrán un papel fundamental sobre lo que se pretende informar. Bajo esta coyuntura, es importante detenerse en el análisis de la forma en que se presenta a Tiburcio Carías Andino.

En la mayoría de las veces se utiliza la fotografía para ilustrar a Carías Andino, evitando colocar caricaturas o símbolos que lo representen, es decir, su rostro real es el

común denominador. En los periódicos revisados, Carías Andino aparece en la parte superior de las hojas, superpuesto al texto y bajo el título. La mayoría de las veces se sitúa en la parte central superior de la publicación. Lo que indica una posición de poder por sobre la palabra escrita.

Figura 24 Fotografía de Tiburcio Carías Andino



Fuente: Thomas J. Dodd, *Tiburcio Carías: Retrato de un líder político hondureño* (Tegucigalpa: IHAH, 2008), 125.

La imagen del líder se recorta desde la altura de los hombros hacia la totalidad del rostro, el cual posee facciones serias, de expresividad vigilante. A veces en el fondo se ve acompañado de la bandera nacional de Honduras, ejerciendo un simbolismo de unanimidad entre la patria y su política. Los textos que acompañan usualmente estas imágenes son especialmente orientados a la legitimación del régimen, al desprestigio y la debilidad de la oposición.

La fotografía de Carías legitima el discurso, presentado en tonalidades casi siempre blanco y negro, las cuales están asociadas según la teoría del color a la seriedad del mensaje.

Estas fotografías son para la propaganda el principal signo de legitimación del discurso, ya que, por si solas, se convierten en elementos discursivos narrativos. Con las fotografías, el régimen fue capaz de transmitir un mensaje íntegro que pudo haber sido interpretado según la construcción estética de las mismas y según el contexto intersubjetivo que poseía el sujeto receptor.<sup>128</sup>

Por ejemplo, para la oposición, el significado fotográfico de Tiburcio Carías Andino era muy diferente al que mantenían los correligionarios nacionalistas. Recuérdese que según el lingüista Ferdinand Saussure, las significaciones pueden variar, esto dependerá del contexto comunicativo de la persona que lo interpreta. Por lo tanto, para el sector liberal que estaba en contra del Gobierno de Carías Andino, su fotografía era un elemento con significados antidemocráticos, de persecución dictatorial y violencia.

La fotografía como signo se aglutina con el discurso, ambos se complementan para dar origen a una semiótica de la propaganda, ya que, tanto la palabra como la imagen se sincronizan para originar un universo de significados más amplio. En este caso, el universo de la legitimación de la dictadura.

A continuación, se presentan algunos ejemplos fotográficos inscritos en la prensa de la época.

---

<sup>128</sup> Alba Ferrer Franquesa y David Gómez Fontanills, *Imagen y comunicación visual* (Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2020), 17.

Figura 25 Fotografía de Tiburcio Carías Andino en afiche de propaganda



Fuente: Comité Departamental Nacionalista, "Los liberales falsean la verdad" (Santa Rosa de Copán: Tip. Moderna de R. Reina, 12 de noviembre de 1930).

En esta imagen, Carías está situado al centro del afiche de propaganda del partido, el cual habla sobre el resultado de las elecciones de diputados de ese año, donde se afirma que los nacionalistas obtuvieron 13 diputaciones y los liberales solamente 9. Además, se acusa al líder liberal Zúñiga Huete de intentar confundir a la población al dar declaraciones de resultados falsos.

Desde la década de los 20's, Carías Andino ya era representado como el líder absoluto del Partido Nacional. En el contexto de construcción de su imagen pública, usualmente se optó por representarlo con un temple de firmeza, seriedad y determinación, cualidades que podrían asociarse con un liderazgo fuerte y decidido. La seriedad en su expresión facial y la apariencia tosca buscaron proyectar un sentido de autoridad,



señalando que Carías estaba comprometido de afrontar los desafíos más agudos de la nación.

En términos de propaganda política, la elección de esta forma de representación buscaba resonar con ciertos estereotipos de liderazgo masculino fuerte (comúnmente asociados con figuras autoritarias), generando cierta conexión emocional con algunos segmentos de la población que podrían haber visto estas características como indicativas de un gobernante efectivo.

Figura 26 Fotografía de Carías Andino como el eje central de la institucionalidad



Fuente: La Época, “Homenaje al Doctor y General Tiburcio Carías A.” (Tegucigalpa: 1 de enero de 1935)  
1.

En la figura anterior se muestran un conjunto de fotografías que, por su construcción estética, constituyen un ejemplo palpable de la estrategia propagandística utilizada en reiteradas ocasiones para exaltar la figura de Tiburcio Carías Andino. En este particular afiche (que se reprodujo constantemente en aquella época), Carías ocupa el centro de la composición, rodeado de sus funcionarios más cercanos, enfatizando la idea de liderazgo y centralidad en la toma de decisiones. La expresión facial de Carías, con un ceño ligeramente fruncido y una aparente seriedad, añade un matiz de determinación y

autoridad a su imagen, contribuyendo a la percepción de un líder enérgico y comprometido con la transformación del Estado.

El texto que acompaña las imágenes enfatiza la supuesta labor destacada del Gobierno en este proceso de cambio, presentando a Carías como el epicentro de dicha transformación. La propaganda, en este contexto, se esfuerza por construir la narrativa de un líder central y necesario para el progreso del país, consolidando así su imagen como el motor del cambio.

Figura 27 Fotografía de Tiburcio Carías Andino con el escudo de Honduras



Fuente: La Época, “Homenaje de La Época al excelentísimo señor Dr. Y Gral. Tiburcio Carías Andino” (Tegucigalpa: 13 de marzo de 1937).

En la figura anterior, se introduce un elemento simbólico notable al destacar la presencia del Escudo Nacional en el pecho de Tiburcio Carías Andino, estableciendo así una simbiosis entre los emblemas más representativos del Estado y el mandatario político.

El uso estratégico de la simbología nacional contribuye a consolidar la imagen de Carías como líder indiscutible y refuerza la identificación emocional del público con su figura.

En este apartado, es importante mencionar la diferencia semántica con la que se divulga a la oposición. A los miembros del Partido Liberal de Honduras se les representa usualmente utilizando la caricatura, se ridiculizan a los políticos rivales exagerando sus rasgos físicos más notorios. También, se les muestra de manera escuálida, jorobados y rodeados de símbolos de guerra, comunismo y muerte. El principal objetivo de la propaganda era destruir la imagen de Ángel Zúñiga Huete, el cual se muestra de la siguiente manera:

Figura 28 Caricatura de Ángel Zúñiga Huete



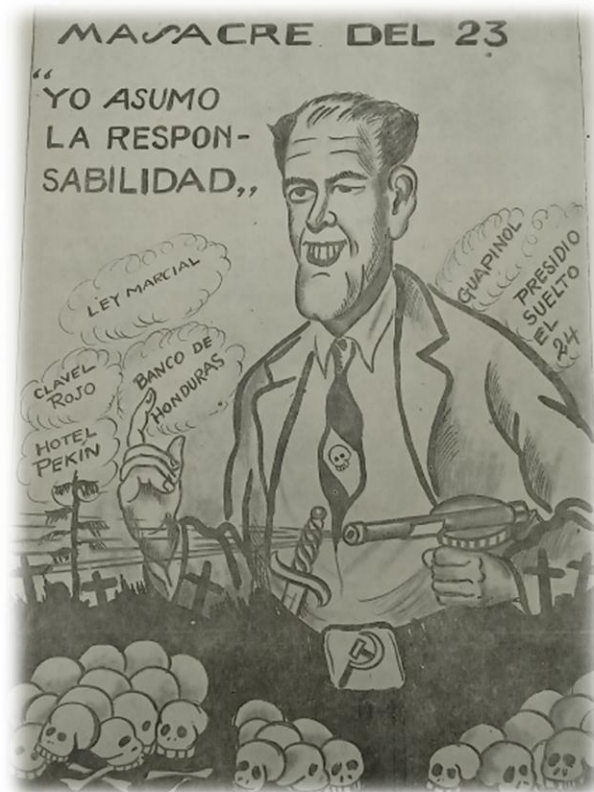
Fuente: Imprenta Calderón, “El Al Capone hondureño” (Honduras: Imprenta Calderón, 1936).

En este afiche, se muestra a Ángel Zúñiga Huete al mejor estilo de un miembro de la mafia, en el título se le compara con Al Capone, sentado sobre una ametralladora mientras les dispara a unos hombres. Se utiliza la exageración de su mentón para hacer

referencias a la ridiculización de su imagen. En la parte inferior se agrega un texto con una frase falsa atribuida al político liberal.

La principal justificante del régimen de Carías siempre fue mantener la paz a costa de lo que fuera, por lo tanto, sus rivales se representan como los incitadores de la violencia y la inestabilidad. En este caso, la caricatura intenta transmitir la idea de que el Partido Liberal y sus líderes son los asesinos del pueblo, sentados sobre las armas que generan la violencia y con las cuales se masacra al pueblo hondureño. Cabe resaltar, además, la simbología de elementos como el sombrero de copa corta, utilizados en la época por las mafias italianas y que ya se habían consolidado como un ícono mundial de los personajes asociados al crimen.

Figura 29 Caricatura de Zúñiga Huete como responsable de conflictos



Fuente: Afiche de propaganda firmado por las iniciales R.M.L.

Como se observa en esta otra caricatura, la cual está cargada de símbolos, se presenta a Zúñiga Huete de nuevo con su barbilla acentuada y una especial sonrisa de villano. Posado sobre una pila de cadáveres, cráneos y cruces que simbolizan los miles de muertos que ha generado por la violencia permitida por el Partido Liberal. En su pecho lleva una banda con un cráneo que se podría interpretar como el abanderado de la muerte y una ametralladora corta en su mano izquierda. Además, la hebilla de su faja con el martillo y la hoz comunista hace referencia a los vínculos de Huete con el movimiento internacional comunista de la época de los que siempre el Partido Nacional acusó al Partido Liberal.

La propaganda intentó en todo momento establecer de manera sólida el significado visual de Zúñiga Huete como sinónimo de guerra, muerte e inestabilidad. Por lo tanto, la dicotomía de la propaganda visual tenía dos direcciones muy marcadas, la exaltación de Carías Andino como el generador de la paz y el de los miembros del Partido Liberal como los responsables del caos. De esta manera se utilizó no solo la palabra sino también los recursos visuales como elementos fundamentales para conseguir los propósitos comunicativos del régimen.

#### **4.2.- El poder simbólico como legitimación del terror**

Como se ha afirmado anteriormente, el terror y su propaganda fue un arma fundamental para sostener la dictadura de Carías Andino. Sin embargo, ningún régimen de América Latina se mantuvo sin el apoyo de una significativa parte de la población. Para lograrlo, las dictaduras debían paulatinamente pasar del poder coercitivo y la violencia directa, a una etapa más compleja: el *poder simbólico*. Para Pierre Bourdieu este poder se sostiene “en la capacidad detentada por instituciones, grupos y

eventualmente agentes, para imponer significaciones como válidas, ocultando sus condiciones de producción”<sup>129</sup>

Para ello, es necesario difundir la idea de que los postulados del régimen (por supuestos que parezcan) son necesarios para mantener el orden, el progreso y un futuro prometedor. Una vez que la población se identifique con estas ideas, no será necesario esparcir el terror coercitivo en la sociedad, el adoctrinamiento hará lo suyo.

Una dictadura no puede sobrevivir con toda su población sometida al poder coercitivo por mucho tiempo, en algún momento, los postulados de la propaganda deberán ser socialmente digeridos y aceptados. Como una especie de virus que desciende paulatinamente por todas las esferas sociales y termina contaminando la vida política, la institución familiar, la religión, la escuela, etc. Sin embargo, es un tipo de violencia paradójica, porque quien la recibe no es consciente de tal, al contrario, la aprueba, legitima y reproduce, ya que se encuentra en un estado excepcional de alienación. Se asumen a sí mismos como iguales ante los agentes generadores de la violencia, y por lo tanto se consideran parte del sistema de poder.

La propaganda del poder simbólico busca crear nuevos significantes de necesidades supremas en la población. En el caso del cariato fue la necesidad de instaurar la paz. En nombre de esta, se trabajaron las mentalidades mediante la propaganda, utilizando violencia comunicativa, comenzando por un desproporcional acceso a la información.

En general, la gente debía leer, escuchar y ver los medios oficiales a fin al Gobierno (la saturación de la propaganda como motor de la opinión pública) y de esta

---

<sup>129</sup> Juan Pablo Vásquez Gutiérrez, “Poder simbólico, illusio y afectividad en la sociología de Pierre Bourdieu”, *Convergencia* 29 (2022): 2.

manera comenzar un lento pero seguro proceso de convencimiento. Si se aplican estas estrategias, al final la sociedad terminará reproduciendo en el orden simbólico del pensamiento, una realidad social acorde a la propaganda, esto es a lo que Bourdieu llamaba una *sociedad construida*, una dinámica social con sus propias leyes y funcionamiento. La cual, cada vez que se ve amenazada recurre a la violencia del poder coercitivo, por ello, en las dictaduras, aunque el poder simbólico esté muy desarrollado, siempre se permite un goteo de la violencia del poder represivo.<sup>130</sup>

La propaganda se encargó de construir una sociedad cimentada en tres significantes dominantes y sus respectivas cadenas narrativas: la búsqueda de la paz como justificante, la amenaza del Partido Liberal y la necesidad de sostener en el poder a Tiburcio Carías Andino (por ser considerada la única persona capaz de conseguir el progreso para el país). Todo esto sujetado bajo la imperiosa necesidad de militarizar a la sociedad hondureña, ya que, según la visión positivista, el ejército era la institución perfecta de orden, funcionaba como una especie de engranaje social. Por lo tanto, entre más se pareciese un pueblo a un ejército, más cerca se estaría de la perfección. En consecuencia, el ejército hondureño también recibía un espacio importante de propaganda en los medios escritos.

Además, la influencia del militarismo permeó incluso el sistema escolar, durante el cariato se volvió normal ver a los estudiantes del Instituto Central de Tegucigalpa marchar y desfilar al son de los tambores de guerra. Además, se instauró una línea de pensamiento totalitaria en las Fuerzas Armadas que posteriormente se transformó en la educación elemental para la instauración de las dictaduras militares.

---

<sup>130</sup> Pierre Bourdieu, *Las estrategias de la reproducción social*, (Buenos Aires: Siglo XXI, 2011), 13.

Un afiche de propaganda impreso en Santa Rosa de Copán en el año de 1948 decía:

quedarán confundidos porque el Partido Nacional como un solo hombre, rodea y sostiene a su prestigioso jefe General Carías. Quedarán confundidos porque el ejército hondureño es enérgico, sincero y nunca traidor.<sup>131</sup>

Además, se utilizaba el seudónimo peyorativo de *El Señor de la Guerra* para referirse al líder del Partido Liberal Zúñiga Huete. Entendiéndose a éste como la principal amenaza a la que debe dar respuesta el militarismo, por lo tanto, el régimen adoctrinaba en torno a permanecer alertas al grito de guerra por el posible detonante del conflicto por parte de la oposición. De forma que, la sociedad percibía como prioridad la instauración de unas Fuerzas Armadas cada vez más fuertes y arraigadas en la cultura cívica militar de la sociedad.

El Partido Nacional impuso una narrativa maestra en el país, los seres humanos constituimos la interpretación de lo social partiendo de los límites que se encuentran dentro de la misma sociedad. Es decir, el proceso de comunicación se desarrolla en la medida en que el entorno lo posibilita. Una población sometida a bombardeos mediáticos propagandísticos paulatinamente terminará hablando sobre lo que estos le posibilitan dilucidar. Es decir, la prensa construye su narrativa funcional para sus intereses y deja morir lo que no le es utilitario.

De esta forma construye a la sociedad y ésta, en su desarrollo; legitima y ayuda a construir también a la propaganda. Ambas terminan deambulando en un círculo vicioso de comunicación dominante, es decir, en una forma poca genuina de la habilidad antropológica de dialogar en torno a diferentes ideas. La multiplicidad del lenguaje pierde

---

<sup>131</sup> Comité Departamental Nacionalista, “Avanza el Peligro Comunista”, (Santa Rosa de Copán: Tip. Copantl, 1948).



su garantía y se encamina en un solo rumbo, que crea además sociedades con pensamientos homogéneos.

Para la dictadura, la diversidad de pensamiento es una amenaza, porque contribuye a socavar las mentiras, la calumnia y la manipulación con la que su información es difundida. Por ende, la unificación de la sociedad en una masa homogénea fue un proyecto político de los regímenes totalitarios más importantes del siglo XX. El Tercer Reich y la URSS buscaron a toda costa, adoctrinar a los diferentes grupos sociales en una multitud perfectamente moldeada. Para el Cariato, conseguir esto partía de la necesidad de sumar cada vez más hondureños al Partido Nacional, por lo tanto, Carías definió los ideales de su partido y lo presentó como la opción innegable para salvar al país de la inestabilidad, vendiéndolo en su propaganda como un proyecto de orden cívico que aspiraba al progreso.

Sin embargo, la arquitectura de narrativas dominantes debe ser siempre cautelosa, porque si se quiere influenciar a las personas a comunicar en su diario vivir una idea, debe parecer que esta surgió en el mismo pueblo. De manera que, la propaganda debe también buscar al menos pequeños indicios de autenticidad.

Esta estrategia la conocía muy bien el equipo de trabajo del Cariato, al pueblo le gusta escuchar lo que el mismo pueblo dice, de esta forma se crean lazos de fraternidad y confianza en lo que se comunica. Es decir, un campesino valorará lo que escuche de otro campesino, por ejemplo.

Para esto, la prensa se presenta a sí misma no como la generadora de la opinión, sino como la interlocutora que logra conectar los cabos sueltos de la comunicación de masas en líneas compartidas de opinión. Por ejemplo, en 1948 la tipografía Copantl publicaba un afiche propagandístico en el que citaba una conversación entre dos

campesinos llamados Marcelino y Juan José, quienes dialogaban sobre la paz con la que vivía Honduras en aquel entonces, de las bondades del presidente Carías Andino quien se preocupaba porque los pobres tuviesen hogar, alimento, vestimenta y sobre todo paz. Uno de ellos platicaba sobre las tierras que había comprado para cultivar y el otro sobre lo bien que le iba siendo un obrero en la costa norte del país. Al final, conversaban de manera metafórica sobre la amenaza del comunismo en tierras hondureñas y de la necesidad de combatirlo.

Este es un valioso ejemplo de cómo la propaganda se viste de pueblo para lograr conseguir la aprobación de las personas. El texto es sumamente importante, sin embargo, por su amplitud narrativa, se anexa únicamente su titular.

Figura 30 Afiche de propaganda El Pueblo Le Huye Al Comunismo



Fuente: Manuel Coto Madrid, “El pueblo le huye al comunismo” (Santa Rosa de Copán: Tipografía Copantl, abril de 1948).

En términos generales, la propaganda hacía uso del mito y la leyenda con fines didácticos dentro del lenguaje, esta figura narrativa se encontraba de manera continua en las dictaduras de América Latina durante el siglo XX.<sup>132</sup>

Para el sociólogo chileno Hernán Pardo, la violencia simbólica funcionaba también como un ritual del terror, en el cual siempre se hace alusión al pasado cercano

---

<sup>132</sup> Hernán Pardo, “Dictadura: violencia física y violencia simbólica”, *Revista de Ciencias Sociales* 6 (2000): 504.

como un período de deterioro de la patria, en donde la población permanecía humillada. Por lo tanto, la propaganda presenta al líder político como el personaje que devuelve la dignidad al pueblo, el salvador que rescata del fango de la ignominia especialmente a los pobres.

Los trabajos de comunicación de las dictaduras son verdaderamente complejos, asumen percepciones temporales sumamente delimitadas, el pasado es el sinónimo de la humillación, el presente es la etapa del sacrificio para poder obtener en el futuro el mundo idealizado. Sin embargo, la información se presenta a la población de manera mucho más fácil de comprender, con argumentos vagos y evidentes muestras de falsedades propagandísticas.

La rigurosidad comunicativa no es el principal objetivo, y menos aún en el contexto de la Honduras de la primera mitad del siglo XX. El verdadero objetivo consistía en la repetición absoluta de postulados fáciles de comprender y con aseveraciones concretas: los liberales son comunistas, el modelo de paz que se desarrolló es el mejor, Carias es el líder indiscutible, etcétera.

La violencia simbólica se constituye especialmente en la palabra, ya que este es el principal recurso de generación de significantes dentro del lenguaje, los cuales posteriormente delimitarán las formas en que la población comprende su realidad. Por lo tanto, la palabra se transforma en un proyectil de significantes que moldean el imaginario popular. La conceptualización de la palabra tiene el poder de crear realidades alternas en diferentes contextos. De esta forma, la propaganda de Carias recogió y utilizó buena parte del aparato palabra-concepto de la época y fue utilizado como recurso de difusión de su violencia simbólica. De esta forma convirtió en sinónimos conceptuales las palabras de Gobierno/paz; guerra/oposición; liberales/comunistas, Carias/estabilidad; etcétera.

Este aparato conceptual y teórico se plasmó como un diccionario de lo cotidiano en la población, contrarrestar el significante de estas palabras era en buena medida situar en conflicto las nociones simbólicas del lenguaje para la época.

Además, los seres humanos al ser por excelencia seres comunicativos creamos, transformamos y destruimos las formas simbólicas de la comunicación en todo momento. Durante buena parte del siglo XX el mundo se enfrentó al proyecto moderno de la construcción de meta relatos, es decir; de aparatos simbólicos estrictamente rígidos que buscaban la utopía del mundo liberal, marxista o fascista.

En Honduras, fue durante el Cariato que se construyó gran parte de la cultura lingüística que pervive en el imaginario social. El régimen dictatorial heredó un universo conceptual ampliamente reproducido por las generaciones posteriores de políticos que ejercieron violentamente el poder. Por ejemplo, las Fuerzas Armadas retomaron estos postulados, los caudillos surgieron y desaparecieron de manera constante, llegando hasta el horror homogéneo de las dictaduras militares que asolaron a Honduras en la segunda mitad del siglo XX.

Sí habría que buscar los orígenes de la violencia simbólica que sigue viva en el país, desde el poder, la iglesia, la familia, la empresa privada, etcétera, es imprescindible revisar el periodo histórico que en este trabajo de investigación se ha abordado, desde luego, abriendo el abanico a una infinidad de posibilidades teóricas y metodológicas posibles.

## Conclusión

Como se observó, la dictadura de Carías logró consolidar los elementos fundamentales para transformarse en un totalitarismo. Alcanzó la legitimación mediante el reiterado reclamo de la violencia que le había antecedido a su Gobierno y sobre la supuesta amenaza de los intereses comunistas de los liberales en Honduras. De esta forma, la propaganda instauró una línea narrativa de desprestigio absoluto a la oposición, aunque fue incapaz de eliminarla por completo, el Partido Liberal siempre estuvo al acecho de que el régimen se debilitara. En la tabla presentada en este capítulo se mostró el acaparamiento absoluto de la prensa durante el cariato, es decir, entre 1933-1949 se divulgó mayormente lo que era afín al Gobierno, manteniendo controlados no solo a los periódicos de la capital sino también a los de las localidades más alejadas del centro político, de esta forma el Gobierno totalitario llegaba no solo de manera coercitiva con los comandantes de armas en todas las regiones sino también aproximaba su aparato de violencia simbólica mediante la propaganda.

El Gobierno de Carías también tuvo dificultades en lograr consolidar a la población hondureña como una masa ideológica. Siempre se mantuvo el sectarismo entre partidos, Carías hablaba de los suyos como los nacionalistas, pero comprendía que existían formas ideológicas de resistencia no alineadas a su narrativa. A pesar de que el aparato propagandístico era colosal no logró del todo convencer a todas las esferas sociales del país. Lo que sí logró fue la imposición de una clase dominante burguesa como aval del proyecto político, para esto fue fundamental responder de manera favorable a los intereses imperialistas de Estados Unidos, sus empresas privadas del banano y las relaciones económicas con las élites hondureñas.

## CONCLUSIONES GENERALES

1. El Gobierno dictatorial de Tiburcio Carías Andino formó un complejo sistema de comunicación y propaganda que generó una narrativa de legitimación entre la población. Tomó el legado de la reforma liberal en Honduras que había buscado consolidar una élite liberal dominante y una política exterior de permisividad absoluta de los inversionistas extranjeros, principalmente de las compañías bananeras. Junto al apoyo incondicional de estas estructuras económicas hegemónicas en el país, Carías Andino estableció un modelo de Gobierno dictatorial sustentado en la lucha global que occidente libraba contra la influencia del comunismo y la búsqueda de la paz, esta última entendida como la ausencia de conflictos políticos a cambio del aniquilamiento de cualquier esperanza de democracia y respeto a los derechos civiles.

Para ello fue fundamental la forma en que se transmitían y elaboraban los mensajes desde el Gobierno hacia la población, los cuales buscaron permear todas las superestructuras de las mentalidades del pueblo hondureño, creando así una cultura informativa de pasividad, permisividad y legitimación de las arbitrariedades del régimen. Todo este escenario fue posible, además, gracias al desgaste social e institucional del Estado hondureño inmerso en una amplia tradición de inestabilidad política y la guerra civil de 1924 que para la época seguía presente en la memoria del pueblo hondureño como un reciente hecho trágico de la vida política del país.

2. La expansión de la capacidad de imprenta en el país y el incremento del acceso a bienes de consumo como la radio permitió al Gobierno de Carías Andino poder difundir todo su aparato propagandístico a lo largo y ancho del territorio hondureño. Dentro de la nueva y masiva circulación de propaganda en Honduras destacó la reproducción de los

discursos de Tiburcio Carías Andino. Para ello fue fundamental incluir en los discursos formas lingüísticas orientadas al adoctrinamiento de la población.

Las fuentes permiten vislumbrar una compleja estructura discursiva elaborada con antelación antes de ser presentadas, palabras llenas de pasión hacia el proyecto político del partido, la deslegitimación de la oposición liberal y comunista y la retórica hacia la necesidad de establecer un país en paz que no repitiera los vicios de la política bélica anterior al régimen.

Además, se encontró la interrogación discursiva y la repetición continua de ideas en sus mensajes presidenciales, con lo que se buscó despejar cualquier duda que quedara en la cognición de los receptores. La intención era siempre que las personas retornaran a sus casas después de escuchar el discurso sin ninguna pregunta o duda sobre lo expresado, que el mensaje se mantuviera íntegro para ser culturalmente digerido de acuerdo con los propósitos de este.

**3.** Mediante el acaparamiento absoluto de los medios de comunicación en el país, el Gobierno aseguró instaurar una sólida narrativa de propaganda; los diarios, periódicos y afiches que se imprimían en el país respondían a los intereses del régimen. Esto permitió dar el siguiente paso de dominación popular, pasando del poder coercitivo de las fuerzas represoras al poder simbólico.

La teoría de Hannah Arendt fue fundamental para sustentar que el Gobierno de Carías Andino se aproximó a poseer las características más elementales de un sistema político totalitario. Trató de unificar el sentimiento de su proyecto político cimentado en el partido y su figura como líder con los propósitos del pueblo hondureño en general. Un discurso de integración absoluto que buscaba borrar de la escena política las contradicciones de la misma sociedad hondureña creando utopías sensacionalistas sobre

supuestos sentimientos de la patria, es decir, la transformación de la complejidad social en masas. Presentando a los sectores opositores como insignificantes sectores que no serían capaces de estropear el proyecto patrio del Partido Nacional de Honduras.

Basándose en la expansión absoluta de la propaganda, la unificación entre el líder, el partido y los supuestos deseos y sentimientos de la patria, aunado al apoyo de la clase burguesa; se construyeron los cimientos de un Gobierno totalitario, permeando el sistema cultural del país en todas sus esferas y creando una cultura comunicativa dominante. Este proyecto fue apoyado además por la inclusión de la comunicación visual mediante fotografías y caricaturas, las primeras buscaban crear el perfil visual de Carías Andino y sus hombres de confianza bajo patrones simbólicos acordes al sistema de propaganda escrito (estrategias discursivas), las caricaturas por su parte, utilizadas como apoyo visual a la ridiculización y divulgación de noticias falsas de la oposición.

## **HALLAZGOS Y LIMITACIONES**

Como la mayoría de los trabajos académicos erigidos en los últimos años, el presente proyecto de tesis ha tenido que enfrentar no sólo los retos habituales de la investigación científica, sino también; los desafíos adicionales engendrados por la pandemia de COVID-19 a nivel mundial.

La falta de acceso a recursos físicos (archivos), las restricciones de movilidad, y, por supuesto; la debilidad financiera, fueron sin lugar a duda; retos cruciales que se tuvieron que enfrentar para la realización del presente proyecto de investigación.

A pesar de los avances tecnológicos y la enorme cantidad de repositorios digitalizados puestos en marcha durante la pandemia, la gran mayoría de fuentes primarias sobre el período de estudio yacen aún en los archivos nacionales de Honduras



(sin ser escaneadas). Aunque la disyuntiva de acceder físicamente a estos fondos documentales cesó en 2022, la falta de recursos económicos limitó en gran medida la capacidad de viajar y acceder a estos archivos en persona. En términos generales; las limitaciones presupuestarias fueron un obstáculo importante, especialmente para la recolección de datos y la búsqueda de material bibliográfico y de archivo.

Al proponer un estudio con fuertes implicaciones teóricas sobre los medios y la propaganda, existieron también; profundos desafíos epistemológicos en el tratamiento de las fuentes de información. La necesidad de evaluar críticamente los documentos se presentó como una urgencia fundamental ya que, en su mayoría, los informes y registros oficiales de la dictadura caríista fueron sesgados y manipulados por intereses políticos y económicos. Por lo tanto, fue crucial cuestionar y analizar cuidadosamente la fuente consultada para obtener una comprensión más precisa y completa sobre el objeto de estudio.

En correlación a esta disyuntiva, se debió tener en cuenta la complejidad correlativa entre los medios y la sociedad, especialmente a principios del siglo XX, ya que los medios y la propaganda no operaron sobre un vacío, sino que estuvieron influenciados por y a su vez influyeron en la cultura, la política y la economía de una sociedad.

De esta forma, el principal desafío enfrentado en términos intelectuales fue someter las fuentes de investigación al más riguroso examen crítico, ya sea en su apartado interno como externo. En palabras de Sánchez:

La crítica externa de los documentos ofrece de por sí una serie de dificultades que requiere el más alto desarrollo del pensamiento crítico, fruto del adiestramiento en erudición clásica, del conocimiento de técnicas paleográficas y el conocimiento idiomático, para poder determinar asuntos relacionados con la caligrafía, el idioma, la forma y la fuente del documento, entre otras. La crítica interna, cuyo propósito es determinar las circunstancias

bajo las cuales fue producido el documento, implica la dificultad de analizar qué fue lo que el autor creyó haber observado y la consecuente interpretación de los sucesos observados; el historiador se interroga si el autor del documento tuvo algún incentivo para dar una falsa representación de los hechos o si acaso se hallaba en posición que le permitiera conocerlos.<sup>133</sup>

En la realización del presente trabajo, incidieron directamente cuestiones ontológicas relacionadas con el discurso y lo simbólico, por lo cual, se utilizaron metodologías complementarias a la historia como la semiótica visual, el análisis crítico del discurso y la hermenéutica, teniendo como objeto; dialogar y enjuiciar de forma oportuna los documentos, amplificando de manera crítica e interdisciplinaria, el sondeo de la fuente de información.

De esta forma se concibe que durante el régimen de Tiburcio Carías Andino, la propaganda adquirió nuevos formatos de producción intelectual, amplificando su impacto e incidencia dentro de la sociedad, y, diseminando, a través de recursos lingüísticos (hipérbole, metonimia, metáfora) y estrategias discursivas; reglas, estereotipos de conducta, patrones de normatividad social, idearios, eslóganes de partido, mesianismo y satanización.

La prensa y la propaganda no sólo fueron el medio en el que se reprodujeron ideologías, sino también, las herramientas en donde se legitimó el poder desde el subconsciente. A diferencia del poder coercitivo, aquel poder que siempre ha emanado de la represión y el control físico social, la prensa y la propaganda se enfocaron en persuadir e incidir desde el pensamiento, las ideas y lo simbólico.

En otras palabras, la propaganda del régimen, más allá de fundamentarse en lo jurídico normativo, requirió de una afectividad estructural y una operatividad estratégica

---

<sup>133</sup> Luis Fernando Sánchez, “La historia como ciencia”, *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* 1 (2005): 56. Consultado el 25 de abril del 2023 en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134116845005>

mucho más compleja. La utilización de esta supraestructura evidenció que ese despliegue propagandístico se originó en el seno de un armazón intelectual, que, por muchos años, ajustó la narrativa en relación con sus objetivos.

En resumen, el presente trabajo enfrentó numerosos desafíos, desde las restricciones de movilidad, acceso y falta de fuentes de información, hasta la escasez de recursos económicos (presupuestarios) y la necesidad de evaluar críticamente los documentos disponibles, sin embargo, pesar de los numerosos obstáculos, este trabajo se culminó con el objeto de ser un insumo imprescindible para comprender cómo los medios y la propaganda fueron moldeando el sistema de creencias de la sociedad hondureña durante el régimen de Tiburcio Carías Andino.

## **FUENTES CREADAS**

### **Libros Consultados**

Amaya, Jorge Alberto. *Historia de Honduras*. Tegucigalpa: DPE-UPNFM, 2021.

Arancibia C., Juan. *Honduras: ¿Un Estado Nacional?* Tegucigalpa: Guaymuras, 2001.

Arendt, Hannah. *El origen del totalitarismo*. Madrid: Taurus, 1974.

Argueta, Mario R. “El ascenso de Tiburcio Carías Andino.” En *Honduras: del Estado Nación a la democracia formal, lecturas de Historia de Honduras del siglo XX*, de Rubén Darío Paz, 129-178. Tegucigalpa: UPNFM, 2004.

Argueta, Mario R. *Historia de los sin historia*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2016.

Argueta, Mario R. *Tiburcio Carías: anatomía de una época*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2008.

Barahona, Marvin. *Élites, redes de poder y régimen político en Honduras*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2019.

Barahona, Marvin. *Evolución histórica de la identidad nacional*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2002.

Barahona, Marvin. *Honduras en el siglo XX. Una síntesis histórica*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2017.

Barbero, Martin. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.

Bardales Bueso, Rafael. *El fundador de la paz*. Tegucigalpa: Central Impresora S. A., 1989.

Bourdieu, Pierre. *El sentido práctico*. Madrid: Taurus, 1991.

Bourdieu, Pierre. *Las estrategias de la reproducción social*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2011.

Bourdieu, Pierre. *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo*. Barcelona: Anagrama, 1990.

Bryson, Norman. *Vision and painting: The Logic of the Gaze*. New Haven: Yale University Press, 1983.

Burke, Peter. *La Cultura popular en la Europa moderna*. Madrid: Alianza Editorial, 1978.

Cammarota, Andrés. *Propaganda y psicología social*. Buenos Aires: Boedo, 1975.

Canelas Díaz, Antonio. *El estrangulamiento económico de La Ceiba 1903-1965*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2009.

Díaz Chávez, Filander. *Cariás: el último caudillo frutero*. Tegucigalpa: Guaymuras, 1982.

Dodd, Thomas J. *Tiburcio Carías Andino: Retrato de un líder político hondureño*. Tegucigalpa: IHAH, 2008.

Domenach, Jean-Marie. *La propaganda política*. Buenos Aires: Editorial Universitaria, 1968.

Eco, Umberto. *A theory of semiotics*. Bloomington: Indiana University Press, 1976.

Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen, 1984.

Euraque, Darío. *El capitalismo de San Pedro Sula y la Historia Política hondureña 1870-1972*. Tegucigalpa: Guaymuras, 1997.

Ferrer Franquesa, Alba & Gómez F., David. *Imagen y comunicación visual*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2020.

Foucault, Michel. *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1970.

Foucault, Michel. *Microfísica del poder*. Madrid: Ediciones de La Piqueta, 1979.

Foucault, Michel. *Power/Knowledge: selected interviews and other writings 1972-1977*. New York: Pantheon, 1980.

Foucault, Michel. *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. México: Siglo XXI, 1975.

García Buchard, Ethel. *Prácticas electorales y cultura política en Honduras durante el siglo XIX (1812-1894)*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2017.

Gonzáles Llaca, Edmundo. *Teoría y práctica de la propaganda*. México: Grijalbo S.A., 1981.

Gramsci, Antonio. *Cuadernos de la cárcel*. México: Ediciones Era, 1999.

Gramsci, Antonio. *La política y el Estado moderno*. Barcelona: Ediciones Península, 1971.

Gramsci, Antonio. *Selections from the prison notebooks*. New York: International Publisher Company, 1971.

Gumpertz, John J. *Discourse Strategies*. Cambridge: Cambridge Press, 1982.

Gutiérrez, Silvia. *Discurso político y argumentación*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2007.

Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: G. Gili, 1981.

Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, 1999.

Habermas, Jürgen. *Theory of communicative action volumen two: lifeworld and system: a critique of functionalist reason*. Boston: Beacon Press, 1984.

Haidar, Julieta. “Análisis del discurso”. En *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, de Jesús Galindo, 117-164. México: CONACULTA-Addison Wesley Logman, 1998.

Herranz, Atanasio. *Estado, sociedad y lenguaje. La política lingüística en Honduras*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2018.

Ibáñez, Tomas. *Poder y libertad. Estudio sobre la naturaleza, las modalidades y los mecanismos de las relaciones de poder*. Madrid: Biblioteca Digital Solidaria Obrera, 1982. Consultado el 16 de febrero del 2023 en: [https://www.solidaridadobrero.org/ateneo\\_nacho/libros/Tomas%20Iba%C3%B1ez%20-%20Poder%20y%20libertad.pdf](https://www.solidaridadobrero.org/ateneo_nacho/libros/Tomas%20Iba%C3%B1ez%20-%20Poder%20y%20libertad.pdf)

Kellner, Douglas. “Cultural studies, multiculturalism and media culture”. En *Media and Cultural Studies*, de Meenakshi Gigi Durham y Douglas Kellner. Malden: Blackwell, 2006.

Lambert, Jacques. *América Latina: estructuras sociales e instituciones políticas*. Madrid: Ediciones Ariel, 1973.

Martínez García, Yesenia. *La Seguridad social en Honduras: actores socio políticos, institucionalidad y raíces históricas de su crisis*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2015.

Marx, Karl & Engels, Friedrich. *La ideología alemana*. Barcelona: Grijalbo S.A., 1974.

Marx, Karl. *Contribución a la crítica de la economía política*. Madrid: Ediciones Siglo XXI, 2008.

Marx, Karl. *El Capital*. México: Ediciones Siglo XXI, 2005.

Menéndez, Salvio Martín. “Estrategias discursivas: principio metodológico para el análisis pragmático del discurso”. En *Lengua, Discurso, Texto*, de José de Jesús de Bustos Tovar. Visor Libros, 2000.

Mucchielli, Roger. *Psicología de la publicidad y de la propaganda. Conocimiento del problema, aplicaciones prácticas*. Bilbao: Ediciones Mensajero, 1977.

Mucchielli, Roger. *Comunicación y propaganda*. Barcelona: Ediciones Ariel, 1981.

Oyuela, Leticia. *Mujer, familia y sociedad*. Tegucigalpa: Guaymuras, 2001.

Paz, Rubén Darío. *Honduras: del Estado Nación a la democracia formal. Lecturas de Historia de Honduras del siglo XX*. Tegucigalpa: Fondo Editorial UPNFM, 2004.

Ríos Saloma, Martín. *De la Historia de las mentalidades a la Historia cultural: notas sobre el desarrollo de la historiografía en la segunda mitad del siglo XX*. México: Editorial UNAM, 2009.

Robles, Gregorio. *Sociología del derecho*. Madrid: Civitas, 1997.

Salomón, Leticia. *Honduras: cultura política y democracia*. Tegucigalpa: CEDOH, 1998.

Steedman, Carolyn. *The archive and cultural history*. New Brunswick: Rutgers University Press, 2002.

Thompson, J. *Ideología y cultura moderna*. Parte II. La Habana: Félix Varela, 2008.

Van Dijk, Teun. *Discurso y contexto, un enfoque sociocognitivo*. Madrid: Gedisa Editorial, 2012.

Van Dijk, Teun. *Discurso, poder y cognición social*. Países bajos: Cuaderno Segundo, 1994.



Van Dijk, Teun. *Ideología*. Madrid: Gedisa Editorial, 1998.

Wortman, Ana. “Capítulo II. Hegemonía, globalización cultural y concentración de medios. El lugar del intermediario cultural en una Argentina devastada”. En *Construcción imaginaria de la desigualdad social*, de CLACSO, 55-87. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2007.

Zelaya Garay, Oscar. *La educación para la libertad y la democracia: moral, civismo y urbanidad en el régimen dictatorial (1933-1949)*. Tegucigalpa: Colección de Estudios Antropológicos e Históricos IHAH, 2008.

### **Tesis consultadas**

Rodríguez Teijeiro, Ariadna. “El Proceso de comunicación mediática del caso Prestige: Efectos sobre la percepción social de la población afectada”. *Tesis doctoral*, Universidad de A Coruña, 2009. Consultado el 24 de marzo del 2023 en: [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9269/RodriguezTeijeiro\\_Ariadna\\_TD\\_2009\\_01de2.pdf](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/9269/RodriguezTeijeiro_Ariadna_TD_2009_01de2.pdf)

### **Artículos de Revistas Consultadas**

Aguirre E., Virginia & Malishev, Mijail. “Hannah Arendt: el totalitarismo y sus horrores (primera parte)”. *La Colmena*, 70 (2011): 5-17.

Amaya, Jorge. “Los estudios culturales en Honduras: la búsqueda de algunas fuentes culturales para la reconstrucción del imaginario social hondureño”. *Diálogos Revista electrónica en Historia*, (2006): 110-141.

Báez Rubí, Linda. “Reflexiones en torno a las teorías de la imagen en Alemania: la contribución de Klaus Sachs-Hombach”. *Anales del instituto de investigaciones estéticas*, (2012): 157-194. Consultado el 11 de noviembre del 2022 en: <https://doi.org/10.22201/iee.18703062e.2010.97.2316>.

Barbero, Martín. “La educación desde la comunicación”. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* XXI, n° 1 (1991): 15-34.

Boladeras Cucurella, Margarita. “La opinión pública en Habermas”. *Análisi* 26 (2001): 51-70.

Bourdieu, Pierre. “The forms of capital”. *Handbook of theory and researchs for the sociology of education*, (1986): 241-258.

Capdevielle, Julieta. “El concepto de habitus: con Bourdieu y contra Bourdieu”. *Anduli*, 10 (2011): 31-45.

Caro, Jorge Enrique Elías & Vidal Ortega, Antonino. “Multinacionales bananeras e imperio económico en el Gran Caribe: 1900-1940”. *Revista Escuela de Historia* Vol.12, 2 (2013). Consultado el 21 de julio del 2023 en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/reh/v12n2/v12n2a03.pdf>

Cerón, Armando. “Habitus, campo y capital. Lecciones teóricas y metodológicas de un sociólogo bearnés”. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 66 (2020): 310-320.

Chomsky, Noam. “Diez estrategias de manipulación mediática”. *Archipiélago. Revista Cultural de Nuestra América* 19, 73 (2016): 7-8. Consultado el 10 de junio del 2023 en: <https://www.revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/55996>

Cruz Vilain, Margarita. “Los medios masivos de comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa”. *Bibliotecas Anales de Investigación*, nº 8 (2013): 189-199.

Elo, S., y H. Kyngas. “The qualitative content analysis process”. *Journal of advance nursing*, nº 62 (2008): 107-115.

Foucault, Michel. “El sujeto y el poder”. *Revista mexicana de sociología*, nº 50 (1988): 3-20.

Giménez, G. “El análisis del discurso político-jurídico”. *Semiosis*, nº5 (1983): 55-94.

Kreibohm, Patricia. “A cien años de la firma del Armisticio de Compiegne. La finalización de la Gran Guerra y el nacimiento de los Estudios Internacionales”. *Relaciones Internacionales*, nº55 (2018): 295-300. Consultado el 05 de junio del 2023 en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72635>.

Laínez, Vilma, & Meza, Víctor. “El enclave bananero en la Historia de Honduras”. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, nº1 (1974): 187-225. Consultado el 4 de marzo del 2023 en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5548332.pdf>

Martínez Meucci, Miguel Ángel. “Totalitarismo: ¿un concepto vigente?”. *Episteme* vol.31, 2 (2011): 45-78.

Pardo, Hernán. “Dictadura: violencia física y violencia simbólica”. *Revista de Ciencias Sociales*, (2000): 501-506.

Sánchez, Luis Fernando. “La historia como ciencia”. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 1 (2005): 54-82. Consultado el 25 de abril del 2023 en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134116845005>

Santander, Pedro. "Por qué y cómo hacer análisis del discurso". *Cinta Moebio*, nº41 (2011): 207-224.

Soledad A. "Propaganda totalitaria: un recorrido diferente". *La Trama de la Comunicación*, 12 (2007): 97-113.

Soluri, John. "A la sombra del bananal: poquiteros y transformaciones ecológicas en la Costa Norte de Honduras. 1870-1950". *Mesoamérica* 42 (2001): 39-74. Consultado el 21 de julio del 2023 en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2433254.pdf>

Van Dijk, Teun. "Discurso y manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones". *Revista Signos* 39, 60 (2006): 49-74.

Van Dijk, Teun. "Discurso, cognición y sociedad". *Signo, Teoría y Práctica de la Educación*, (1997): 67-74.

Van Dijk, Teun. "El análisis crítico del discurso". *Anthropos*, nº186 (1999): 23-36.

Van Dijk, Teun. "What is political discourse analysis?" *Belgian Journal of linguistics*, nº 11 (1997): 11-52.

Vásquez Gutiérrez, Juan Pablo. "Poder simbólico, illusio y afectividad en la sociología de Pierre Bourdieu". *Convergencia*, (2022): 1-26.

Vega, Eduardo. "La mesianización del líder: Propaganda de masas en los regímenes comunistas y fascistas". *Passanges* 10, nº 3 (2018): 425-439.

Vega, Patricia. "Estrategias publicitarias en Costa Rica (1900-1930)". *Pensar La Publicidad* II, nº 1 (2008): 45-78.

## **Artículos en Web/blog**

Ortega, Kassandra. “¿Qué es la psicología de la persuasión?”. *Saint Leo University*, 27 de abril del 2023, <https://worldcampus.saintleo.edu/noticias/que-es-la-psicologia-de-la-persuasion>.

## **Fuentes Primarias**

### **Discursos**

Carías Andino, Tiburcio. “Mensaje del señor presidente de la República Dr. y Gral. Tiburcio Carías Andino, leído ante el congreso nacional en el momento de la toma de posesión de su elevado cargo, primera parte. 1933-1936”. Tegucigalpa: Talleres Tipo-Litográficos “Ariston”, 1933.

Carías Andino, Tiburcio. “Discurso al Congreso Nacional”. Tegucigalpa: Talleres Tip. “Ariston”, 1938.

Carías Andino, Tiburcio. “Mensaje del señor presidente de la República Dr. y Gral. Tiburcio Carías Andino dirigido al Soberano Congreso Nacional 1948”. Tegucigalpa: Talleres Tipo-Litográficos “Ariston”, 1948.

## **Documentos de Propaganda**

Hernández, Daniel. “La justificación histórica de la actual prolongación del poder”. La Esperanza, 1940.

Quiñónez A., Alfredo. “Himno presidente Carías Andino”. Tegucigalpa, 1940.

## **Afiches de Propaganda**

Afiche de propaganda. “Caricatura de Ángel Zúñiga Huete”. R.M.L.

Comité Departamental Nacionalista. “Alerta Hondureños”. Santa Rosa de Copán. Tipografía Copantl. 4 de julio de 1948.

Comité Departamental Nacionalista. “Alerta Pueblo Hondureño”. Santa Rosa de Copán. Tipografía Copantl. 24 de abril de 1948.

Comité Departamental Nacionalista. “Avanza el peligro comunista”. Santa Rosa de Copán. Tipografía Copantl. 19 de julio de 1948.

Comité Departamental Nacionalista. “Dos lobos con piel de ovejas”. Santa Rosa de Copán. Tipografía Copantl. 1 de abril, s.f.

Comité Departamental Nacionalista. “Los liberales falsean la verdad”. Santa Rosa de Copán. Tipografía Moderna R. Reina. 12 de noviembre de 1930.

Coto Madrid, Manuel. “El pueblo le huye al comunismo”. Santa Rosa de Copán. Tipografía Copantl. Abril de 1948.

El Bien Público. “El triángulo de la felicidad de Honduras”. Tegucigalpa. 6 de mayo de 1948.

El Clavo. “Ya quedó solo el olote ¡Adiós Mazorca!”. Ocotepeque. 1 de agosto de 1932.

Hernández, Demetrio. “Hondureños”. Santa Rosa de Copán. Tip. Moderna. 1924.

Illustrierter Beobachter. “Portada 1ª edición”. Múnich. Julio de 1926.

Imprenta Calderón. “El Al Capone hondureño”. Honduras, 1936.

Imprenta La Inmaculada. “Excitativa del Gral. Carías para apoyar la candidatura Paz Baraona-Quezada”. Santa Bárbara. 16 de diciembre de 1924.

Jirón Jacome, Heriberto. “Ángel Zúñiga Huete es el culpable del desastre del partido Liberal”. San Pedro Sula: Tipografía La Marina, 1947.

La Época. “Al pueblo hondureño”. Tegucigalpa. Tip. La Democracia. 13 de septiembre de 1948.

La Época. “Homenaje al doctor y general Tiburcio Carías Andino”. Tegucigalpa. 1 de febrero de 1935.

La Época. “Paz, Justicia, Progreso, Reconstrucción Nacional”. Tegucigalpa. 1 de febrero de 1936.

La Época. “Tres años de patriótica y fructífera administración del presidente Carías”. Tegucigalpa. 1 de febrero de 1936.

Oviedo, Matías. “Alerta Pueblo Hondureño aquí está retratado el candidato colorado, Mejía Colindres”. San Salvador. Imprenta Arévalo. Reproducido en la Tipografía Moderna de R. de Reina. 30 de septiembre de 1927.

Unos Artesanos. “¡¡Alerta Conciudadanos!”. Santa Rosa de Copán. Tipografía La Unión. 1932.

## **Periódicos**

La Época. “El monumento a la paz, bella obra que simboliza la rectificación de un pueblo”. Tegucigalpa. Marzo de 1948.

La Época. “Homenaje al excelentísimo Doctor y General Tiburcio Carías A”. 13 de marzo de 1937.

La Época. “Homenaje de La Época al excelentísimo señor Dr. Y Gral. Tiburcio Carías Andino”. 13 de marzo de 1937.

La Época. “Hoy”. 15 de agosto de 1946.

La Época. “Mensaje dirigido al Congreso Nacional en la inauguración de sus sesiones por el Dr. Y Gral. Tiburcio Carías Andino”. 10 de febrero de 1935.

La Época. “Tres grandes figuras en la vida democrática de Honduras”. 31 de diciembre de 1949.

La Vanguardia. “Honrando el tercer aniversario de la muerte del patricio Dr. Policarpo Bonilla. Su brillante defensa a la extradición del ex Kaiser de Alemania”. Tegucigalpa. 12 de septiembre de 1929.

## ANEXOS

| Periódicos que circularon en Honduras previo a períodos de elecciones presidenciales con su respectiva afiliación política (1932-1948) |                     |                      |                  |           |            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------|-----------|------------|------------|
| Nombre periódico                                                                                                                       | Director            | Ciudad               | Afiliación       | Inicial   | Final      | Ejemplares |
| <b>Centinela Nacionalista</b> (semanario de difusión cultural y órgano del Partido Nacional)                                           | Miguel Ángel Osorio | Juticalpa, Olancho   | Partido Nacional | 21 jun 48 | 30 jun 48  | 4          |
| <b>El Clarín de Sula</b> (órgano del comité nacionalista de Cortés)                                                                    | Raúl Figueroa López | San Pedro Sula       | Partido Nacional | 29 feb 48 | 23 sept 48 | 63         |
| <b>El Esfuerzo</b> (semanario independiente de paz y trabajo)                                                                          | M. Zuniga R.        | San Pedro Sula       | Partido Nacional | 14 feb 48 | 3 oct 48   | 30         |
| <b>El Grito Masiqueño</b> (quincenario defensor de los postulados del                                                                  | Alejandro Madrid    | La Másica, Atlántida | Partido Nacional | 15 jul 48 | 15 jul 48  | 1          |



|                                                                                                                              |                            |                       |                     |              |               |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------|--------------|---------------|----|
| glorioso<br>Partido<br>Nacional)                                                                                             |                            |                       |                     |              |               |    |
| <b>Faro del Norte</b><br>(semanario de<br>conciliación nacional)                                                             | Marcos A.<br>Cuevas        | Tela,<br>Atlántida    | Partido<br>Nacional | 3 jun 48     | 2 oct 48      | 16 |
| <b>Juventud Liberal</b><br>(órgano semanal al<br>servicio del pueblo)                                                        |                            | Comayagüela           | Partido<br>Liberal  | 4 jul 48     | 4 jul 48      | 1  |
| <b>La Voz de Progreso</b><br>quincenario político<br>cultural, órgano del<br>subcomité nacionalista<br>"La Voz de Progreso") | Manuel Diaz<br>Palma       | El Progreso           | Partido<br>Nacional | 15 feb 48    | 3 oct 48      | 23 |
| <b>La Voz del Pueblo</b><br>(semanario, órgano del<br>comité nacionalista de<br>Olancho)                                     | Raúl Arturo<br>Pagoaga     | Juticalpa,<br>Olancho | Partido<br>Nacional | 29 may<br>48 | 14 sept<br>48 | 25 |
| <b>Conciliación (órgano</b><br>del subcomité<br>nacionalista “José<br>Trinidad Cabañas”)                                     | Emilio<br>Moncada<br>Bueso | Puerto Cortes         | Partido<br>Nacional | 21 feb 48    |               |    |

| Nombre periódico                                                                                    | Director               | Ciudad                    | Afiliación          | Inicial       | Final         | Ejemplares |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|------------|
| <b>Aquí Estamos</b><br>(semanario liberal del<br>Sur)                                               | Abraham<br>Gunero R.   | Choluteca                 | Partido<br>Liberal  | 13 agt.<br>32 | 13 agt.<br>32 | 1          |
| <b>El Chile</b> (hoja liberal de<br>humor y de combate)                                             |                        | Choluteca                 | Partido<br>Liberal  | 28 agt.<br>32 | 28 agt.<br>32 | 1          |
| <b>El Clavo</b> (periódico<br>independiente, debate,<br>combate y defensor del<br>Partido Nacional) | Emilio<br>Villeda Ch.  | Ocotepeque,<br>Ocotepeque | Partido<br>Nacional | 15 jul 32     | 1 agt. 32     | 2          |
| <b>El Grito del Pueblo</b><br>(publicación pro Carías-<br>Williams)                                 | Jesús Villela<br>Vidal | Ocotepeque,<br>Ocotepeque | Partido<br>Nacional | 31 jul 32     | 10 oct 32     | 2          |
| <b>El Hombre Libre</b><br>(órgano de los intereses<br>generales del país y del<br>Partido Nacional) | Octavio<br>Lardizábal  | Choluteca                 | Partido<br>Nacional | 9 abr 32      | 8 oct 32      | 13         |
| <b>El Radical</b> (semanario<br>político liberal)                                                   | Rafael G.<br>Pacas     | El Progreso               | Partido<br>Liberal  | 23 jun 32     | 8 oct 32      | 7          |
| <b>La Voz de Occidente</b><br>(periódico político pro<br>Cariás-Williams)                           | Jesús Villela<br>Vidal | Ocotepeque,<br>Ocotepeque | Partido<br>Nacional | 29 may<br>32  | 29 may<br>32  | 1          |
| <b>Libertad</b> (periódico<br>político)                                                             | Darío Escoto           | Comayagua                 | Partido<br>Liberal  | 14 may<br>32  | 8 sept 32     | 3          |
| <b>Paz y Fraternidad</b><br>(órgano de las ligas pro-<br>paz nacional)                              |                        | Comayagua                 |                     | 23 abr 32     | 8 oct 32      | 23         |

|                                                                                                                                                              |                                       |          |                    |              |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|--------------------|--------------|-----------|---|
| <b>Rojo y Blanco</b><br>(semanario político<br>defensor de los intereses<br>del liberalismo, órgano<br>del consejo<br>departamental liberal de<br>Atlántida) | José Luis<br>Flores Erazo<br>(editor) | La Ceiba | Partido<br>Liberal | 25 may<br>32 | 22 jun 32 | 4 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|--------------------|--------------|-----------|---|